

RESUMO

A motivação humana é algo que há algum tempo tem sido alvo de muitos estudos empírico por parte de vários autores.

Abraham Maslow considerado um dos precursores no assunto acreditava que a motivação humana estava condicionada a uma hierarquia de necessidades básicas e que se satisfeitas o ser humano conseguiria atingir um nível superior, que seria a necessidade de crescimento.

A intenção de abordar o presente tema é esclarecer que o mercado atual está cada vez mais competitivo e com isso nos obriga a buscar inovação e conhecimento para que possamos garantir nossa permanência.

Dentro deste contexto buscou-se um estudo bibliográfico voltado para motivação das pessoas no ambiente laboral levando em consideração suas diferenças cognitivas e necessidades, ou seja, sua individualidade.

Desse modo foi possível bibliograficamente observar que motivar pessoas está muito além do nosso próprio entendimento já que por ser constante, infinita e complexa nos revela que o ser humano é motivado não apenas por seu semelhante ou pelo ambiente onde está inserido, mas pelo sentimento que brota de dentro para fora e o impulsiona a executar suas tarefas.

Com isso conclui-se que a motivação seja ela intrínseca ou extrínseca compete apenas ao próprio indivíduo.

Palavras-Chave: Humano ,Motivação,Trabalho.

ABSTRACT

The cause humane is something than it is to for quite some time has been aim as of a great many studies empirical By he breaks as of several authors. Abraham Maslow considered one of precursors at the affair believes than it is to the cause humane he used to be conditioned to a hierarchy as of necessities base and that in case that glad the being humane attain amount to um top level, than it is to would be the need to growth. The aim of approaching the boon motif is justify than it is to the bazaar he acts is further and further competitive and along it at the he compels the one fetch innovation and knowledge for it to may be assure our parlance at. Within doors of this context he picked - in case that um I study bibliographical lap about to motivation of the people at the atmosphere labor taking into consideration your differences cognitive and necessities in other words your individuality. In that way he went feasible bibliograficamente look at than it is to actuate people is a lot Germany from our custom perception inasmuch as By being all-time, infinitive and complex at the reveals than it is to the being humane is motivated not just on your own on the order of or by the atmosphere where is inserted, but by the sentiment than it is to bud as of within doors out and the one impulsion the one executing your chores. Along it completes - in case that than it is to the cause he may be she intrinsic or extrinsic competes merely to the custom individual.

Words-Key: Motivation, Work, Humane.

SUMARIO

RESUMO	01
ABSTRACT	02
1.INTRODUÇÃO	04
1.1 Conceito e Influência da Motivação.....	05
2. TRAJETÓRIA HISTÓRICA DA MOTIVAÇÃO	05
3. TEORIAS MOTIVACIONAIS COMO INSTRUMENTO NAS ORGANIZAÇÕES	06
3.1 Conhecendo as Teorias.....	07
3.1.1 Teoria da Hierarquia de Necessidades de Maslow.....	07
3.1.2 Teoria dos Fatores de Motivação-Higiene de Frederick Herzberg.....	08
3.1.3 Teoria Motivacional de McClelland.....	08
3.1.4 Teoria da Equidade.....	09
3.1.5 Teoria da Expectativa de Vroom.....	09
3.1.6 Teoria X e Y de McGregor.....	09
4. FATORES MOTIVACIONAIS COMO INSTRUMENTO FUNDAMENTAL NAS ORGANIZAÇÕES	10
4.1 Motivação por Resultado.....	11
4.2 Competência na gestão Organizacional.....	12
4.3 Liderança Estratégica.....	13
4.4 Comunicação Eficaz na organização.....	14
4.6 Tomada de Decisão em equipe na Organização.....	15
5. RECONHECIMENTO DE PESSOAS MOTIVADAS	16
6. COMO MANTER UMA EQUIPE DE TRABALHADORES MOTIVADA	17
6.1 Estudo de caso Real.....	18
7. CONSIDERAÇÕES FINAIS	19
8. REFERÊNCIAS	20

1. INTRODUÇÃO

1.1 . CONCEITO E INFLUÊNCIA DA MOTIVAÇÃO.

A palavra motivação para Maximiano (2000) indica o processo pelo qual um conjunto de razões ou motivos explica, induz, incentiva estimula ou provoca algum tipo de ação ou comportamento humano.

Em tudo que fazemos ou pensamos em fazer é necessário uma mola propulsora que nos estimule, seja ela na nossa vida pessoal ou profissional é necessário um motivo que nos faça avançar.

Para uma organização, é vital uma equipe de colaboradores motivados. A motivação é uma das ferramentas mais utilizadas pelos gestores como forma de atingir suas metas ou na realização de suas tarefas. Mas o despreparo dos mesmos acaba levando a resultados desastrosos, buscar um estudo mais aprofundado de como motivar as pessoas seria uma saída para uma melhor compreensão dos mecanismos da motivação na organização.

A percepção da motivação é uma questão muito subjetiva e inerente a natureza humana variando de individuo para individuo dentro de uma organização. Essa percepção depende diretamente de fatores internos, que tem relação com sua personalidade, como capacidade de aprendizagem, de motivação, de avaliação, de avaliação do ambiente interno e externo, decorrentes de características organizacionais, como sistema de recompensas e punições, de fatores sociais e políticas internas.

Os gestores precisam conhecer as necessidades humanas, os objetivos dos indivíduos, para compreenderem e utilizarem a motivação como uma valiosa e vital dimensão dentro das organizações, e devem também, fazer com que seus funcionários se sintam capacitados e motivados para desempenharem suas funções com a máxima competência. As organizações independem da área ou setor que, de alguma maneira, já conseguiram descobrir o que motiva os seus funcionários, trabalham no sentido de manter e incrementar a motivação de forma a maximizar as potencialidades dos seus mais importantes recursos: pessoas.

Sendo assim o sucesso de qualquer organização depende sem duvida do nível de motivação dos seus funcionários.