

**FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO E NEGÓCIOS DE SERGIPE  
FANESE  
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM: GESTÃO TECNOLÓGICA  
DA INFORMAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADOR  
LASERGRAF**

**ARACAJU-SE  
2010.1**

**ALUNOS:**

**STEFAN YVES**

**THALITA CATARINO**

**GILTON SIZINO**

**ALISSON FERNANDO**

**PROJETO INTEGRADOR**

**LASERGRAF**

**Relatório de projeto apresentada à  
coordenação do curso Gestão  
Tecnológica da Informação da FANESE,  
como requisito parcial para obtenção  
do título**

**Coordenador: Prof. Ricardo Torres**

**ARACAJU-SE**

**2010.1**

## SUMÁRIO

1 - INTRODUÇÃO.....	01
2 - QUESTÃO DE AVALIAÇÃO.....	02
3 - QUESTÕES INVESTIGATÓRIAS.....	03
4 - ORGANOGRAMA.....	04
5 - RESUMO.....	05

## **INTRTODUÇÃO**

**Nesse projeto integrador nós vamos falar da lasergraf é uma empresa que surgiu em 08/08/2003 da necessidade de rapidez e praticidade que o mercado exige. Hoje se destaca pela sua capacidade de produção e tecnologia.**

**A lasergraf vem inovando o conceito de impressão no Estado de Sergipe. Através de equipamentos modernos e uma equipe de 40 profissionais em média treinados e qualificados, oferecendo à empresa o que há de melhor em serviços de impressão em diversos segmentos.**

# QUESTÃO DE AVALIAÇÃO

STEFAN YVES

THALITA CATARINO

GILTON SIZINO

ALISSON FERNANDO

## PROJETO INTEGRADOR LASERGRAF

Relatório de projeto apresentado à banca examinadora da Faculdade de Administração de Negócios de Sergipe – FANESE, como requisito parcial para cumprimento do Projeto Integrador e elemento obrigatório para a obtenção do título de, no período de 2010.1

---

1º Examinador

---

2º Examinador

---

3º Examinador

Aprovado (a) com média: \_\_\_\_\_

Aracaju (SE), \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2010

# QUESTÕES INVESTIGATORIAS

## 1ª Caracterização da organização:

### 1.1 Descrições da organização

1.1.1: Razão Social/Nome Fantasia: **Laser Graf – Laser e Gráfica Comunicação Visual Ltda.**

1.1.2: CPNJ ou IE: **06.004.315/0001-93.**

1.1.3: Localização: **Rua Laranjeiras, 655, Centro.**

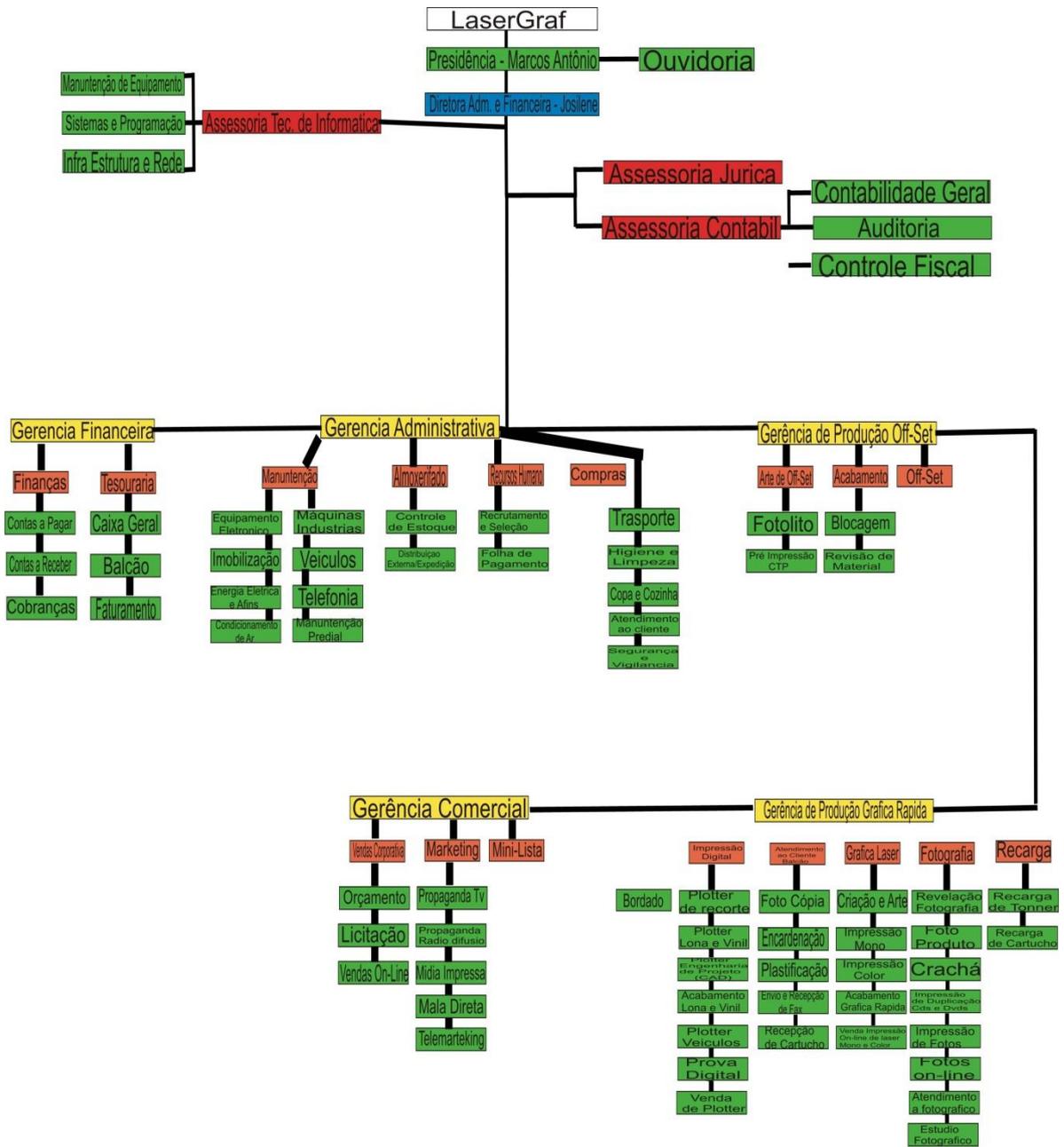
1.1.4: Ramo de atuação / principais mercados: **Serviços Gráficos.**

1.1.5: Porte da empresa (Quantidade de empregados): **40 (Média).**

1.2.1: Data de Constituição: **08/08/2003.**

1.2.3: Público Alvo: **Fotógrafos, Designs, Estudantes.**

## 1.2.4: Organograma:



**1.2.5: Missão / Visão: Atender Melhor e satisfazer as necessidades do cliente.**

**2ª Como vocês ver o feedback para a empresa?**

**Muito Bom, há uma boa relação entre o cliente e o funcionário com a empresa.**

**3ª Como é feita a comunicação interna? (precisa melhorar alguma coisa).**

**A Comunicação é boa, só precisa melhorar um pouco no que se refere à direção do funcionário a se dirigir ao setor pessoal competente, porque às vezes misturam as coisas.**

**4ª Como avalia os equipamentos?**

**Através da marca e seu desempenho no mercado de trabalho, através de fórum**

**5ª Existe atualizações de maquina ou software na empresa? Se Sim quais foram, se não por quê?**

**Sim, como todos os anos fazemos uma atualização do hardware colocando mais memória, placas de vídeo e periféricos.**

**6ª A empresa tem um site então quais foram às linguagens da programação e como ele foi implementado?**

**Sim, Java e PHP e outros.**

**7ª Atualmente os software utilizados são os mais adequados ou precisa trocar para melhorar o rendimento e a economia?**

**Sim, porque tem programas que só rodam na plataforma do Windows XP que é o sistema operacional que usamos.**

**8ª A empresa faz analises do custo da TI (Licença de software, Manutenção de hardware).**

**Sim, por exemplo: compra de Antivírus pagos e software e UPGRADE de hardware.**

**9ª Vocês trabalham em grupo ou individualmente e qual é a vantagem?**

**Mais em grupo, pois a relação é bem melhor, porque a produtividade tem mais qualidade, mais existem aqueles que temem em trabalhar individualmente.**

**10ª Como são feitas as montagens das pessoas dos grupos de trabalho?**

**É feita através do responsável, ficando sempre um subordinado para saber orientações do mesmo.**

**11ª Quais são os obstáculos que a empresa tem que enfrentar?**

**O da concorrência porque no mercado de trabalho o que realmente melhora são os que melhor fazem e faz bem feito.**

**12ª Como a empresa incentiva os seus funcionários?**

**Através de remuneração, reunião, debates, sorteios de brindes, comemorações de datas especiais e outros eventos na loja.**

## **RESUMO**

**Por tanto a visão de qualidade e o modo em que se trabalha vai além dos conceitos pré-estabelecidos. A Lasergraf olha para frente quando o objetivo é satisfazer os seus clientes. Investindo em tecnologia além de qualificar e treinar os seus funcionários para que o trabalho seja um referencial em todo tipo de impressão.**

## **CONCLUSÃO**

**Contudo isso a lasergraf é uma empresa a que trabalha com excelência na qualidade e deixe uma boa "impressão" nos seus clientes.**

## **REFERÊNCIAS**

**Loja lasergraf= Rua de Laranjeiras 655**