

**FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO E NEGÓCIO DE  
SERGIPE  
CURSO SUPERIOR DE TECNÓLOGO EM LOGÍSTICA**

**CARLA VANESSA NUNES PEREIRA  
GISLEINE VIANA DO NASCIMENTO COSTA  
JAQUELINESANTOS ALMEIDA SILVA  
MANOEL MARTINS VIEIRA NETO  
RICARDO DE OLIVEIRA MOTA  
RODRIGO SANTOS SILVA**

**Projeto Integrador I  
WORKTIME ASSESSORIA EMPRESARIAL**

**CARLA VANESSA NUNES PEREIRA  
GISLEINE VIANA DO NASCIMENTO COSTA  
JAQUELINE SANTOS ALMEIDA SILVA  
MANOEL MARTINS VIEIRA NETO  
RICARDO DE OLIVEIRA MOTA  
RODRIGO SANTOS SILVA**

## **WORKTIME ASSESSORIA EMPRESARIAL**

**Projeto de Pesquisa apresentado a Banca Examinadora da Faculdade de Administração e Negócios de Sergipe como requisito parcial à aprovação na Disciplina de Projeto Integrador I do Curso de Tecnólogo em Logística da Faculdade de Negócios de Sergipe – FANESE**

**Orientador: Prof<sup>a</sup>. Luciana Cristina Andrade Costa Franco**

**CARLA VANESSA NUNES PEREIRA  
GISLEINE VIANA DO NASCIMENTO COSTA  
JAQUELINE SANTOS ALMEIDA SILVA  
MANOEL MARTINS VIEIRA NETO  
RICARDO DE OLIVEIRA MOTA  
RODRIGO SANTOS SILVA**

**Projeto Integrador I  
WORKTIME ASSESSORIA EMPRESARIAL**

**Relatório de projeto apresentado à banca examinadora da Faculdade de Administração de Negócios de Sergipe – FANESE, como requisito parcial para aprovação na disciplina Projeto Integrador I, no período de 2009.2.**

---

**1º Examinador**

---

**2º Examinador**

---

**3º Examinador**

---

**4º Examinador**

---

**5º Examinador**

**Aprovado (a) com média: \_\_\_\_\_**

**Aracaju (SE), \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2009.**

## ***RESUMO***

Este relatório possui o objetivo de analisar as matérias propostas para estudo com a empresa Worktime Empresarial Ltda, por meio de pesquisa de campo. Alcançando os objetivos de conhecer a organização e propor mudanças em seus processos.

Palavras-chave: perspectiva, melhoria e avanço.

## **ABSTRACT**

This report has the objective to analyze the materials proposed for review with the company Worktime Empresarial Ltda, through field research. Reaching the goals of understanding of the organization and propose changes in their processes.

Keywords: perspective, improvement and advancement.

## SUMÁRIO

**RESUMO**

**ABSTRACT**

<b>1 INTRODUÇÃO</b>	<b>06</b>
<b>2 MODELOS DE GESTÃO</b>	<b>08</b>
<b>3 INTRODUÇÃO A LOGÍSTICA</b>	<b>10</b>
<b>4 PLANEJAMENTO ESTRATEGICO</b>	<b>11</b>
<b>5 ANALISE DE CUSTOS</b>	<b>13</b>
<b>6 MATEMÁTICA BÁSICA</b>	<b>14</b>
<b>7 CONCLUSÃO</b>	<b>16</b>
<b>REFERÊNCIA</b>	<b>17</b>

## 1 INTRODUÇÃO

O mercado encontra-se cada vez mais exigente, podendo transcrever suas necessidades de maneira bastante clara quanto ao que as empresas devem fazer para se manter competitivas e com isso verificarem em que nível estão seus serviços, buscando através de suas áreas melhorias e condições práticas em suas operações atuando de modo geral como participante de um mercado global onde a sua fatia será garantida de forma sustentável percebendo rápidas mudanças ao redor.

A avaliação de cada setor faz com que o mercado seja cada vez mais ajustado ao padrão do mercado internacional, destacando-se pelo seu nível de excelência e alargando suas fronteiras deixando de ser micro para atingir a máxima dos negócios, os padrões estabelecidos por esse mercado facilita a competitividade trazendo para dentro de sua estrutura as experiências de outras organizações e mercados quebrando paradigmas e derrubando fronteiras de forma a diminuir o impacto na geração de novas perspectivas mercadológicas.

Neste processo a empresa encontra-se como detentora de confiança e prestígio trazendo para si novos investimentos e desfrutando das experiências vividas até mesmo por outros segmentos que encontram hoje a competência para o negócio o seu marco de sucesso.

Diante do exposto este trabalho tem por objetivo analisar de maneira conjunta, cada área que será abordada no roteiro de perguntas que dará origem ao relatório, destacando melhorias que a organização alvo da pesquisa, tem a desenvolver com alterações propostas pela pesquisa, à formulação de relatório que será gerado através do roteiro de perguntas, para atender o objetivo do trabalho utilizou-se a metodologia de pesquisa de campo com a empresa Worktime Assessoria Empresarial Ltda., com sede em Salvador, que atua na área de prestação de serviços de recrutamento, seleção de pessoal e fornecimento de mão-de-obra.

O relatório, fruto do Projeto Integrador que busca fazer uma relação entre a teoria e a prática, será desenvolvido individualmente em cada setor abordando tópicos referentes ao primeiro período do curso de Tecnólogo em Logística, dando sentido claro a cada dado incluso no resultado da pesquisa, investigando a empresa citada e com isso propondo mudanças para um novo conceito integrado de departamentalização, estas empresas planejam e coordenam suas ações gerenciais de forma integrada, avaliando todo o processo desde o fornecimento de mão de obra até a certeza de que o cliente teve suas necessidades e expectativas atendidas pelo serviço entregue. O resultado é a superação dos desafios apresentados e consequentemente um melhor posicionamento no mercado.

## 2 MODELOS DE GESTÃO

A Worktime Assessoria Empresarial Ltda. é dirigida por dois sócios, o início da empresa começou na residência de um dos sócios, ela atua no ramo de prestação de serviço de mão de obra efetiva e qualificada, recrutamento e seleção, atividades administrativas, técnicas e operacional e serviços de apoio, como medicina do trabalho e segurança do trabalho com um faturamento que a caracteriza uma empresa de grande porte, consegue desenvolver programas junto aos seus quase seis mil colaboradores espalhados por todo o território nacional.

Esta empresa não utiliza equipamento próprio para desenvolver suas atividades, recebe suporte direto de seus clientes de acordo com a característica de contratação, com sua mão de obras, contam com especialistas técnicos e graduados atuando em diversas áreas principalmente na indústria petroquímica tendo a Petrobrás como seu maior cliente, do seu total hoje conta com 75% com nível superior, 25% com nível médio ou técnico e entre eles alguns cargos de chefia, supervisão e preposição, os principais serviços como produto pode destacar como a seleção e recrutamento e a terceirização da mão de obra especializada, os fornecedores estão concentrados na área industrial o destaque de produtos como EPI's (Equipamentos de proteção Individual), material de informática, material de escritório, fardamentos e locação de veículos para transporte dos colaboradores, tem como principal mercado o terceiro setor como locação de mão de obra na área industrial.

Embora já existisse tanto na indústria como no setor de serviços, a terceirização ganha o patamar de estratégia fundamental do capital a partir da década de 1970, quando da expansão dos princípios toyotistas de gestão e organização do trabalho e da produção. Gestado no pós Segunda Guerra no Japão, o toyotismo se amplia no ocidente em resposta à crise nas taxas de lucro e no domínio sobre os trabalhadores, marcados, respectivamente, pelo choque do petróleo de 1973 e as manifestações de maio de 1968, para além de uma simples

introdução de novas tecnologias, o toyotismo reorganiza a produção e implementa uma nova forma de relação entre capital e trabalho.

Seu sucesso depende, em grande medida, de um consentimento ativo dos trabalhadores com a empresa e a produção; além de não questionar, eles também participam, sugerem, e buscam a otimização da qualidade e da produtividade. Uma das conseqüências imediatas para a organização dos trabalhadores é que o toyotismo combate o sindicalismo classista ou qualquer forma de organização e mobilização que coloque em oposição trabalhadores e patrões, o organograma da empresa segue a alta direção com dois diretores, gerente de licitações, gerentes de unidades, prepostos, técnicos, áreas administrativas e operacionais.

### **3 INTRODUÇÃO A LOGÍSTICA**

As atividades identificadas estão ligadas a compra de materiais e sua posterior distribuição, transporte de funcionários deslocamento de equipamento de terceiros para trabalho de campo, a cadeia de suprimento que a Worktime participa começa com a contratação de funcionários para execução dos serviços contratados e sua posterior alocação, o pedido é feito com antecedência de trinta dias para previsão de atendimento com banco de dados e cadastramentos de novos recrutados, o acompanhamento da qualidade do serviço desempenhado através de indicadores que avaliam o tipo de serviço e a sua qualidade, gerando informações para futuras tomadas de decisões previsões de demanda.

#### **4 PLANEJAMENTO ESTRATEGICO**

O planejamento estratégico esta ligado diretamente a diretoria, não é divulgado pelo fato de ter parte do seu teor voltado para a área financeira de licitações onde os valores são sigilosos.

O tático e operacional são ligados aos prepostos que passam a frente às ordens de estratégias de mudanças para cada período, área administrativa e representação utilizam o planejamento tático e a área de campo o tático e operacional, os principais stakeholders são os colaboradores, órgão do município, receita federal, bancos e clientes.

Para o desenvolvimento de cada planejamento é utilizada a metodologia de pesquisa de campo, a busca de informações e coleta de dados as informações são coletadas sobre o assunto e tratadas e depois entra em análise, o planejamento estratégico é feito somente pelos diretores, a análise das forças é levado em conta somente a barreira para entrar no mercado e a entrada de novos concorrentes. Cada etapa do planejamento tem suas etapas ligadas ao tempo de cada contrato a cada período de contrato que geralmente dura de um a dois anos, três meses antes de cada termino de contrato é feita uma avaliação e revisão das ações, os indicadores são sempre feitos com relatórios, enumerando cada ponto revisado, a visão é ser referência em qualidade na gestão de pessoas e conquistar cada vez mais credibilidade no fornecimento de mão de obra.

Contribuindo assim para o desenvolvimento profissional das pessoas através da geração de oportunidades no mercado de trabalho. A missão é “Contribuir para o desenvolvimento profissional das pessoas gerando oportunidades no mercado de trabalho.”, a visão é “Ser referência em qualidade na gestão de pessoas e de credibilidade no fornecimento de mão de obra.” e a política é possui um Sistema de Gestão Integrado que foi implementado com a finalidade de buscar, permanentemente, a excelência do serviço de fornecimento de mão-de-obra

qualificada com processos definidos, de forma a garantir a melhoria contínua de nossas atividades com foco nas partes interessadas.

A prevenção da poluição ambiental, dos perigos e riscos à saúde e segurança de nossos colaboradores e a promoção de ações responsáveis perante a sociedade, o atendimento às normas adotadas para a gestão do negócio, à legislação aplicável e aos requisitos estatutários vigentes, a qualificação de nossos colaboradores e fornecedores e a geração de oportunidades no mercado de trabalho para a comunidade.

## **5 ANÁLISE DE CUSTOS**

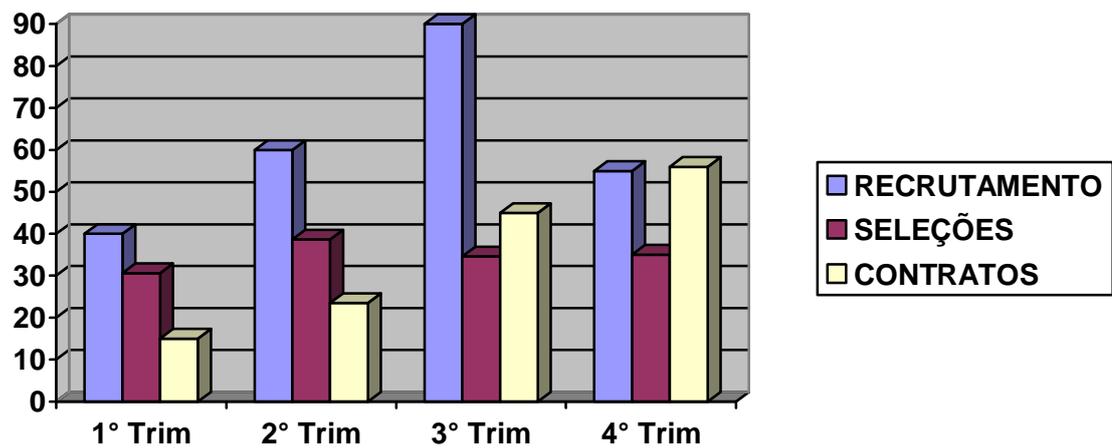
Os custos operacionais identificados são com transporte de funcionários, compra de materiais, EPI'S, passagem de prepostos para licitações, compra de equipamentos, envio de sedex, compra de fardamentos. Os custos financeiros são o IOF e juros de financiamento e os tributos tais como: INSS, ISS, IRPJ, CSLL, FGTS, PIS, COFINS. Custos de manutenção somente nos computadores que são as ferramentas principais para execução das atividades, os custos de capital próprio estão na ordem de 55% e de terceiros na ordem de 45% do capital total.

O treinamento dos colaboradores é fator preponderante para a alavancagem do processo de operações e financeiros quando feito uma projeção de crescimento gerando crescimento e receita para a organização.

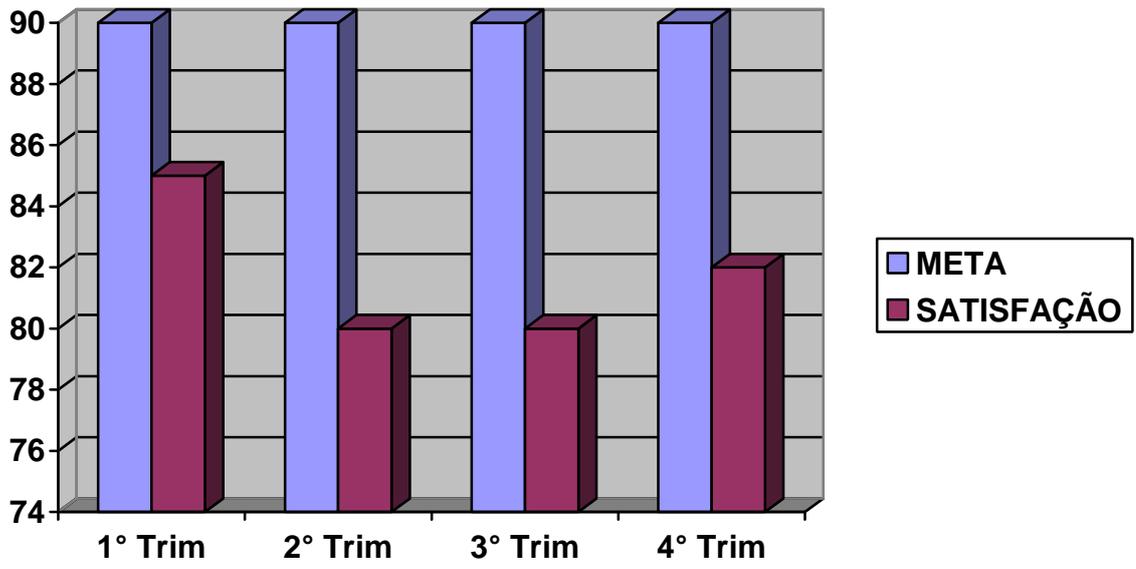
## 6 MATEMÁTICA BÁSICA

A matemática relaciona-se diretamente com a análise de desempenho de qualidade e outras demonstrações que são feitas através de gráficos e desempenho de atividades como segue exemplo abaixo:

REALIZADOS EM 2009



RESULTADOS DE AMBIÊNCIA ORGANIZACIONAL



## 7 CONCLUSÃO

Diante do resultado da pesquisa concluímos que a empresa worktime assessoria empresarial aplica um modelo pratico que grã resultados, mas claros trazendo para dentro da organização melhor desempenho de seus colaboradores e gestores, desenvolvendo aptidões nas suas áreas de atuação a logística e bastante simples e bem direcionada, dando tempo de resposta para as praticas de operações que se desenvolvem dentro dos prazos determinados, a avaliação dos custos ficou restrita por se tratar de assuntos sigilosos e conter informações estratégicas, ligadas ao desenvolvimento mercadológico e referencia que a empresa precisa para futuras modificações, as estratégias desenvolvidas ficam a cargo dos gestores que adotam formas simplificadas, com baixo custo e resultados bastante satisfatórios, a princípio o resultado é em escala de produção voltado para resultados pratico.

Acredita-se que estudo direcionado para cada área possa redefinir novas estruturas e concluir uma nova versão de modelos administrativos e resultados, contribuindo assim para um melhor analise de seus resultados a grande contribuição dada gerara projeções firmes para a tomada de decisões e melhor desempenho de seu papel no setor de mão de obra terceirizado.

## REFERÊNCIAS

MARCELINO, Paula Regina Pereira. **Historia da terceirização**. Internet. (Doutoranda Ciências Sociais/Unicamp) paula280874@yahoo.com.br