



FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO E NEGÓCIOS DE SERGIPE - FANESE
CURSO ENGENHARIA DE PRODUÇÃO

EMILLY RAYANNE DOS SANTOS

**GESTÃO DE ESTOQUE: estudo de caso em uma empresa do ramo de varejo no
município de Maruim/SE**

ARACAJU
2020

EMILLY RAYANNE DOS SANTOS

**GESTÃO DE ESTOQUE: estudo de caso em uma empresa do ramo de varejo no
município de Maruim/SE**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao
Curso de Engenharia de Produção da Fanese
como requisito parcial e obrigatório para a
obtenção do Grau de Bacharel em Engenharia de
Produção.

Orientador: Prof. Dra. Heloísa Thais Rodrigues
de Souza.

**ARACAJU
2020**

S237g

SANTOS, Emilly Rayanne dos

GESTÃO DE ESTOQUE: estudo de caso em uma empresa do ramo de varejo no município de Maruim/SE. / Emilly Rayanne dos Santos; Aracaju, 2020. 64p.

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação) – Faculdade de Administração e Negócios de Sergipe. Coordenação de Engenharia de Produção.

Orientador(a) : Dra. Heloisa Thais Rodrigues de Souza.

1. Ferramentas da qualidade 2. Gestão de Estoque 3. Lote Econômico de Compras 4. ..

658.78: 658.112.3(813.7)

EMILLY RAYANNE DOS SANTOS

GESTÃO DE ESTOQUE: ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DO RAMO
DE VAREJO NO MUNICÍPIO DE MARUIM/SE

Monografia apresentada à Coordenação do curso de Engenharia de Produção da
FANESE, como requisito parcial e elemento obrigatório para a obtenção do grau de
bacharel em Engenharia de Produção, no período de 2020.1.

Aprovado (a) com média: 10,0

Heloisa Thais Rodrigues de Souza

Prof. Dra. Heloisa Thais Rodrigues de Souza

1ª Examinadora

Prof. Dr. Bento Francisco dos Santos Junior

2ª Examinador

Prof. Dra. Larissa Alves Secundo White

3ª Examinadora

Aracaju (SE), 08 de junho de 2020.

Agradecimentos

Agradeço primeiramente a Deus por ter me guiado e me mantido firme nesta longa trajetória que é a graduação, me dando saúde e forças para chegar até o final.

Sou grata à minha família por todo o apoio recebido durante toda a minha vida. Especialmente, a minha mãe Eliana que nunca mediu esforços para me ver feliz, sou uma filha de sorte por ter alguém como a senhora para contar. Ao meu pai José, por todo zelo e cuidado que sempre teve comigo. E a minha irmã Ellen, por ser minha melhor amiga e estar sempre ao meu lado.

Ao meu noivo Wilbert, por todo amor, carinho, paciência e compreensão. Estando sempre ao meu lado, me apoiando em todas as minhas decisões. Obrigada, meu amor, por aguentar tantas crises de estresse e ansiedade. Sem você do meu lado esse trabalho não seria o mesmo.

Minhas amigas da Faculdade Odaisa, Indiara, Liliam e Thais por sempre me encorajarem e apoiarem, fazendo com que esta fosse uma das melhores fases da minha vida.

Agradeço as minhas amigas de infância Noan, Nayan, Fernanda e Jéssica por estarem sempre presentes e não permitir que distância e o tempo nos afastassem.

Deixo um agradecimento a todos os professores que contribuíram com a minha trajetória acadêmica, em especial a minha orientadora Heloísa, pelo incentivo e pela dedicação do seu tempo ao meu projeto de pesquisa. Exponho aqui, minha eterna gratidão por compartilhar seu tempo, sabedoria e experiência.

Por fim, sou grata a todos que contribuíram direta e indiretamente com a realização deste Trabalho.

RESUMO

Com o atual e contínuo desenvolvimento do cenário econômico, as empresas precisam implementar estratégias que as mantenham no mercado e metodologias que proporcionem o aumento da lucratividade. A referente pesquisa tem como tema Gestão de Estoque numa empresa do ramo de varejo no município de Maruim/SE, cujo nome é Rosane Calçados. Devido à loja não possuir um controle adequado de sapatos em seu estoque, surgiu o questionamento: como desenvolver e aplicar métodos eficazes de controle de estoque na Rosane Calçados? E para responder tal questionamento, o presente trabalho tem como objetivo geral propor melhorias na gestão de estoque da referente empresa. Para alcançar tal objetivo, foram propostos os seguintes objetivos específicos, são eles: mapear o processo de controle de estoque da empresa; identificar problemas relacionados ao controle de estoque; e propor uma nova sistemática de gestão de estoque. O método de abordagem utilizado para a referente pesquisa é o estudo de caso, explicativo/descritivo, bibliográfico, quantitativo/qualitativo e de campo. Como resultado obteve-se o mapeamento do processo a partir de um fluxograma e Inventário, a identificação dos problemas relacionados à gestão de estoque utilizando o Diagrama de Ishikawa e a Curva ABC. A pesquisa apresenta uma proposta de plano de ação utilizando o Lote econômico de compras e o 5W2H, que sugerem uma nova sistemática objetivando a melhoria dos processos no controle de estoque. Dessa forma, o presente estudo de caso demonstrou a importância de uma gestão de estoque eficaz tanto para a redução de custos da empresa, como para a qualidade dos serviços oferecidos aos clientes.

Palavras-chave: Ferramentas da qualidade. Gestão de estoque. Lote Econômico de Compras.

ABSTRACT

With the current and continuous development of the economic scenario, companies need to implement strategies that keep them in the market and methodologies that provide increased profitability. The referred research has as its theme Inventory Management in a retail company in the municipality of Maruim/SE, whose name is Rosane Calçados. Because the store does not have adequate control of shoes in its inventory, the question arose: how to develop and apply effective methods of inventory control at Rosane Calçados? And to answer such a question, the present work has the general objective of proposing improvements in the inventory management of this company. To achieve this objective, the following specific objectives have been proposed, which are: map the company's inventory control process; identify problems related to inventory control; and propose a new inventory management system. The method of approach used for the referent research is the case study, explanatory/descriptive, bibliographic, quantitative/qualitative and field. As a result, the process mapping was obtained from a flowchart and Inventory, the identification of problems related to inventory management using the Ishikawa Diagram and the ABC Curve. The research presents a proposal for an action plan using the economic purchasing lot and the 5W2H, which suggest a new system aiming to improve processes in the inventory control. In this way, the present case study demonstrated the importance of effective inventory management both for reducing company costs and for the quality of services offered to customers.

Keywords: Quality tools. Inventory management. Economic Lot of Purchases.

LISTA DE QUADROS

Quadro 1 - Modelo conceitual do 5W2H	25
Quadro 2 - Variáveis e indicadores da pesquisa.....	30
Quadro 3 - Inventário dos produtos em estoque da loja Rosane Calçados.....	34
Quadro 4 - Histórico da Taxa Selic de Outubro de 2019 à Março de 2020	40
Quadro 5 - Resultados encontrados com as taxas iniciais	40
Quadro 6 - Plano de Ação 5W2H.....	47

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Saídas dos itens do período de Julho à Setembro de 2019	36
Tabela 2 - Classificação ABC dos produtos em estoque da loja Rosane Calçados.....	37
Tabela 3 - Previsão da demanda anual da loja Rosane Calçados	39
Tabela 4 - Lote Econômico de Compras	41
Tabela 5 - Comparação entre Lote comprado em Setembro e o Lote Econômico de compras	42
Tabela 6 – Comparação entre os custos com um pedido de Setembro e custos com pedido utilizando o LEC.....	43
Tabela 7 - Comparação entre os custos com armazenamento atual e os custos para armazenar o LEC.....	44
Tabela 8 - Comparação entre o custo total dos lotes comprados e o LEC	45

LISTA DE FIGURAS

Figura 1- Ciclo da gestão de materiais	13
Figura 2 - Estoque médio.....	18
Figura 3 - Exemplo de Classificação ABC.....	21
Figura 4 - Símbolos do Fluxograma	24
Figura 5 - Modelo do Diagrama de Ishikawa	24
Figura 6 - Fluxograma do Processo do Controle de Estoque da loja Rosane Calçados	33
Figura 7 – Diagrama de Ishikawa no estoque da loja Rosane Calçados	35

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Curva ABC dos modelos estudados da loja Rosane Calçados.....	38
--	----

SUMÁRIO

LISTA DE QUADROS

LISTA DE TABELAS

LISTA DE GRÁFICOS

LISTA DE FIGURAS

1 INTRODUÇÃO	10
2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA	13
2.1 Conceito e Evolução da Logística.....	13
2.1.1 Segmento varejista	14
2.1.2 Mercadorias e serviços	14
2.1.3 Nível de satisfação do cliente.....	15
2.2 Estoque.....	15
2.2.1 Gestão de estoque.....	15
2.2.2 Estoque de segurança	15
2.2.3 Previsão de demanda.....	16
2.2.4 Lote econômico de compras.....	17
2.2.5 Seleção de fornecedores	20
2.2.6 Recebimento de materiais	20
2.2.7 Inventário	21
2.2.8 Curva ABC	21
2.3 <i>Layout</i>	22
2.4 Ferramentas da Qualidade.....	23
2.4.1 Fluxograma.....	23
2.4.2 Diagrama de Causa e Efeito	24
2.4.3 Plano de ação 5W2H	25
3 METODOLOGIA.....	26
3.1 Abordagem Metodológica	26
3.2 Caracterização da Pesquisa	26
3.2.1 Quanto aos objetivos ou fins	27
3.2.2 Quanto ao objeto ou meios.....	27
3.2.3 Quanto ao tratamento dos dados	28

3.3 Instrumentos de Pesquisa	29
3.4 Unidade, Universo e Amostra da Pesquisa	30
3.5 Definição das Variáveis e Indicadores da Pesquisa	30
3.6 Plano de Registro e Análise dos Dados	30
 4 ANÁLISE DE RESULTADOS.....	 32
4.1 Mapeamento do Processo de Controle de Estoque da Empresa	32
4.1.1 Fluxograma do processo.....	32
4.1.2 Inventário dos produtos	33
4.2 Identificação de problemas relacionados ao controle de estoque	34
4.2.1 Diagrama de Ishikawa	35
4.2.2 Curva ABC	36
4.3 Proposta de Uma Nova Sistemática de Gestão de Estoque	38
4.3.1 Lote Econômico de Compras	39
4.3.2 Plano de Ação 5W2H.....	46
4.4 Resultados Das Propostas de Melhorias	48
 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS	 49
 REFERÊNCIAS	 50
 APÊNDICE A – ROTEIRO DE OBSERVAÇÃO <i>IN LOCO</i>	 55
APÊNDICE B - QUESTIONÁRIO APLICADO AOS COLABORADORES	55
APÊNDICE C – INVENTÁRIO DOS PRODUTOS EM ESTOQUE	56
APÊNDICE D – PLANILHA DE CONTROLE DE ESTOQUE	63

1 INTRODUÇÃO

Chiavenato (2003, p.33) retrata que em meados do século XVIII até aproximadamente o século XIX, durante a Revolução industrial, iniciou-se uma intensa concorrência no mercado. A economia passou por profundas mudanças e grandes modificações nos processos de fabricação e estocagem, incentivando aos comerciantes que ainda realizavam produções totalmente artesanais e o controle das mercadorias vendidas a partir de anotações diárias e de forma manual, a automatizar os seus processos.

Com o passar do tempo, houve uma propagação da tecnologia e informação. Os clientes se tornaram cada vez mais exigentes quanto à qualidade dos insumos vendidos, visto que, é grande a quantidade de produtos existentes, permitindo o acesso às mais variadas mercadorias. Essa situação fez com que as organizações percebessem a necessidade de diversificar os produtos vendidos, melhorar os seus processos e atender tais exigências do consumidor.

Nessa busca por melhorias, a gestão de estoque se destaca por aperfeiçoar o gerenciamento da empresa, reduzindo desperdícios e custos desnecessários por excesso de mercadorias, além de evitar a insatisfação do cliente e baixa nos lucros por escassez de produtos.

Segundo Santos e Costa (1997, p.56), o comércio varejista brasileiro está crescendo rapidamente, podendo-se observar a reestruturação das empresas de diversos segmentos, com o objetivo de adequação ao cenário de concorrência existente no país. Isto é, as empresas perceberam a necessidade de utilizar novos métodos de trabalho, para obter tanto a satisfação do cliente, como lucros no final do período.

De acordo com dados da pesquisa anual de comércio realizada em 2014 pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o setor varejista caracteriza cerca de 80% das empresas comerciais existentes no Brasil, ficando na frente dos setores atacadista que representa 12,01% e veículos com 9,20%. Além de contribuir 282.120.909 (duzentos e oitenta e dois milhões cento e vinte mil novecentos e nove) reais com Produto Interno Bruto brasileiro neste mesmo ano. (IBGE, 2014)

Com este crescimento das empresas do comércio varejista e a competição existente entre elas, faz-se necessário a aplicação de métodos eficazes de gestão. Devido a quantidade de produtos oferecidos no ramo de varejo, um controle de estoque é de suma importância para o desenvolvimento destas empresas.

A empresa Rosane Calçados possui algumas dificuldades quanto ao controle de estoque

de mercadorias. Apesar de possuir um programa para registro desses materiais, ele não é utilizado com frequência, sendo registrada grande parte das entradas e saídas em caderneta.

Desta forma, as vendedoras não sabem ao certo a quantidade e tipos de produtos existentes no depósito da loja, causando alguns transtornos quanto à satisfação do cliente, que, por vezes, interessa-se por algum tipo de produto visto nas redes sociais da empresa, porém não consegue compra-lo, devido à loja não ter o tamanho desejado do modelo visualizado pelo consumidor. Além da geração de custos elevados para a organização. Diante deste cenário: **como desenvolver e aplicar métodos eficazes de controle de estoque na Rosane Calçados?**

O referente estudo de caso tem como objetivo geral, propor melhorias na gestão de estoque da empresa Rosane Calçados localizada no município de Maruim/SE. E, como objetivos específicos: mapear o processo de controle de estoque da empresa; identificar problemas relacionados ao controle de estoque; e propor uma nova sistemática de gestão de estoque.

Desta forma, para o caso em estudo, uma gestão de estoque otimizada é essencial para que a empresa tenha lucros e circulação de capital. Quando se tem um bom controle de material, pode-se reduzir a quantidade de produtos a um nível ideal, evitando o comprometimento de recursos financeiros, além de certificar o rápido atendimento às necessidades dos clientes.

A empresa Rosane Calçados foi escolhida devido à necessidade de um gerenciamento de estoque, de modo que as funcionárias da loja tenham conhecimento das entradas e saídas no depósito, e, também pelo fato da autora deste trabalho estagiar na empresa em estudo, facilitando a obtenção de dados para o desenvolvimento desta pesquisa.

A organização em estudo é do ramo varejista de sapatos. Está no mercado desde 2013 na cidade de Maruim/SE, com um quadro de funcionários de 04 colaboradores, sendo 01 gerente e 03 vendedoras. A empresa possui mais duas lojas localizadas nos municípios de Nossa Senhora das Dores/SE e Carmópolis/SE.

A princípio a empresa apenas realizava a comercialização de calçados. Com o crescimento da organização passaram a ser vendidos acessórios, são eles: bolsas, carteiras, cintos, óculos, relógios e bonés. Dentre os representantes das marcas vendidas na empresa, estão: Comfortflex, Petite Jolie, Santa Lolla, Vizzano, Anacapri. Esses produtos ao serem comprados, são distribuídos para as três lojas da empresa.

Este trabalho de conclusão de curso está dividido em cinco seções, a seguinte é a Fundamentação teórica que trata de definições relacionadas à gestão de estoque, a terceira

seção apresenta a Metodologia utilizada neste estudo de caso, na quarta seção poderão ser observados os resultados obtidos e a última seção que apresenta as considerações finais.

2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Nesta seção, foram abordados definições e conceitos retirados ou interpretados de livros e artigos relacionados à gestão de estoque.

2.1 Conceito e Evolução da Logística

Segundo Moraes (2015, p.20), a logística faz parte do cotidiano desde as primeiras civilizações, um exemplo disso é que os fenícios, gregos e romanos possuíam frotas de navios que cruzavam o oceano, transportando mercadorias. Naquela época, a logística representava somente o processo de transporte e armazenagem. Dessa forma, pode-se definir a logística como:

O processo de planejar, implementar e controlar procedimentos para o transporte e estocagem eficientes e eficazes de bens, incluindo serviços e informações relativas, do ponto de origem ao ponto de consumo com o propósito de atender às necessidades do cliente. Essa definição inclui embarque, desembarque, movimentos internos e externos (MORAIS, 2015, p. 21).

Vitorino (2012, p.14) afirma que o principal objetivo do gerenciamento da logística é organizar a movimentação dos materiais e produtos, desde a extração da matéria-prima até a chegada do produto nas mãos do cliente.

Para Chiavenato (2008, p.129), a logística abrange todas as atividades relacionadas à movimentação e armazenagem de materiais, além de estar voltada à entrega desses produtos no ponto certo, com custos baixos, em menor prazo possível. A Figura 1 mostra o ciclo da gestão de materiais na logística.

Figura 1- Ciclo da gestão de materiais



Fonte: Adaptado de Chiavenato (2008, p.129).

De acordo com Ballou (1993, p.24) *apud* Razzolini e Berté (2012, p.84), existem atividades que colaboram com a maior parcela do custo total da logística e são fundamentais para o gerenciamento e execução da tarefa logística. Os autores ainda afirmam que essas atividades são divididas em primárias e operacionais. A primeira se refere ao transporte, manutenção e processamento de pedidos. Enquanto a segunda, é responsável em dar suporte às atividades primárias, são elas: armazenagem, manuseio de materiais, embalagem de proteção, aquisição, programação de produtos e manutenção de informações.

2.1.1 Segmento varejista

Hillmann (2013, p.70) relata que num passado distante, o ser humano necessitava caçar animais e plantar frutas e raízes para se alimentar e sobreviver em sociedade. Com o passar do tempo, a tecnologia agrícola evoluiu e a produção de alimentos se tornou cada vez mais abundante, nascendo então o escambo, isto é, a troca de produtos, sem o uso de moedas.

De acordo com Parente (2000, p.22), o varejo “[...] consiste em todas as atividades que englobam o processo de venda de produtos e serviços para atender a uma necessidade pessoal do consumidor final.”. Para a autora, dentre essas atividades, podem ser citadas tanto as lojas físicas, como as virtuais de roupas, sapatos e bijuterias. Além das vendas praticadas por telefone e até mesmo porta a porta.

Campos (2019, p.82) afirma que essa atividade comercial é de suma importância, pois possibilita que os produtores centralizem seus esforços na fabricação dos materiais e não desperdicem tempo e empenho para interagir com o consumidor final, o cliente.

2.1.2 Mercadorias e serviços

Para Chiavenato (2008, p.7), a mercadoria é um produto físico e tangível, isto é, algo que se pode usar e manipular. Os bens podem ser utilizados para o consumo ou produção de outros bens. O autor ainda afirma que “[...] bens (mercadorias) ou serviços (atividades especializadas) são os produtos (resultados) das empresas em consequência de suas atividades e operações de produção.”.

As empresas que fornecem tais mercadorias, tanto para o consumo, como para a produção, necessitam de uma gestão de estoque eficiente, devido à necessidade de estocar esses bens para vendas e/ou consumos futuros.

2.1.3 Nível de satisfação do cliente

Segundo Robles (2016, p.96-97), as necessidades dos clientes devem ser reconhecidas em padrões que constituirão os contratos e acordos, de modo que o desempenho seja claro a todos que fazem parte dessa rede de relacionamento.

Para conquistar a satisfação do cliente, de acordo com Robles (2016, p.96-97), faz-se necessário identificar: o que eles esperam; como eles formam suas expectativas; a relação entre a satisfação deles; e as suas percepções da qualidade do serviço logístico.

2.2 Estoque

Segundo Chiavenato (2008, p.115), item de estoque é qualquer material, ferramenta ou produto acabado, armazenado para utilização futura. Os estoques são todos os insumos, que a organização precisa utilizar na realização de suas atividades e que ficam armazenados nas dependências da empresa para que sejam utilizados no momento correto.

Chiavenato (2008, p.115), explica que são duas as finalidades do estoque. A primeira é garantir o funcionamento da empresa, minimizando os efeitos de atraso no fornecimento, sazonalidade no suprimento e dificuldades no fornecimento. A segunda é proporcionar economias de escala através da compra ou produção de lotes econômicos e pela versatilidade de processos produtivos.

2.2.1 Gestão de estoque

De acordo com Gonçalves (2013, p.254), a gestão de estoque possui a finalidade de atender a demanda na quantidade e no período em que a necessidade aparece.

Para Paschoal (2017, p. 321), o departamento de controle de estoque da empresa “[...] é responsável pela disponibilização dos produtos para a execução dos processos produtivos.”. Compete a esse setor assuntos referentes a produtos acabados, semiacabados e matérias-primas da empresa.

2.2.2 Estoque de segurança

De acordo com Corrêa e Corrêa (2012, p.515), o estoque mínimo ou de segurança, tem como objetivo compensar as dúvidas relacionadas a fornecimento e demanda. Isto é, deve ser

estabelecido um estoque mínimo para que não haja escassez de produtos na empresa, evitando a insatisfação do cliente por não encontrar o produto desejado.

Para Chiavenato (2008, p.117), o estoque mínimo, também conhecido como estoque de duas gavetas, consiste em guardar o material em duas gavetas ou lotes separados. Primeiramente, deve-se utilizar o material da primeira gaveta e somente quando o mesmo acabar usa-se o da segunda e será sinal de que um novo pedido de material deve ser feito.

2.2.3 Previsão de demanda

Segundo Silva, Silva e Reis (2018, p. 140), “[...] a previsão dos níveis de demanda é vital para a empresa como um todo, à medida que proporciona a entrada básica para o planejamento e controle de todas as áreas funcionais.” Ainda segundo os autores, a previsão de demanda fundamenta-se no cálculo matemático e estatístico com o objetivo de modificar fatores numéricos, compreendendo dados históricos, em uma previsão de quantidade.

Silva, Silva e Reis (2018, p.141), ressalta que um dos métodos de previsão de demanda é a Média móvel, em que a previsão para o período seguinte, é obtida a partir do cálculo da média dos valores de consumo nos períodos anteriores.

De acordo com Peinado e Graeml (2007, p. 338), a Média móvel baseia-se na média aritmética dos últimos períodos da demanda considerada. Segundo os autores, a partir da Equação 1, pode-se calcular a Média móvel de um determinado período.

$$P_j = \frac{\sum_{i=1}^n D_i}{n} \quad (1)$$

Na qual,

i: número de ordem de cada período mais recente

n: quantidade de períodos utilizados para calcular a média móvel

D_i: demanda no período i

P_j: previsão de demanda do período j

Peinado e Graeml (2007, p. 338), ressaltam que é de suma importância levar em consideração que quanto maior o período, maior será a influência das demandas mais antigas sobre a previsão.

2.2.4 Lote Econômico de Compras

De acordo com Oliveira e Michalski (2017, p.68), o Lote Econômico de Compra (LEC) é “[...] a mensuração da quantidade ideal para a aquisição de materiais na reposição de estoque, de maneira que os custos para tal, como custos de estocagem e pedidos de compra sejam mínimos possíveis no período.”.

Segundo Bertaglia (2009, p.348), o objetivo do LEC é reduzir os custos logísticos como um todo, buscando cada vez mais o equilíbrio nas vantagens e desvantagens de se manter os estoques. Isto é, o LEC é a estimação da quantidade ideal de materiais que devem ser comprados para a reposição em estoque, de modo que os custos gerais com os mesmos sejam minimizados no período.

Robles (2016, p.94), afirma que o LEC visa reduzir custos com manutenção de estoques e dos pedidos de insumos, podendo definir quanto e quando pedir.

2.2.4.1 Estoque médio

Para Gonçalves (2013, p.256), o estoque é dinâmico, podendo oscilar para mais ou para menos, devido às entradas e saídas de materiais. Desta forma, deve-se utilizar o estoque médio para que se tenha o conhecimento de como o estoque se comportou em um determinado período de tempo.

Oliveira e Michalski (2017, p.69), destacam que a finalidade do estoque médio é controlar a demanda de estoques num determinado período. Desta forma, segundo Graeml e Peinado (2007, p.681), a Equação 2, descrita abaixo, serve para calcular o estoque médio.

$$Em = LC/2 \quad (2)$$

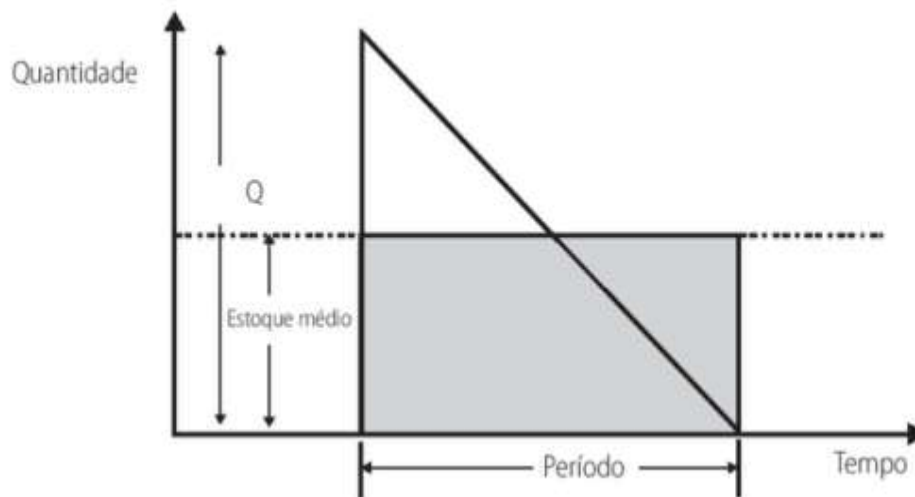
Na qual,

Em: estoque médio

LC: lote comprado durante determinado período

A Figura 2 ilustra um exemplo de estoque médio, podendo-se perceber que durante todo o período considerado, mantém-se em média um estoque correspondente à metade do lote recebido (Q).

Figura 2 - Estoque médio



Fonte: Gonçalves (2013, p.256).

2.2.4.2 Custos com pedidos

De acordo com Graeml e Peinado (2007, p. 683-684), os custos com pedidos estão envolvidos desde a emissão do pedido de compra até ao seu atendimento e podem ser classificados como de transporte, setup e administrativos.

Os autores citados acima ainda afirmam que para se calcular os custos com pedidos de materiais, deve-se multiplicar o custo unitário de um pedido pela a quantidade de produtos necessários, para suprir as necessidades em um determinado tempo. O custo com pedido pode ser calculado a partir da Equação 3.

$$CP = Cp \times \frac{D}{LC} \quad (3)$$

Na qual,

CP: custo total com pedidos

Cp: custo unitário de um pedido

D: demanda no período

LC: lote de compra

D/LC: número de pedido no período

2.2.4.3 Custos com armazenagem

Segundo Oliveira e Michalski (2017, p.70), o cálculo dos custos com armazenagem

“[...] serve para mensurar o custo financeiro total de se manter determinado produto em estoque.”.

De acordo com Graeml e Peinado (2007, p.685), o método para calcular o custo de estocar um material é a multiplicação do custo unitário pelo estoque médio, conforme a Equação 4.

$$Ca = Cu \times \frac{LC}{2} \quad (4)$$

Na qual,

Ca: custo de armazenagem

Cu: custo unitário

LC: lote de compra

2.2.4.4 Cálculo do Lote Econômico de Compras

Graeml e Peinado (2007, p.688) afirmam que o Lote Econômico de compras pode ser calculado matematicamente e representa a alternativa mais econômica para a compra de materiais. Segundo os autores, o LEC pode ser calculado de acordo com a Equação 5.

$$LEC = \sqrt{\frac{2 \times D \times Cp}{t \times Cu}} \quad (5)$$

Tem-se,

LEC: lote econômico de compras

D: demanda no período

Cp: custo unitário de um pedido

T: taxa de juros

C_u: custo unitário do material

2.2.4.5 Custo logístico total

Oliveira e Michalski (2017, p.70) afirmam que o cálculo do custo logístico total “[...] é medido através das junções dos custos com pedidos e de estocagem, sempre em busca do

menor custo logístico total.”.

Segundo Gitman (2002, p.717), o custo logístico total é de suma importância, pois tem como objetivo calcular uma quantidade de pedido que o minimize. A partir da Equação 6 é possível encontrar o custo logístico total.

$$CT = CP + Ca \quad (6)$$

Sendo,

CT: custo total

CP: custo total com pedidos

Ca: custo de armazenagem

2.2.5 Seleção de fornecedores

Ao se tratar do produto a ser comprado,

[...] o responsável pelas operações de compras da empresa deve fazer as cotações para escolher, entre os fornecedores, aquele que melhor atende às necessidades da empresa, considerando-se questões relativas a preço cobrado pelo produto, sua qualidade, atendimento das quantidades necessárias à empresa, além do prazo de entrega e das condições de pagamento para as aquisições (PASCHOAL, 2017, p. 218).

De acordo com Paschoal (2017, p.218-219), é de suma importância que o setor de compras escolha os fornecedores de forma antecipada, para garantir que o processo ocorra de forma satisfatória. Para isso, existem alguns critérios relacionados à avaliação que precisam ser observados que determinarão se o fornecedor possui os requisitos necessários, para realizar o reabastecimento da empresa. E desta forma, evitar custos desnecessários, retrabalhos, atrasos e problemas com a reputação da empresa, devido a incompatibilidade da organização com o fornecedor.

2.2.6 Recebimento de materiais

Segundo Paschoal (2017, p.220), é no setor de recebimento de materiais, que são realizadas as devidas conferências, isto é, análises documentais e análises físicas, para verificar se houve atendimento dos requisitos do material que foi solicitado em relação ao que

foi entregue à empresa. Para o autor, após todas essas tarefas, deve-se efetuar o lançamento dos produtos no controle de estoque da empresa e despachar os produtos para os locais destinados à armazenagem, e em seguida, entregar os documentos ao setor responsável pelo pagamento de fornecedores.

2.2.7 Inventário

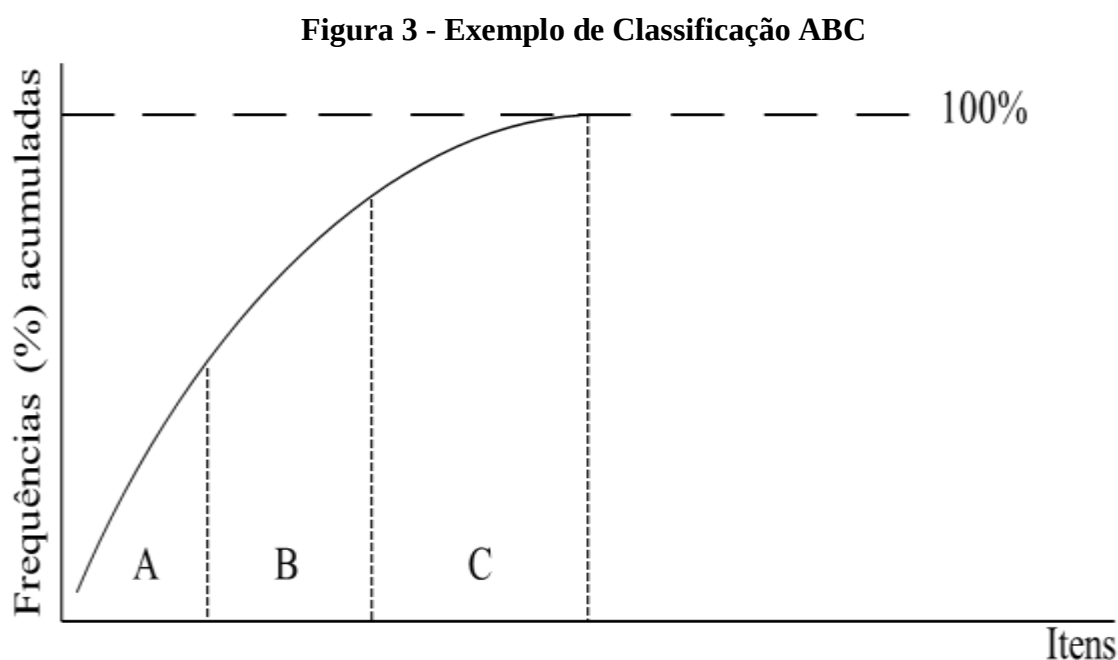
De acordo com Peinado e Graeml (2007, p.651), o Inventário “[...] consiste na contagem física dos itens que compõem determinado estoque para comparar a quantidade constante nos registros de estoque com a quantidade real contada de material “na prateleira”.”.

Para Moraes (2015, p.193), o Inventário é a contagem de cada item de estoque, para que se possa comparar com os registros feitos anteriormente no sistema e realizar possíveis correções. Isto é, a partir desta ferramenta, é possível identificar a quantidade real de produtos que se tem no almoxarifado da organização.

2.2.8 Curva ABC

Chiavenato (2008, p.124) afirma que a Curva ABC “[...] permite uma visualização específica dos itens mais importantes, dos menos importantes e dos intermediários.”.

A Figura 3 apresenta um exemplo de gráfico com classificação ABC.



Fonte: Moreira (2013, p. 452).

Chiavenato (2008, p.124) classifica a Curva ABC em três classes. A classe A representa uma pequena quantidade de itens que possuem maior valor, isto é, são os insumos mais caros e importantes, pois apesar de ser a menor parte dos itens, são os que possuem uma grande porcentagem financeira total dos estoques.

A classe B, segundo Chiavenato (2008, p.124), são os itens intermediários, possuem relativa importância e merecem atenção individualizada, em face de uma razoável porcentagem do valor monetário do estoque. Enquanto a classe C são os itens mais baratos, isto é, os menos importantes, que apesar de ser em grande quantidade, totaliza uma pequena porcentagem do valor do estoque.

Peinado e Graeml (2007, p.649) afirmam que a classificação ABC não é somente utilizada para itens de estoque, mas para qualquer tipo de listagem, entre elas, se aplicam a:

- Listagem de fornecedores: a classificação ABC demonstra claramente a dependência que a organização tem com seus fornecedores.
- Listagem de clientes: a classificação ABC de clientes é a maneira mais para demonstração da concentração e dependência da receita de vendas.
- Listagem de produtos e mercadorias: é bastante comum uma pequena quantidade de produtos, representar um enorme valor monetário para empresa. O reconhecimento do grau de participação, pela classificação ABC, dos produtos vendidos alerta para o potencial risco que a elevada concentração em poucos produtos pode representar, além de identificar os produtos que geram mais ou menos valor monetário para a organização.

2.3 Layout

Para Ballou (2006, p.407), depois de tomadas todas as decisões quanto às configurações gerais no armazém, deve-se pensar no arranjo físico dos compartimentos, prateleiras e corredores de estocagem. Deve também, determinar os números de vãos de cada prateleira, quantas devem usar e se serão colocadas paralelamente, ou perpendicular à parede mais longa.

Segundo Luchezzi (2005, p.11), o *layout* do estoque deve buscar um equilíbrio entre o uso do espaço do almoxarifado e os custos de manuseio dos materiais. O autor ainda afirma que no projeto de estoque deve ser levada em consideração a profundidade das prateleiras, largura de corredores, tamanho para empilhamento, entre outros.

O planejamento do *layout* do depósito é de suma importância para o sucesso da

logística, tendo em vista que ao adaptar o ambiente às reais necessidades do estoque a produtividade será otimizada, levando à satisfação do cliente.

2.4 Ferramentas da Qualidade

Para Barros (2015, p.3), o objetivo da qualidade é reconhecer as necessidades e expectativas do consumidor, que são únicas para cada empresa e variantes ao longo do tempo. O autor ainda afirma que “[...] uma empresa tem de fazer melhor, com menos custo, e entregar ao cliente produtos que correspondam às expectativas deste.”

De acordo com Gozzi (2015, p.72), as ferramentas da qualidade são utilizadas para definir, verificar, analisar e sugerir soluções aos problemas encontrados que prejudicam o desempenho dos processos na organização. Dentre as inúmeras ferramentas, as utilizadas para a fundamentação deste estudo são: Fluxograma, Diagrama de Causa e Efeito e Plano de ação 5W2H.

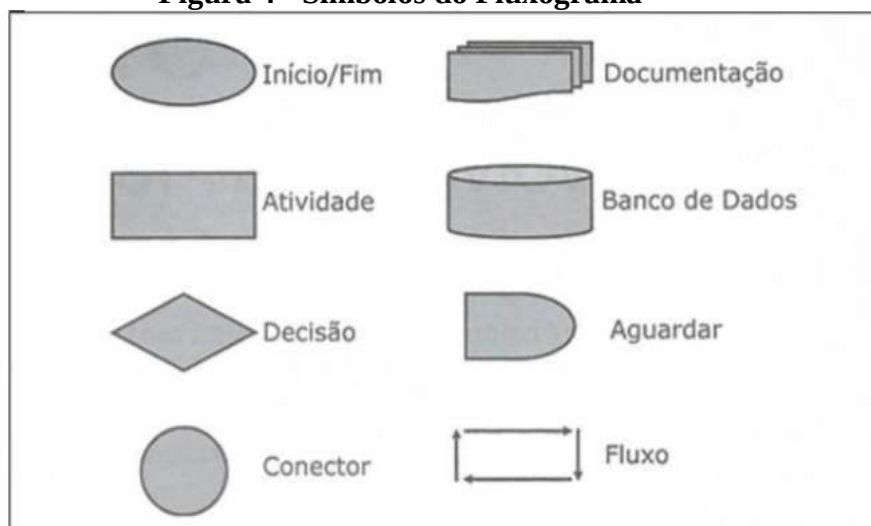
2.4.1 Fluxograma

Gozzi (2015, p.73) define Fluxograma como

[...] uma ferramenta utilizada para representar uma sequência de atividades em um processo. Mostra, também, o que é realizada em cada etapa, permitindo assim um controle da execução. Nele, podemos visualizar facilmente as entradas e seus fornecedores, as saídas e seus clientes, e os pontos críticos do processo.

Para Harrington (1996) *apud* Oliveira, Souza e Góes (2017, p.191), o Fluxograma é uma “[...] ferramenta capaz de descrever graficamente um processo existente ou um novo proposto, identificando cada evento da sequência de atividades por meio de símbolos, linhas e palavras.”.

De acordo com Oliveira, Souza e Góes (2017, p.191), são inúmeras as vantagens que o Fluxograma possui, dentre elas é importante destacar, a facilidade de compreensão do sistema por completo e a ordem das tarefas que facilita o raciocínio. Além disso, o Fluxograma possibilita que a organização tenha controle total do processo, permitindo um melhor mapeamento dos dados existentes. A Figura 4 apresenta os principais símbolos utilizados na estruturação de um Fluxograma.

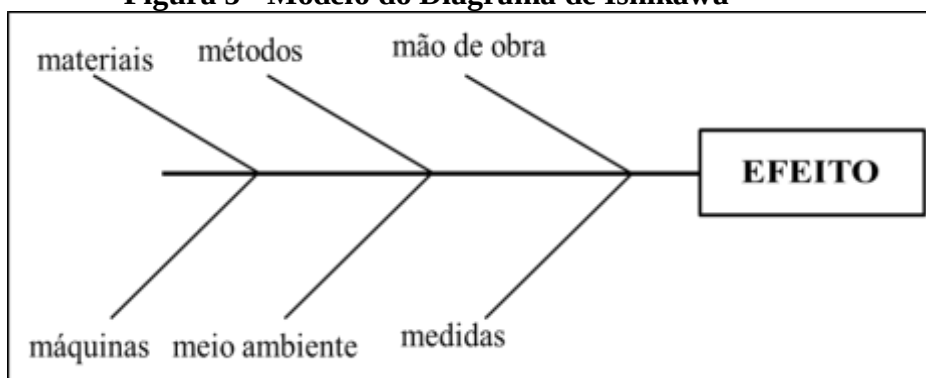
Figura 4 - Símbolos do Fluxograma

Fonte: Rodrigues (2014, p. 28)

2.4.2 Diagrama de Causa e Efeito

Para Peinado e Graeml (2007, p.549), o diagrama de causa e efeito, também conhecido como diagrama de espinha de peixe ou diagrama de Ishikawa, é uma representação gráfica, que colabora na identificação e apresentação das causas de uma situação ou problema específico. Os autores ainda afirmam que estas causas “[...] representam hipóteses que precisam ser analisadas e testadas uma a uma, a fim de comprovar sua veracidade e determinar o grau de influencia ou impacto sobre a situação em análise.”.

Barros (2015, p.39) afirma que o diagrama de Ishikawa é utilizado para reconhecer a relação entre as causas e efeitos de um determinado processo, buscando as circunstâncias e analisando o cenário para identificação dos problemas nos 6 Ms (máquina, materiais, métodos, meio ambiente, mão de obra e medidas). A Figura 5 ilustra um modelo do Diagrama de Causa e Efeito.

Figura 5 - Modelo do Diagrama de Ishikawa

Fonte: Adaptado de Campos (1999)

2.4.3 Plano de ação 5W2H

Seleme (2012, p.42) afirma que a ferramenta 5W2H traduz sete perguntas oriundas da língua inglesa, com o objetivo de gerar respostas que esclareçam o problema a ser resolvido. O Quadro 1 apresenta o modelo conceitual do 5W2H.

Quadro 1 - Modelo conceitual do 5W2H

PERGUNTA	SIGNIFICADO	PERGUNTA INSTIGADORA	DIRECIONADOR
<i>What?</i>	O quê?	O que deve ser feito?	O objeto
<i>Who?</i>	Quem?	Quem é o responsável?	O sujeito
<i>Where?</i>	Onde?	Onde deve ser feito?	O local
<i>When?</i>	Quando?	Quando deve ser feito?	O tempo
<i>Why?</i>	Por quê?	Por que é necessário fazer?	A razão/o motivo
<i>How?</i>	Como?	Como será feito?	O método
<i>How much?</i>	Quanto custa?	Quanto vai custar?	O valor

Fonte: Seleme (2012, p.42).

Segundo Seleme (2012, p.42),

A utilização de tal ferramenta permite que um processo em execução seja dividido em etapas, estruturadas a partir de perguntas, com o intuito de serem encontradas as falhas que impedem o término adequado do processo. O resultado de sua aplicação não é a indicação clara das falhas, mas sim sua exposição para uma análise mais acurada.

Grosbelli (2014, p.23) ressalta que o objetivo básico desta ferramenta é garantir que todas as atividades planejadas sejam executadas de forma cuidadosa e objetiva, além de garantir que elas sejam discutidas em grupo, antes da sua implantação no cronograma administrativo da empresa.

3 METODOLOGIA

Segundo Ubirajara (2017, p.115), a metodologia é o estudo de métodos, que aponta através de procedimentos, os tipos de ferramentas que serão utilizadas na elaboração da pesquisa, para a resolução dos problemas detectados, a partir de objetivos apresentados.

Nesta seção, será apresentada a metodologia utilizada para o desenvolvimento das técnicas e ferramentas utilizadas nesse estudo de caso, observando a natureza, a abordagem metodológica, a caracterização, os instrumentos, o universo e os indicadores da pesquisa, além do registro e análise dos dados.

3.1 Abordagem Metodológica

Para Lakatos e Marconi (2009, p. 223),

[...] o método se caracteriza por uma abordagem mais ampla, em nível de abstração mais elevado, dos fenômenos da natureza e da sociedade. É, portanto, denominado método de abordagem, que engloba o indutivo, o dedutivo, o hipotético e o dialético.

O presente estudo de caso, foi feito na loja Rosane Calçados, localizada na Praça Barão de Maruim, bairro Centro na cidade de Maruim/SE e o problema encontrado foi a ausência de um controle de estoque. De acordo com Ubirajara (2017, p.115), “[...] por se tratar de um estudo realizado em um local e sobre um problema particular, sem compromisso com generalizações [...]”, o método deste trabalho é o estudo de caso.

3.2 Caracterização da Pesquisa

Segundo Prodanov e Freitas (2013, p.43), a pesquisa científica “[...] é a realização de um estudo planejado, sendo o método de abordagem do problema o que caracteriza o aspecto científico da investigação.”.

Ubirajara (2017, p. 116) afirmou que, para se ter bons resultados com a pesquisa, é importante utilizar ferramentas que direcionem o investigador a organizar, dirigir e analisar os dados encontrados. Segundo o autor, uma pesquisa pode ser caracterizada quanto aos objetivos ou fins, quanto aos meios ou objeto, e quanto à abordagem dos dados.

3.2.1 Quanto aos objetivos ou fins

Segundo Lakatos e Marconi (2009, p. 158), toda e qualquer pesquisa “[...] deve ter um objetivo determinado para saber o que se vai procurar e o que se pretende alcançar.”.

Para Ubirajara (2017, p. 116),

Todo tipo de pesquisa avalia todas as informações coletadas com o objetivo de alcançar os resultados. E antes de iniciar uma pesquisa, é necessário saber o que será pesquisado, qual a finalidade da pesquisa, que deve estar no projeto. Assim, ajudará a colher apenas as informações precisas, que estejam de acordo com o(s) objetivo(s).

De acordo com Prodanov e Freitas (2013, p.43), a pesquisa tem como objetivo encontrar respostas, visto que, toda pesquisa sempre se inicia com um problema, que para ser solucionado, algumas hipóteses precisam ser levantadas e confirmadas.

Ubirajara (2017, p. 116) afirmou que quanto aos objetivos ou fins, a pesquisa pode ser classificada em exploratória, descritiva e, ou explicativa. A pesquisa exploratória tem como objetivo tornar o problema mais claro, aprofundando as ideias sobre o estudo de caso. A pesquisa descritiva retrata as características de um fenômeno e estabelece relações entre fenômenos. A pesquisa explicativa procura reconhecer as causas que determinam ou colaboram com o acontecimento dos fenômenos.

De acordo com as definições citadas acima, pode-se verificar que este estudo de caso representa uma pesquisa explicativa e descritiva, visto que, o presente trabalho tem como objetivos: descrever a situação encontrada na empresa a partir do mapeamento dos dados, identificar as causas dos problemas existentes no controle de estoque e sugerir melhorias para o controle de estoque atual.

3.2.2 Quanto ao objeto ou meios

Segundo Ubirajara (2012, p. 117), quantos aos meios, dentre as categorias existentes, uma pesquisa pode ser documental, bibliográfica, de campo, de observação participante, experimental (e suas variantes) ou laboratorial.

Para Ubirajara (2012, p. 42-43), a pesquisa bibliográfica é desenvolvida exclusivamente a partir de fontes como: livros, artigos científicos e publicações periódicas. A documental assemelha-se à pesquisa bibliográfica, porém utiliza as fontes que ainda não receberam tratamento analítico. Na pesquisa de campo, as definições são concebidas a partir

de observações: diretas, registrando-se o que se vê; e indiretas, por meio de questionários, formulários, entrevistas, etc.

Segundo Ubirajara (2017, p. 117), a observação participante é uma técnica de investigação, em que o investigador observa as informações, enquanto funcionário da empresa e participante da pesquisa. Para Ruiz (2008, p. 53), a observação pode ser natural e espontânea ou dirigida e intencional.

Quanto à pesquisa experimental ou laboratorial, Ruiz (2008, p. 52) afirma que o pesquisador manipula as possíveis causas do problema, controlando uma a uma tanto quanto possível, com o objetivo de determinar quais delas são as causas determinantes do problema em estudo.

Nesse contexto, o presente estudo de caso pode ser caracterizado como pesquisa bibliográfica e de campo. Esta afirmação se justifica devido à pesquisa ser fundamentada em livros e artigos científicos. Além dos dados coletados através de ferramentas como, roteiro de observação *in loco* (ver Apêndice A), questionário (ver Apêndice B) e inventário dos materiais (ver Apêndice C), estarem relacionados ao problema encontrado na empresa.

Vale mencionar que, a loja disponibilizou anotações em cadernetas, referente as saídas dos meses de Julho, Agosto e Setembro que também serviram como objeto de estudo para esta pesquisa.

3.2.3 Quanto ao tratamento dos dados

Ubirajara (2017, p.118) informou que uma pesquisa realizada quanto ao tratamento dos dados pode ser qualitativa, quantitativa ou as duas coisas. Dependendo da quantidade de elementos a ser pesquisado, pode-se recorrer à sintetização dos dados ou informações, quantitativamente (em números). Porém, diante de poucos dados, abaixo de 50 indivíduos (casos, vezes, pessoas, objetos) ou pequenas amostras, o mais adequado é realizar uma análise sem números, escrevendo-se os depoimentos ou percepções descobertas.

Segundo Ubirajara (2017, p.47), existe também a abordagem quantiquantitativa ou qualiquantitativa, que além do levantamento quantitativo, é realizada a interpretação desses resultados quantificados, buscando a compreensão desses resultados.

O estudo de caso em questão possui uma abordagem quantitativa, pois foi realizado um Inventário no estoque, além dos cálculos do Lote Econômico de Compras (LEC) e Curva ABC para ajustar a quantidade ideal de compras e dos itens em estoque. No entanto, possui também abordagem qualitativa, visto que, parte da pesquisa será oriunda da coleta de

informações não numéricas, que foram examinadas e aplicadas para a interpretação do problema no Fluxograma e no Diagrama de Ishikawa.

É importante ressaltar que para o cálculo do LEC, a taxa de Juros considerada é a Selic (Sistema Especial de Liquidação e de Custódia), que desde o início deste estudo de caso (Agosto/2019), até o mês de Março de 2020 sofreu algumas alterações.

A ferramenta foi inicialmente aplicada no mês de Outubro de 2019 em que a taxa estava em torno de 5% ao ano. Em Dezembro do mesmo ano, a taxa foi alterada para 4,5%. Em Fevereiro de 2020, o cálculo foi refeito devido à taxa ter sido reduzida para 4,25%. No entanto, em Março do corrente ano, houve mais uma alteração na taxa, dessa vez para 3,75% ao ano (Banco Central do Brasil, 2020). Os cálculos anteriores serão demonstrados nos resultados da corrente pesquisa.

3.3 Instrumentos de Pesquisa

São vários os instrumentos de coleta de dados, de acordo com Ubirajara (2017, p. 118-119), que podem ser aplicados, entre eles: entrevistas, questionários, protocolo de observação pessoal, opinionários, formulários.

Para Ubirajara (2017, p. 119), a entrevista é um meio utilizado para colher informações por meio de perguntas feitas pelo entrevistador para o entrevistado.

Segundo Lakatos e Marconi (2009, p. 214), o formulário é um instrumento fundamental para a investigação social, tendo como sistema de coleta de dados a obtenção de informações diretamente do entrevistado. Já o questionário, ainda segundo o autor, é um importante instrumento de coleta de dados, incluindo perguntas que devem ser respondidas por escrito e sem a necessidade da presença de um entrevistador, podendo ser abertas, fechadas ou semiestruturadas.

De acordo com Gil (2010, p.121),

A observação como técnica de pesquisa pode assumir três modalidades: espontânea, sistemática e participante. Na observação espontânea, o pesquisador, permanece imune aos fatos, grupo ou situação que pretende estudar. Já na observação participante o pesquisador participa da vida do grupo, comunidade em que realiza a pesquisa. E finalmente a observação sistemática, nesta é elaborado um plano de observação para orientar a coleta, análise e interpretação dos dados.

Nessa pesquisa, foi utilizada a observação participante, pois houve a presença da autora deste trabalho na empresa, onde foram coletados os dados a partir de informações fornecidas pela proprietária e demais colaboradores da loja referentes aos problemas na gestão

de estoque.

3.4 Unidade, Universo e Amostra da Pesquisa

Para Ubirajara (2017, p. 120), a “[...] unidade de pesquisa corresponde ao local preciso onde a investigação foi realizada.”. Desta forma, para este estudo, a unidade de pesquisa foi a loja Rosane Calçados, localizada na Praça Barão de Maruim, bairro Centro, Maruim/SE.

De acordo com Vergara (2009, p. 50), “[...] universo ou população é um conjunto de elementos (empresas, produtos, pessoas, por exemplo) que possuem as características que serão objeto de estudo.”. Já a amostra da pesquisa, segundo Lakatos e Marconi (2009, p. 165) é “[...] a parcela convenientemente selecionada deste universo.”.

Diante do exposto, a empresa composta por 04 colaboradores é o universo desta pesquisa e a amostra da pesquisa é o setor de estoque de sapatos na qual, três dos funcionários atuam.

3.5 Definição das Variáveis e Indicadores da Pesquisa

Segundo Gil (2005, p.107), variável é um valor ou uma propriedade, que pode ser mensurada através de diferentes técnicas operacionais que permitem constatar a associação entre as características ou fatores.

O Quadro 2 apresenta as variáveis e os indicadores, baseando-se nos objetivos específicos deste estudo.

Quadro 2 - Variáveis e indicadores da pesquisa

Variáveis	Indicadores
Mapeamento do processo de controle do estoque da empresa	Fluxograma
	Inventário
Identificação de problemas relacionados ao controle de estoque	Diagrama de Ishikawa
	Curva ABC
Proposta de uma nova sistemática de gestão de estoque	Lote econômico de compras
	Plano de Ação 5W2H

Fonte: Elaborado pelo autor (2019).

3.6 Plano de Registro e Análise dos Dados

De acordo com Lakatos e Marconi (2009, p. 167), a coleta de dados é a utilização dos

instrumentos preparados e das técnicas escolhidas, com o objetivo de efetuar levantamento de informações constituídas a partir das análises e pesquisas das causas do problema.

A coleta de dados foi realizada a partir da observação direta dos processos da empresa. Esses dados foram tabulados em planilhas do *software* Excel, que posteriormente foram transformadas em gráficos que facilitaram o entendimento do estudo de caso.

Foi utilizado também, o PowerPoint para a elaboração do Fluxograma e do Diagrama de Ishikawa na etapa de mapeamento dos dados e identificação de problemas referentes ao controle de estoque. E, por fim, as demais informações referentes aos resultados encontrados foram transcritas na Análise de Resultados, a partir do embasamento teórico em literaturas que tratam da gestão de estoque.

4 ANÁLISE DE RESULTADOS

Nesta seção, apresentam-se os resultados alcançados a partir dos dados e informações coletados durante o estudo de caso, além da aplicação e adaptação de algumas ferramentas que visam informatizar o controle de estoque na empresa Rosane Calçados, de acordo os objetivos específicos e respaldado na fundamentação teórica.

4.1 Mapeamento do Processo de Controle de Estoque da Empresa

Para que a gestão de estoque funcione de forma correta e eficiente, cada fase do processo deve ser predefinida, desde a entrada até a venda do produto. Nesta primeira etapa da pesquisa, foi realizado um levantamento das entradas e saídas, a fim de analisar cada etapa executada, a partir de um Fluxograma, que possibilita o controle do processo em geral.

Em seguida, foi realizado um Inventário dos produtos para o possível conhecimento dos itens existentes na loja, com suas devidas quantidades em estoque. Para Martins (2003, p. 156), o Inventário dos materiais é de suma importância, pois auxilia no fluxo de caixa, permitindo desta forma, o reconhecimento de não conformidades nos procedimentos realizados no estoque da empresa em estudo.

4.1.1 Fluxograma do processo

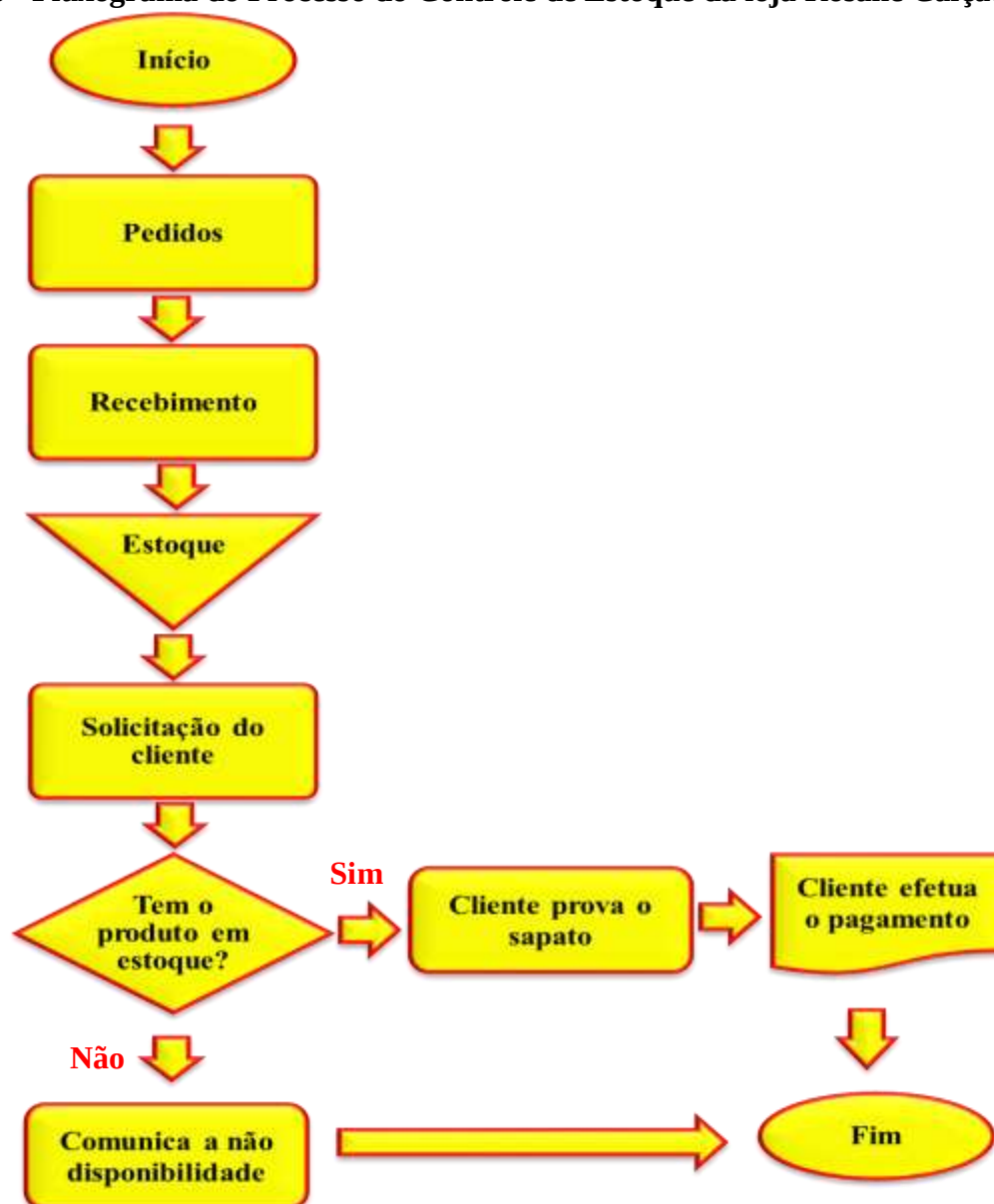
Inicialmente, os pedidos são realizados aos fornecedores das marcas vendidas na loja. Com um prazo de 45 dias, os produtos chegam à empresa, onde é realizado o recebimento.

Na fase do recebimento, caso o movimento na loja esteja reduzido, os produtos são lançados em um sistema de controle de estoque, onde são criados os códigos automaticamente de cada produto, que são posteriormente colados nas caixas dos calçados. Porém, se as vendedoras não tiverem tempo suficiente para lançar os dados no sistema, os sapatos vão diretamente para o estoque, sem realizar o lançamento no *software*. Em seguida, os produtos são colocados no depósito, separados por marcas e tamanhos.

A fim de que os clientes tenham conhecimento da chegada de novos produtos, os mesmos são divulgados nas redes sociais, onde os consumidores podem realizar os seus pedidos e posteriormente buscá-los na loja. Além disso, o cliente também tem a opção de ir fisicamente à empresa, provar o produto e escolher pessoalmente o que mais agradá-lo. Todo esse processo de compra e venda pode ser visualizado a partir da Figura 6, através do

Fluxograma.

Figura 6 - Fluxograma do Processo do Controle de Estoque da loja Rosane Calçados



Fonte: Elaborado pelo autor (2019).

Para uma melhor identificação dos produtos existentes na loja, utilizou-se a ferramenta Inventário.

4.1.2 Inventário dos produtos

O Inventário foi realizado em Outubro de 2019, somente para os sapatos, pois outros acessórios como, bolsas e óculos são controlados pela proprietária da loja de forma manual, em um estoque separado, a qual não disponibilizou dados para este estudo.

Devido a grande variedade de marcas e tamanhos, os calçados foram classificados por modelos, são eles: Chinelo, Sandália, Tênis, Sapatilha, Tamanco, Bota, Mule, Salto, Chuteira e Sapato social. Por meio do Quadro 3 pode-se identificar que os produtos que possuem mais estoque são os Tênis, as Sandálias e as Sapatilhas com 670, 470 e 287 pares, respectivamente. E, os itens que estão em menor quantidade são as Chuteiras (52 pares), os Sapatos sociais (50 pares) e os Mules (9 pares).

Quadro 3 - Inventário dos produtos em estoque da loja Rosane Calçados

INVENTÁRIO	
ITEM	QUANTIDADE
Tênis (TN)	670 pares
Sandália (SN)	470 pares
Sapatilha (SP)	287 pares
Salto (ST)	245 pares
Bota (BT)	151 pares
Chinelo (CH)	150 pares
Tamanco (TM)	138 pares
Chuteira (CT)	52 pares
Sapato Social (SS)	50 pares
Mule (ML)	9 pares
TOTAL	2.222 pares

Fonte: Elaborado pelo autor (2019).

É importante ressaltar que durante os 3 meses de coleta de dados na loja, os produtos mais vendidos foram os CH e SN. Todavia, os que obtiveram menos saídas foram os SS e ML. Nesse sentido, é evidente a necessidade do uso de ferramentas de controle de estoque na empresa em estudo, para evitar altos custos de estocagem com produtos que possuem poucas saídas.

4.2 Identificação de problemas relacionados ao controle de estoque

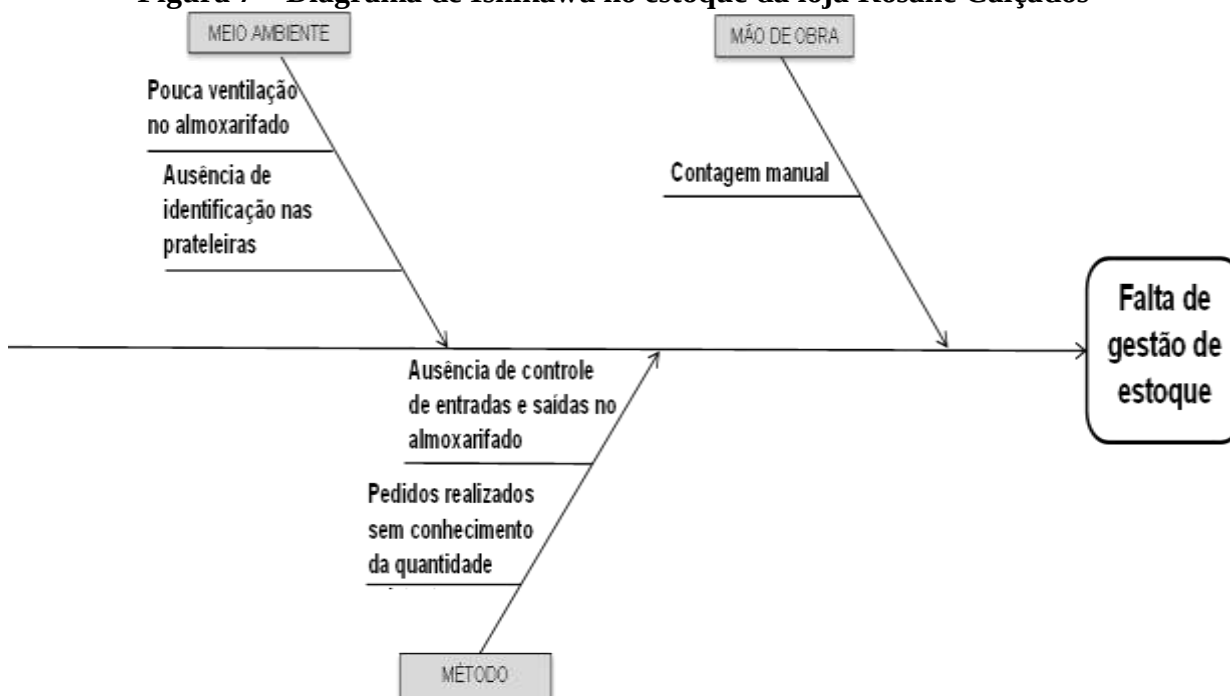
Para uma melhor identificação das causas dos problemas relacionados à gestão de estoque da empresa, foi utilizado o Diagrama de Ishikawa e a Curva ABC que possibilita a

classificação dos produtos que mais trazem receita para a organização.

4.2.1 Diagrama de Ishikawa

Segundo Jaboiniski (2003, p.22), “sempre que algo ocorre (efeito, fim, resultado) existe um conjunto de causas (meios) que podem ter influenciado”. Neste estudo de caso, o Diagrama de Ishikawa foi utilizado com o objetivo de apresentar a fundo o problema estudado, com suas respectivas causas raízes. De acordo com a Figura 7 pode-se identificar no Diagrama de Causa e Efeito, que a falta de um controle de estoque é evidente na organização.

Figura 7 – Diagrama de Ishikawa no estoque da loja Rosane Calçados



Fonte: Elaborado pelo autor (2019).

Dentre os 6M apresentados pelo Diagrama de Causa e Efeito, três deles apontam causas que provocam um controle de estoque ineficiente na empresa.

No caso do Meio Ambiente há pouca ventilação no almoxarifado, foi identificado também que apesar das prateleiras serem organizadas por marcas e tamanhos, elas não possuem identificação. Na Mão de obra, todo o processo de contagem é feito de forma manual, não havendo um programa que auxilie no quantitativo de produtos existentes.

Para o Método, apesar de empresa ter um *software* de lançamento de entradas e saídas, foi identificado o pouco uso desse programa, principalmente, nos registros das saídas que são feitos de forma manual em cadernetas. Além disso, os pedidos são realizados sem o

conhecimento da quantidade dos itens que tem no almoxarifado, provocando demasia ou ausência de alguns tipos de produtos.

Na identificação das causas dos problemas na gestão de estoque da empresa e a melhor forma de tratá-los, é importante verificar os produtos que mais trazem receita para a organização, isto é, os itens mais vendidos e que não podem faltar no estoque, pois a ausência destes acarretará em uma baixa nas vendas, enquanto o excesso de produtos com menos importância, ocasionará custos por estoque em excesso. Para realizar esta identificação foi utilizada a Curva ABC.

4.2.2 Curva ABC

A Tabela 1 apresenta as saídas dos produtos referente de Julho, Agosto e Setembro. Devido os registros das saídas serem feitos de forma manual e em seguida, digitados pela a autora da pesquisa, não foi possível obter registros de outros meses.

Tabela 1 - Saídas dos itens do período de Julho à Setembro de 2019

Meses	Modelos vendidos										Total de itens vendidos por mês
	CH	SN	TN	SP	ST	TM	BT	SS	ML	CT	
Julho	203	118	88	20	10	10	2	1	1	1	454
Agosto	202	110	80	30	12	12	3	2	1	0	452
Setembro	205	100	100	37	21	18	9	3	5	2	500
Total de itens vendidos no trimestre	610	328	268	87	43	40	14	6	7	3	1406

Fonte: Elaborado pelo autor (2019).

Legenda: CH – chinelo; SN – sandália; TN – tênis; SP – sapatilha; ST – salto; TM – tamanco; BT – bota; SS – sapato social; ML – mule; CT – chuteira.

A partir da tabela acima, pode-se observar os produtos que são mais procurados pelos clientes como os CH, SN e TN e os que possuem menos saídas que são os SS, ML e CT. Desta forma, a Curva ABC permitiu visualizar os itens de mais importância no estoque da empresa.

A Tabela 2 apresenta a saída trimestral de cada produto, com seus respectivos preços

unitários e totais que foram calculados a partir do produto do Preço unitário pela Demanda e classificação ABC.

Tabela 2 - Classificação ABC dos produtos em estoque da loja Rosane Calçados

Item	Saídas	Preço Unitário	Total	% Individual	% Acumulada	ABC
CH	610	R\$ 59,23	R\$ 36.130,48	31,16%	31,16%	A
SN	328	R\$ 92,57	R\$ 30.363,63	26,19%	57,34%	A
TN	268	R\$ 108,34	R\$ 29.035,93	25,04%	82,38%	A
SP	87	R\$ 84,79	R\$ 7.376,56	6,36%	88,75%	B
ST	43	R\$ 111,17	R\$ 4.780,17	4,12%	92,87%	B
TM	40	R\$ 95,82	R\$ 3.832,80	3,31%	96,17%	B
BT	14	R\$ 186,00	R\$ 2.604,00	2,25%	98,42%	C
SS	6	R\$ 131,27	R\$ 787,60	0,68%	99,10%	C
ML	7	R\$ 106,24	R\$ 743,70	0,64%	99,74%	C
CT	3	R\$ 100,33	R\$ 301,00	0,26%	100,00%	C
TOTAL			R\$ 115.955,87			

Fonte: Elaborado pelo autor (2019).

Legenda: CH – chinelo; SN – sandália; TN – tênis; SP – sapatilha; ST – salto; TM – tamanco; BT – bota; SS – sapato social; ML – mule; CT – chuteira.

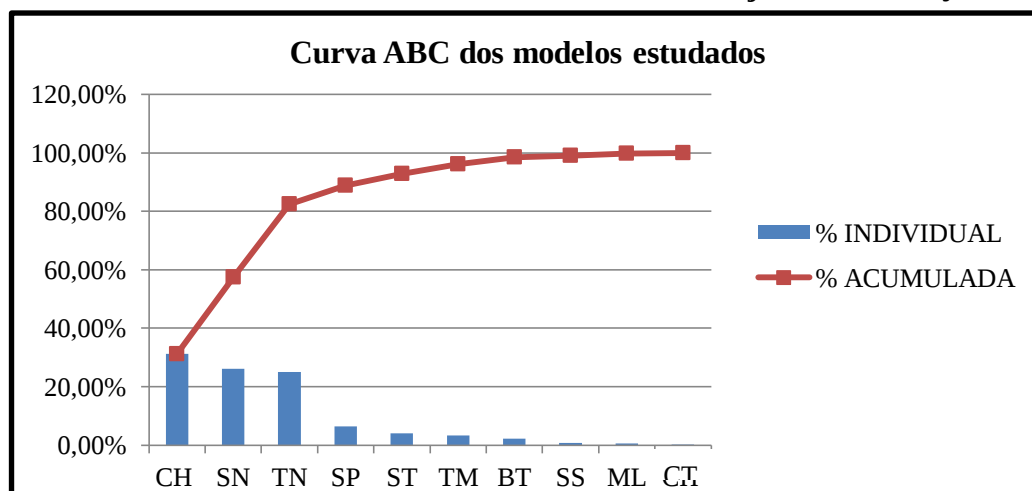
De acordo com a tabela acima, pode-se identificar que os CH, as SN e os TN representam aproximadamente 80% do valor utilizado, isto é, se enquadram na classe A e são os produtos que merecem mais atenção no estoque, pois a eles pertencem o crescimento ou o fracasso da empresa, já que acrescentam o maior valor em receita na organização.

É importante ressaltar que os preços unitários dos sapatos, foram calculados a partir de uma média dos preços de cada modelo, isto foi possível, devido os modelos possuírem uma margem parecida de preço e custo unitário.

O Gráfico 1, através do Gráfico de Pareto, apresenta a Curva ABC e seus respectivos

percentuais individuais e acumulados.

Gráfico 1 - Curva ABC dos modelos estudados da loja Rosane Calçados



Fonte: Elaborado pelo autor (2019).

Legenda: CH – chinelo; SN – sandália; TN – tênis; SP – sapatilha; ST – salto; TM – tamanco; BT – bota; SS – sapato social; ML – mule; CT – chuteira.

A partir do gráfico acima, pode-se identificar que as SP, os ST e os TM representam aproximadamente 15% do valor utilizado, pertencendo desta forma a classe B, que devem ter abordagem menos aprimorada, porém, ainda são considerados economicamente importantes. Enquanto as BT, SS, ML e CT representam 5% do valor utilizado, ou seja, são os produtos que devem ter em menor quantidade no estoque, devido à pouca saída se comparados aos demais sapatos.

Maia *et al.* (2017, p. 387) explica que os produtos da Classe A, devido a sua importância para a organização, devem ser administrados com maior eficiência. Os produtos da Classe B, apesar de serem intermediários, servem para dar variedade aos produtos da loja e atrair cada vez os mais os clientes. Enquanto os da Classe C, apesar de ter algumas saídas, possuem pouca rotatividade, acarretando pouco retorno de capital.

Com isso, pode-se observar que o modelo mais procurado é o Chinelo. Este modelo é utilizado pelas mulheres no dia a dia e devem permanecer sempre em estoque, para que não falem os sapatos desejados pelos clientes e desta forma, a loja não os percam para a concorrência.

4.3 Proposta de Uma Nova Sistemática de Gestão de Estoque

Para verificar a quantidade de sapatos a serem comprados, de maneira que os custos

sejam reduzidos, um dos métodos sugeridos é o Lote Econômico de Compras (LEC).

4.3.1 Lote Econômico de Compras

O cálculo do LEC será feito para cada modelo estudado, considerando a Equação 5, na seção 2.2.4.4 (página 19).

O custo do pedido foi encontrado a partir da soma do frete da mercadoria, junto com as demais despesas para ser realizado o pedido, que está na média de R\$ 500,00.

Para encontrar a demanda anual, foi calculada uma Previsão de Demanda, conforme explicado na seção 2.2.3 (página 16), utilizando a Média móvel de três pontos, que representa os três meses estudados, conforme a Tabela 3.

Tabela 3 - Previsão da demanda anual da loja Rosane Calçados

MESES	PREVISÃO DA DEMANDA										TOTAL
	CH	SN	TN	SP	ST	TM	BT	SS	ML	CT	
JULHO	203	118	88	20	10	10	2	1	1	1	454
AGOSTO	202	110	80	30	12	12	3	2	1	0	452
SETEMBRO	205	100	100	37	21	18	9	3	5	2	500
OUTUBRO	203	109	89	29	14	13	5	2	2	1	469
NOVEMBRO	203	106	90	32	16	14	6	2	3	1	47
DEZEMBRO	204	105	93	33	17	15	6	2	3	1	481
JANEIRO	204	107	91	31	16	14	6	2	3	1	474
FEVEREIRO	204	106	91	32	16	15	6	2	3	1	476
MARÇO	204	106	92	32	16	15	6	2	3	1	477
ABRIL	204	106	91	32	16	15	6	2	3	1	476
MAIO	204	106	91	32	16	15	6	2	3	1	476
JUNHO	204	106	91	32	16	15	6	2	3	1	476
TOTAL	2443	1288	1088	371	187	171	65	27	33	13	5685

Fonte: Elaborado pelo autor (2019).

Legenda: CH – chinelo; SN – sandália; TN – tênis; SP – sapatilha; ST – salto; TM – tamanco; BT – bota; SS – sapato social; ML – mule; CT – chuteira.

O custo unitário, segundo informações da proprietária da loja, fica em torno de 42% do preço de venda de cada produto. Os preços de venda eram anotados em cadernetas ao lado de cada saída e a partir destas anotações, os dados foram lançados em planilhas no Excel pela autora desta pesquisa e os custos de cada modelo foram encontrados.

A taxa de juros considerada é a Selic, que segundo Mendonça, Dezordi e Curado (2005, p. 99), é o principal mecanismo utilizado pelo Banco Central do Brasil (Bacen) para influenciar o nível de preços e a atividade da economia do país, além de ser um padrão seguido pelos bancos para estipular uma taxa de juros.

Conforme explicado na Metodologia, de acordo com o Site do Banco Central do Brasil, a taxa Selic sofreu algumas alterações durante o desenvolvimento desta pesquisa. É possível visualizar abaixo no Quadro 4, as mudanças ocorridas de Outubro de 2019 até Março de 2020.

Quadro 4 - Histórico da Taxa Selic de Outubro de 2019 à Março de 2020

HISTÓRICO DA TAXA DE JUROS SELIC	
Período de Vigência	Meta Selic
19/03/2020 - até o momento	3,75%
06/02/2020 - 18/03/2020	4,25%
12/12/2019 - 05/02/2020	4,50%
31/10/2019 - 11/12/2019	5,00%

Fonte: Adaptado do Site do Banco Central do Brasil.

Os resultados encontrados durante o desenvolvimento deste estudo de caso, referentes às taxas mais antigas podem ser visualizados abaixo, no Quadro 5.

Quadro 5 - Resultados encontrados com as taxas iniciais

TAXAS	CUSTOS COM PEDIDOS	CUSTOS PARA ARMAZENAR	CUSTOS TOTAIS
4,25%	R\$ 3.767,33	R\$ 88.643,14	R\$ 92.410,47
4,50%	R\$ 3.876,55	R\$ 86.145,65	R\$ 90.022,20
5,00%	R\$ 4.086,25	R\$ 81.724,94	R\$ 85.811,18

Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

A Tabela 4 apresenta o resultado do cálculo do Lote Econômico de Compras

utilizando a Taxa de Juros mais recente, 3,75% ao ano, que segundo Campos e Martins (2000, p.335), é caracterizado como a quantidade que deve ser comprada pela empresa por pedido, para que os custos de armazenamento e pedidos sejam os menores possíveis, caracterizando-se como um estoque de antecipação, devido ser fundamentado em uma previsão de demanda.

Tabela 4 - Lote Econômico de Compras dos produtos da loja Rosane Calçados

ITEM	DEMANDA ANUAL	CUSTO DO PEDIDO	TAXA DE JUROS	CUSTO UNITÁRIO	LEC
CH	2443	R\$ 500,00	3,75%	R\$ 24,88	1618
SN	1288	R\$ 500,00	3,75%	R\$ 38,88	940
TN	1088	R\$ 500,00	3,75%	R\$ 45,50	799
SP	371	R\$ 500,00	3,75%	R\$ 35,61	527
ST	187	R\$ 500,00	3,75%	R\$ 46,69	327
TM	171	R\$ 500,00	3,75%	R\$ 40,24	337
BT	65	R\$ 500,00	3,75%	R\$ 78,12	149
SS	27	R\$ 500,00	3,75%	R\$ 55,13	114
ML	33	R\$ 500,00	3,75%	R\$ 44,62	140
CT	13	R\$ 500,00	3,75%	R\$ 42,14	91

Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

Legenda: CH – chinelo; SN – sandália; TN – tênis; SP – sapatilha; ST – salto; TM – tamanco; BT – bota; SS – sapato social; ML – mule; CT – chuteira.

Após a aplicação do LEC, foi possível identificar a quantidade ideal de pares a ser solicitado por pedido e quantas vezes o mesmo pode ser feito em um determinado tempo. No caso do CH, por exemplo, pode ser realizado aproximadamente dois pedidos anuais, levando em consideração que é o item que possui maior demanda, enquanto um pedido de CT atenderia toda a demanda anual do modelo.

Durante o trimestre estudado, segundo informações da proprietária da loja foram gastos R\$ 10.000,00 com pedidos, isto é, 20 lotes foram comprados em um curto prazo de tempo, o que caracteriza custos demasiados com pedidos. A partir da Tabela 5, pode-se observar uma comparação entre um dos lotes comprados em Setembro com o lote ideal a ser comprado por pedido (LEC).

É importante ressaltar que o lote comprado em Setembro, utilizado para fundamentar os próximos cálculos, foi o único disponibilizado para este estudo, devido à loja não ter todos os registros das entradas.

Tabela 5 - Comparação entre lote comprado em Setembro e o Lote Econômico de compras

ITEM	LOTE COMPRADO	DEMANDA DE SETEMBRO	PEDIDOS SETEMBRO	LEC	PEDIDOS
CH	38	205	5	1618	1
SN	40	100	3	940	1
TN	47	100	2	799	1
SP	19	37	2	527	1
ST	14	21	2	327	1
TM	9	18	2	337	1
BT	8	9	1	149	1
SS	3	3	1	114	1
ML	1	5	5	140	1
CT	3	2	2	91	1

Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

Legenda: CH – chinelo; SN – sandália; TN – tênis; SP – sapatilha; ST – salto; TM – tamanco; BT – bota; SS – sapato social; ML – mule; CT – chuteira.

Através da Tabela acima, pode-se perceber que o modo em que as compras estavam sendo feitas, provocava um maior número de pedidos para atender a demanda do mês de Setembro, por exemplo, quando comparados ao Lote Econômico de Compras. Ao se utilizar o LEC nota-se que a quantidade de pedidos se reduziria a um pedido mensal, diminuindo desta forma, os custos com pedidos.

Segundo Moreira (2004), os custos de pedidos (CP) podem ser calculados a partir dos custos provenientes da matéria-prima direta, mão de obra direta e custos indiretos de fabricação, que quando multiplicados pela demanda (D), dividida pela quantidade de pedidos (LC), viabiliza o custo de pedidos em vários intervalos, de acordo com a Equação 2.

A partir da Tabela 6 é possível visualizar uma comparação entre os custos com o

pedido do lote comprado em Setembro e os custos caso fosse utilizado o LEC. O cálculo foi realizado a partir da Equação 3, presente na seção 2.2.4.2 (página 18), considerando a demanda anual e o lote comprado em Setembro, conforme a Tabela 4.

Tabela 6 – Comparação entre os custos com um pedido de Setembro e custos com pedido utilizando o LEC

	ATUAL	IDEAL
CH	R\$ 32.144,74	R\$ 754,87
SN	R\$ 16.100,00	R\$ 685,18
TN	R\$ 11.574,47	R\$ 681,25
SP	R\$ 9.763,16	R\$ 351,93
ST	R\$ 6.678,57	R\$ 286,10
TM	R\$ 9.500,00	R\$ 253,99
BT	R\$ 4.062,50	R\$ 218,18
SS	R\$ 4.500,00	R\$ 118,13
ML	R\$ 16.500,00	R\$ 117,49
CT	R\$ 2.166,67	R\$ 71,66
TOTAL	R\$ 112.990,10	R\$ 3.538,79

Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

Legenda: CH – chinelo; SN – sandália; TN – tênis;
 SP – sapatilha; ST – salto; TM – tamanco; BT – bota;
 SS – sapato social; ML – mule; CT – chuteira.

De acordo com a tabela acima, é possível visualizar que os custos com pedidos ao se utilizar o LEC, é muito inferior ao ser comparado com os custos com pedidos do lote comprado em Setembro. Desta forma, a proprietária da loja poderá economizar em torno de R\$109.451,74 ao ano caso o método LEC seja utilizado nos próximos pedidos.

A partir da Equação 4, que pode ser encontrada na seção 2.2.4.3 (página 18), foram calculados os custos de armazenagem de cada modelo, que segundo Slack, Chambers e Johnston (2009), consistem no somatório dos demais custos presente numa organização, assim como aluguel, impostos, entre outras despesas.

Deve-se levar em consideração que o custo de armazenagem com o Lote Econômico

de Compras sempre será maior, devido uma das características deste método, ser a aquisição de lotes maiores com menor frequência ao ano. A Tabela 7 apresenta uma comparação entre os custos para armazenar o LEC e os custos para armazenar o lote comprado em Setembro.

Tabela 7 - Comparação entre os custos com armazenamento atual e os custos para armazenar o LEC

ITEM	LOTE COMPRADO	LEC	CUSTO UNITÁRIO	CUSTO DE ARMAZ. LOTE COMPRADO	CUSTO DE ARMAZ. LEC
CH	38	1618	R\$ 24,88	R\$ 472,72	R\$ 20.129,88
SN	40	940	R\$ 38,88	R\$ 777,60	R\$ 18.271,55
TN	47	799	R\$ 45,50	R\$ 1.069,25	R\$ 18.166,64
SP	19	527	R\$ 35,61	R\$ 338,30	R\$ 9.384,85
ST	14	327	R\$ 46,69	R\$ 326,83	R\$ 7.629,34
TM	9	337	R\$ 40,24	R\$ 181,08	R\$ 6.773,01
BT	8	149	R\$ 78,12	R\$ 312,48	R\$ 5.818,25
SS	3	114	R\$ 55,13	R\$ 82,70	R\$ 3.150,14
ML	1	140	R\$ 44,62	R\$ 22,31	R\$ 3.133,11
CT	3	91	R\$ 42,14	R\$ 63,21	R\$ 1.911,06
TOTAL				R\$ 3.646,47	R\$ 94.367,83

Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

Legenda: CH – chinelo; SN – sandália; TN – tênis; SP – sapatilha; ST – salto; TM – tamanco; BT – bota; SS – sapato social; ML – mule; CT – chuteira.

Depois de calculados os custos com pedidos e de armazenamento, pode-se obter o Custo total da política de estoque, a partir da Equação 6, citada na seção 2.2.4.5 (página 19). Apesar dos custos com armazenagem terem sido maiores no caso do LEC, os custos totais na compra do Lote Econômico de Compras serão menores, devido à redução da quantidade de pedidos anuais.

A Tabela 8 apresenta a comparação entre os custos totais com a compra de Lotes atuais e caso seja comprado o LEC.

É importante ressaltar que um dos fatores importantes para que o Lote Econômico de

Compras seja aplicado é a empresa ter espaço para armazenamento, devido ao tamanho dos lotes serem maiores.

Tabela 8 - Comparação entre o custo total dos lotes comprados pela loja Rosane Calçados e o LEC

ITEM	CUSTO TOTAL LOTE COMPRADO	CUSTO TOTAL LEC
CH	R\$ 32.617,46	R\$ 20.884,76
SN	R\$ 16.877,60	R\$ 18.956,73
TN	R\$ 12.643,72	R\$ 18.847,88
SP	R\$ 10.101,45	R\$ 9.736,78
ST	R\$ 7.005,40	R\$ 7.915,44
TM	R\$ 9.681,08	R\$ 7.026,99
BT	R\$ 4.374,98	R\$ 6.036,43
SS	R\$ 4.582,70	R\$ 3.268,27
ML	R\$ 16.522,31	R\$ 3.250,61
CT	R\$ 2.229,88	R\$ 1.982,72
TOTAL	R\$ 116.636,57	R\$ 97.906,62

Fonte: Elaborado pelo autor (2020).

Legenda: CH – chinelo; SN – sandália; TN – tênis; SP – sapatilha; ST – salto; TM – tamanco; BT – bota; SS – sapato social; ML – mule; CT – chuteira.

Oliveira e Michalski (2017, p.73) demonstraram em sua pesquisa, que aborda a gestão da cadeia de suprimentos em uma Indústria do Norte-pioneiro do Paraná, o cálculo do Lote Econômico de compras. O custo para armazenar anualmente passou de 622,79 para R\$1.345,72, isto é, obteve um custo de estocagem maior que o atual, ao ser utilizado o LEC. Nos custos com pedidos ocorreu uma redução de 53,72% em relação ao atual custo, totalizando R\$1.345,72, resultando em um custo total de R\$2.691,45. A diferença entre o atual lote de compra para o ideal, resultou em uma redução de custos anuais de R\$839,17.

Diante do exposto, pode-se verificar que a presente pesquisa apresenta resultados semelhantes aos do autor acima citado, uma vez que, houve um declínio nos custos com pedidos ao se utilizar o Lote Econômico de Compras e um aumento nos custos de

armazenagem. Entretanto, foi possível identificar uma significativa redução de R\$ 18.729,95, nos custos totais ao se utilizar o LEC na referida loja em estudo.

Além do LEC, o Plano de Ação 5W2H é outra ferramenta de melhoria para a Gestão de Estoque da empresa.

4.3.2 Plano de Ação 5W2H

Após a identificação dos problemas no Diagrama de Ishikawa foi nítida a necessidade de melhorias no controle de estoque da empresa em estudo. Desta forma, foi elaborado um Plano de ação de acordo com o Quadro 4, contendo ações necessárias para uma melhor Gestão de estoque.

Para Meira (2003), o 5W2H é uma forte ferramenta para colocar em prática os planos de ação a partir de questionamentos capazes de definir claramente as ações desenvolvidas no processo que se deseja melhorar.

A primeira ação foi em relação à ventilação no almoxarifado, pois a instalação de ventiladores no ambiente facilitará a contagem e arrumação dos produtos no estoque, com um ambiente mais arejado, as vendedoras terão mais facilidade em realizar suas tarefas. Além disso, um ambiente sem ventilação causará danos aos sapatos em longo prazo.

A segunda ação foi o desenvolvimento de planilhas de controle de estoque com a criação e padronização de códigos para os sapatos e registros de entradas e saídas, visto que na empresa não existe este controle. A terceira ação é a identificação das prateleiras a partir de etiquetas com os nomes e códigos dos produtos. Por fim, a quarta ação é a realização de treinamento com os colaboradores quanto ao uso das planilhas para que elas estejam capacitadas a usá-las de forma correta.

Quanto aos custos, foi avaliado em R\$ 132,00 que foi inserido na ventilação e criação das etiquetas, sendo R\$ 112,00 o preço do ventilador e 20,00 os custos com papel e impressão das etiquetas para a organização do estoque.

Quadro 6 - Plano de Ação 5W2H para a loja Rosane Calçadosloja

O QUE?	PORQUE?	COMO?	ONDE?	QUEM?	QUANDO?	QUANTO?
Providenciar um ventilador para o almoxarifado	Para promover conforto térmico ao ambiente.	Instalando um ventilador na parede principal	Almoxarifado da loja	Gerente da loja	Até 15/03/2020	R\$ 112,00
Elaboração de planilhas de controle de estoque	Para que se tenha o controle dos produtos em estoque	Criando planilhas no Excel que registre entradas e saídas dos produtos em estoque	Loja	Autor da Pesquisa	Até 01/03/2020	R\$ 0,00
Identificação das prateleiras	Para facilitar a localização dos itens	Criando e colando as etiquetas com nome e código	Almoxarifado da loja	Gerente da loja e demais colaboradores	Até 08/04/2020	R\$ 20,00
Treinamento dos colaboradores quanto ao uso das planilhas	Para que os colaboradores estejam capacitados quanto ao uso das planilhas	Mostrando detalhadamente como fazer o uso das planilhas	Loja	Autor da Pesquisa	Até 18/03/2020	R\$ 0,00

Fonte: Elaborado pelo autor (2019).

4.4 Resultados Das Propostas de Melhorias

Após apresentar todas as propostas de melhorias, incluindo o Plano de Ação 5W2H a proprietária se prontificou a aplicá-las. Porém, no decorrer da pesquisa, ela identificou algumas dificuldades quanto à aplicação destas propostas.

A primeira foi quanto ao espaço de armazenamento que é inferior ao necessário para estocagem dos lotes, além disso, a proprietária alegou já ter ocorrido à perda de materiais por ocorrências de enchentes no Município de Maruim e arrombamentos na empresa. Devido à proprietária residir em outra cidade, à mesma alegou ser inviável a aplicação desta ferramenta, apesar da redução de custos serem comprovados a partir dos cálculos realizados no corrente estudo de caso.

Quanto às sugestões descritas no Plano de Ação 5W2H, a loja realizou a instalação do ventilador, o que tornou o ambiente mais arejado e agradável para a circulação dos colaboradores no ambiente, tendo em vista que é constante a movimentação no depósito.

As planilhas para o controle (ver APÊNDICE D) de estoque foram elaboradas pela autora desta pesquisa visando o registro das entradas e saídas mensais. O controle de estoque é automatizado a partir de fórmulas do Excel, são elas: PROCV, SOMASE, SOMA entre outras. Possui três planilhas, na primeira pode-se visualizar o estoque da empresa, enquanto na segunda planilha podem-se registrar as entradas necessitando apenas digitar o código que automaticamente aparece a descrição do produto, por fim, na terceira planilha os registros das saídas podem ser realizados, todos esses dados aparecem automaticamente no estoque geral.

O controle foi apresentado à proprietária, porém, a mesma preferiu não aderir imediatamente, continuando com as anotações manuais e o *software*, mesmo sendo de difícil manuseio e não possuir o registro para consulta das entradas dos sapatos.

E, por fim, a identificação das prateleiras já foi iniciada segundo à proprietária da loja, porém não foi garantido o cumprimento do prazo estipulado, devido à loja estar fechada por ordens governamentais.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A gestão de estoque é de suma importância para o sucesso da organização, como foi retratado ao decorrer deste estudo de caso. Inicialmente foi realizado um mapeamento do processo, para o conhecimento das etapas do processo de entradas e saídas de mercadorias no estoque. Em seguida, foram identificadas as principais causas da ineficiência do controle de estoque da empresa.

A partir de tais informações constatou-se que a empresa Rosane Calçados precisava de melhorias quanto à organização do almoxarifado e nos registros de entradas e saídas de mercadorias.

Desta forma, foram sugeridas uma nova forma de realização das compras (Lote Econômico de Compras) e ações a partir do Plano de ação 5W2H para uma melhor gestão de estoque, são elas: a instalação de um ventilador no almoxarifado; elaboração de uma planilha para o controle de estoque; identificação das prateleiras; e treinamento dos colaboradores quanto ao uso das planilhas.

Neste sentido, apesar de nem todas as sugestões terem sido aplicadas pela empresa, os objetivos deste estudo de caso foram alcançados a partir da identificação dos problemas, das sugestões de melhorias e aplicação de ferramentas da qualidade.

REFERÊNCIAS

BALLOU, R. H. **Gerenciamento da cadeia de suprimentos/Logística Empresarial**. 5 ed. Porto Alegre: Laser House, 2006. 24p.

BANCO CENTRAL DO BRASIL. **Taxas de juros básicas – Histórico**. Disponível em: <https://www.bcb.gov.br/controleinflacao/historicotaxasjuros>. Acesso em: 26 de março de 2020.

BARROS, E. **FERRAMENTAS DA QUALIDADE**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015. 3 e 39p.

BERTAGLIA, Paulo Roberto. **Logística e gerenciamento da cadeia de abastecimento**. São Paulo: Saraiva, 2003. 348p.

CAMPOS, L. M. F. **Produção, produtos e mercados: análise sobre varejo merchandising e eventos**. Curitiba: Intersaberes, 2019. 82p.

CAMPOS, P. R. ; MARTINS, G. M. **Administração de materiais e recursos patrimoniais**. 1.ed. São Paulo: Saraiva, 2000. 335p.

CAMPOS, V. F. **Gerenciamento da rotina do trabalho do dia-a-dia**. Minas Gerais; INDG Tecnologia e Serviços Ltda, 1999.

CHIAVENATO, I. **Introdução à teoria geral da administração**. 7 ed. rev. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003. 33p.

CHIAVENATO, I. **Planejamento e Controle da Produção**. 2 ed. São Paulo: Manole Ltda, 2008. 7, 115-117 e 129p.

CORRÊA, Henrique L.; CORRÊA, Carlos A. **Administração de produção e operações - manufatura e serviços: uma abordagem estratégica**. São Paulo: Atlas, 2012. 515p.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 107 e 121p.

GITMAN, Lawrence J. **Princípios de Administração Financeira**. HARBRA Ltda, 2002. 717p

GONÇALVES, P. S. **LOGÍSTICA E CADEIA DE SUPRIMENTOS: O ESSENCIAL**. São Paulo: Manole, 2013. 254-256p.

GOZZI, M. P. **GESTÃO DA QUALIDADE EM BENS E SERVIÇOS**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015. 72-73p.

GROSBELLI, A. C. **PROPOSTA DE MELHORIA CONTÍNUA EM UM ALMOXARIFADO UTILIZANDO A FERRAMENTA 5W2H**. (Monografia para obtenção do título de Engenheiro de Produção na Universidade Tecnológica do Paraná: Paraná, 2014). 23p.

HILLMANN, R. **Administração de vendas, varejo e serviços**. Curitiba: Intersaberes, 2013. 70p.

IBGE – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **Número de empresas segundo o segmento do comércio (em mil) - Brasil – 2014**. Disponível em: [https://brasilemsintese.ibge.gov.br/comercio/numero-de-empresas-por-segmento -do-comercio.html](https://brasilemsintese.ibge.gov.br/comercio/numero-de-empresas-por-segmento-do-comercio.html). Acesso em: 07 de setembro de 2019.

IBGE – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **Valor adicionado bruto (em mil R\$) segundo o segmento do comércio - Brasil – 2014**. Disponível em: [https://brasilemsintese.ibge.gov.br/comercio/valor-adicionado-bruto.ht ml](https://brasilemsintese.ibge.gov.br/comercio/valor-adicionado-bruto.html). Acesso em: 07 set. 2019.

JABOINSKI, N. J. **Avaliação da eficiência produtiva da cultura da erva-mate no alto Uruguai gaúcho através da utilização de um diagrama de causa e efeito**. Dissertação (Programa de Pós-Graduação em Agronegócios) – Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2003. 22p.

LAKATOS, E. M; MARCONI, M. A. **Fundamentos de metodologia científica**. São Paulo: Atlas, 2009. 158,165,167,214 e 223p.

LUCHEZZI, C. **Gestão de armazenamento, estoque e distribuição**. Pearson Education do Brasil. São Paulo: 2015. 11p.

MAIA, L. M; CRUZ, C. A. B; OLIVEIRA, C. R; FRAGA, E. E. A; **A IMPORTÂNCIA DA FERRAMENTA CURVA ABC NO GERENCIAMENTO DE ESTOQUE**. IX SIMPROD, Sergipe, p. 378-388, 2017. 387p.

MARTINS, P.G; CAMPOS; P.R. **Administração de materiais e recursos patrimoniais**. 1 ed. São Paulo: Saraiva, 2003.156p.

MENDONÇA, F. M; DEZORDI, L. L; CURADO, M. L. **A determinação da taxa de juros em uma economia sob metas para inflação: o caso brasileiro**. Revista brasileira de Indicadores Econômicos FEE, Porto Alegre. v.33, n.3, p. 97-110, 2005. 97p.

MEIRA, R. C. **As ferramentas para a melhoria da qualidade**. Porto Alegre: SEBRAE, 2003.

MORAIS, R. R. **Logística Empresarial**. Curitiba: Intersaberes, 2015. 20-21 e 193p.

MOREIRA, D. A. **Administração da produção e operações**. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2013. 452p.

OLIVEIRA, E. D; MICHALSKI, C. **Lote Econômico de Compra: Uma ferramenta para a eficiente gestão de aquisição de materiais**. Belo Horizonte: Poisson. Cap.7, p. 66-74, 2017. 68 -71 e 73p.

OLIVEIRA, J. R; SOUZA, J. A. F; GÓES, A. O. S. **MELHORIA DE PROCESSO NA LOGÍSTICA INTERNA DE UMA INDÚSTRIA CACAUEIRA: UMA ABORDAGEM LEAN**. Belo Horizonte: Poisson. Cap.7, p. 190-200, 2017. 191p.

PARENTE, J. **Varejo no Brasil**. São Paulo: Atlas, 2000. 22p.

PASCHOAL. W. **CURSO DIDÁTICO DE LOGÍSTICA**. São Caetano do Sul: Yendis,

2017. 218-220 e 321p.

PEINADO, J; GRAEML, A. R. **Administração da Produção (Operações Industriais e de Serviços)**. Curitiba: UnicenP, 2007. 338, 549, 552, 649, 651, 681- 688p.

PRODANOV, C. C. **Metodologia de trabalho científico: métodos e técnicas da pesquisa e do trabalho acadêmico**. 2 ed. Nova Hamburgo: Feevale, 2013. 43p.

RAZZOLINI, E. F.; BERTÉ, R. **Logística Empresarial no Brasil**. Curitiba: Intersaberes, 2012. 84p.

ROBLES, L.T. **CADEIA DE SUPRIMENTOS: administração de processos logísticos**. Curitiba: Intersaberes, 2016. 94 e 96p.

RODRIGUES, Marcelo; CÁCERES, Fernando de Souza; CAVALEIRO, Jean Carlos. **A contribuição das contagens cíclicas para a acurácia em uma empresa do ramo gráfico: um estudo de caso**. Suzano: UNISUZ, 2012.

RUIZ, J. Á. **Metodologia científica: guia para eficiência nos estudos**. 6. ed. 2. reimpr. São Paulo: Atlas, 2008. 52-53p.

SANTOS, A. M. M. M; COSTA, C. S. **Características gerais do varejo no Brasil**. n. 5, p. 55-69. Rio de Janeiro: BNDES Setorial, 1997.56p.

SELEME, R. **Controle da qualidade: as ferramentas essenciais**. Curitiba: Intersaberes, 2012. 42p.

SILVA, T. V; SILVA, M. C; REIS, J. G. M. **A IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DE ESTOQUES E DA PREVISÃO DE DEMANDA EM LOJAS VIRTUAIS**. Revista Iberoamerican Journal Of Project Management, São Paulo, v.9, n.2, p. 137-155, 2018. 140-141p.

UBIRAJARA, Eduardo. **Guia de orientação de TCC's**. Aracaju: FANESE, 2012 (caderno). 42 – 43 E 117p.

UBIRAJARA, E. **Guia de orientação de TCC's**. Aracaju: Independente, 2015. Atualizado 2017 (caderno). 47 e 115-120p.

VERGARA, S. C. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração**. 3.ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2009. 50p.

VITORINO, C. M. **Logística**. 1 ed. São Paulo: Pearson Education, 2012. 14p.

APÊNDICE A – ROTEIRO DE OBSERVAÇÃO *IN LOCO*

- Ausência de um controle de entradas e saídas dos produtos no almoxarifado;
- Contagem dos materiais realizadas de forma manual;
- Prateleiras sem identificação;
- Pouca ventilação dentro do depósito;
- Registros das saídas dos produtos realizados em caderneta;
- Registro das entradas dos produtos nem sempre são registradas;
- Compras realizadas sem conhecimento da real quantidade a ser comprada;
- Produtos com poucas saídas, em grande quantidade no almoxarifado.

APÊNDICE B - QUESTIONÁRIO APLICADO AOS COLABORADORES

QUESTIONÁRIO	
Empresa: Rosane Calçados	Endereço: Praça Barão de Maruim, bairro Centro na cidade de Maruim/SE
Data e horário da visita: ____/____/____ ____:____h	
1. A empresa possui controle dos materiais existentes no almoxarifado? () Sim () Não	
2. A loja possui algum <i>software</i> para a gestão de estoque de sapatos? () Sim () Não	
3. Há quanto tempo a empresa se encontra no mercado? _____	
4. A empresa compra os seus produtos a quais fornecedores? _____ _____	
5. Após a compra dos produtos com os fornecedores, em quanto tempo os sapatos chegam à loja? _____	
6. Como é feito o recebimento dos materiais? _____ _____ _____	
7. Qual o meio de comunicação utilizado para a divulgação dos produtos? () Redes sociais () Site () Blog () Outros: _____	
8. A loja possui registros das entradas dos produtos? () Sim () Não	
9. A loja possui registros das saídas dos produtos? () Sim () Não	
10. Qual ferramenta é utilizada para os registros? () <i>software</i> () caderneta () planilhas () Outros: _____	
11. Em valor monetário, quanto a loja gasta em cada pedido realizado? _____	

Fonte: Elaborado pelo autor (2019).

APÊNDICE C – INVENTÁRIO DOS PRODUTOS EM ESTOQUE

INVENTÁRIO REALIZADO DIA 16/03/2019		
CÓDIGO	ITEM	QUANTIDADE
2103	Bota Ark	22
x9921	Bota Mississippi	12
cc1418	Bota Moleca	21
293	Bota Molekinha	16
3752388	Bota Molekinha	20
811312350	Bota Sua Cia	20
804310004	Bota Vizzano	24
ab9001	Bota Vizzano	16
7984	Chinelo Ana Capri	3
505103	Chinelo Ana Capri	3
1061001	Chinelo Ana Capri	2
cc1614	Chinelo Ana Capri	4
CC2644	Chinelo Ana Capri	2
2814115	Chinelo Avengers	5
m332	Chinelo Azaleia	1
BR788	Chinelo Beira Rio	4
38DKO	Chinelo Brendene Playstation	3
BU3FF	Chinelo Brendha	2
J7833	Chinelo Camelia	6
25868	Chinelo Cartago	4
26289	Chinelo Cartago	3
83114000	Chinelo Cartago	4
tkh-02	Chinelo Cartago	6
10738	Chinelo Coca-cola	3
11506	Chinelo Coca-cola	3
276216	Chinelo Coca-cola	4
470000	Chinelo Coca-cola	4
500210	Chinelo Coca-cola	6
11700161049-83	Chinelo Coca-cola	3
AA3303	Chinelo Coca-cola	2
102331052	Chinelo Grendha	5
11506	Chinelo Ipanema	3
25479	Chinelo Ipanema	5
5645619	Chinelo Ipanema	3
6293206	Chinelo Ipanema	5
2902025418	Chinelo Ipanema	7
122261-05	Chinelo Ipanema	2
1	Chinelo kenner	5
627	Chinelo kenner	3
ab9001	Chinelo kenner	3
TBS - 01	Chinelo kenner	7
w8d9i	Chinelo Maria Isabel	3
MS211	Chinelo Mississippi	2
MD233	Chinelo Modaire	2
AP0913	Chinelo Rider	7
275052184	Chinelo Santa Lolla	2
TFS2	Chinelo Terra e Água	5
p54259	Chinelo zaxy	4
8990299	Chuteira Adidas	17
8360103	Chuteira D' Plaka	21
90019929	Chuteira Nike	14
500138	Mule Anacapri	4
9305504	Mule Mississippi	3
S2455	Mule Santa Lolla	2
99933	Salto Anacapri	15
A02003	Salto Anacapri	19
A-19239	Salto Anacapri	16
102.2	Salto Bebecê	15
003RKKF	Salto Beira Rio	17
BRK30	Salto Beira Rio	23
z9033	Salto D' Valentini	15
x7222	Salto Mississippi	12
919300400	Salto Renata Melo	22
930SL	Salto Santa Lolla	19
V300DS	Salto Via Scarpa	22
0992VZ	Salto Vizzano	15
299EVZ	Salto Vizzano	17
299VZ	Salto Vizzano	18
157	Sandália Anacapri	30
1235	Sandália Anacapri	17
10738	Sandália Anacapri	17
2133140	Sandália Anacapri	12
2457662	Sandália Anacapri	10
4504513	Sandália Anacapri	9
cc2768	Sandália Anacapri	12
hav-03	Sandália Anacapri	15
L5856	Sandália Anacapri	17
TRH-05	Sandália Anacapri	20
A6383	Sandália Antoniê	14
26289	Sandália Azillê	23

Fonte: Elaborado pelo autor (2019).

(Continuação)

INVENTÁRIO REALIZADO DIA 16/03/2019		
CÓDIGO	ITEM	QUANTIDADE
26424	Sandália Barbie	21
PJ4259	Sandália Batman	29
500210	Sandália Battero	10
008-04400002	Sandalia Bebecê	13
110230183	Sandalia Confortflex	29
UOJL	Sandalia Di Cristalli	16
rm1089	sandalia Di Valentini	13
1235	Sandalia Ipanema	9
460017	Sandalia Ipanema	10
m.420	Sandalia Julia Mazzete	16
m.4420	Sandalia Julia Mazzete	19
10738	Sandalia kidy	9
4136125	Sandalia kidy	6
901250159	Sandalia kidy	7
10718	Sandalia Lupie	2
6387102	Sandalia Lupie	13
M322	Sandalia Maria Isabel	12
M829	Sandalia Maria Isabel	4
413	Sandalia Mississipi	10
114008	Sandália Piccadilly	6
ACO505	Sandália Usaflex	7
v-3782	Sandalia Vizzano	13
100	Sapatilha Anacapri	14
45251	Sapatilha Anacapri	16
5880	Sapatilha Beira Rio	19
7890	Sapatilha Bibi	29
3515644	Sapatilha confortflex	12
413	Sapatilha KLN	19
2133218	Sapatilha Moleca	13
txz-12	Sapatilha Moleca	17
AA5007	Sapatilha Molekinha	17
B2502345	Sapatilha Molekinha	17
188195	Sapatilha Pampili	14
15	Sapatilha Santa Lolla	15
k8704	Sapatilha Santa Lolla	19
5413515	Sapatilha Santinelli	14
t2501	Sapatilha Santinelli	17
M.420	Sapatilha Sua Cia	18
Y768U	Sapatilha World	17
RSU1243	Sapato Alexandre	12
7543S	Sapato Franca Fart	10
559506	Sapato Rafarillo	16
3445W	Sapato Santineli	12
732.50	Tamanco Antoniê	7
7011	Tamanco Azaleia	10
7CRTI	Tamanco Coratta	14
x9921	Tamanco Marcelly	13
M829	Tamanco Maria Isabel	12
RM09E	Tamanco RM	16
SLL9	Tamanco Santa Lolla	21
25759	Tamanco Usaflex	15
SC9P4	Tamanco Via Scarpa	11
837409-09	Tamanco Vizzano	19
C301310001	Tênis Anacapri	50
P3334	Tênis Ark	30
864095	Tênis Bibi	27
cc1418	Tênis coca-cola	30
102331052	Tênis Kiddy	13
110230183	Tênis Kiddy	20
2902025418	Tênis Kiddy	20
12902025148	Tênis Kiddy	10
008-04400002	Tênis Kiddy	25
627	Tênis Klin	19
K8704	Tênis Kolosh	13
5617427	Tênis Moleca	7
5618424	Tênis moleca	5
5645619	Tênis Moleca	30
2133218	Tênis Molekinha	19
2133218	Tênis Molekinha	17
2519103	Tênis Molekinha	20
2519103	Tênis Molekinha	16
749747010	Tênis Nike	60
551	Tênis Olympikus	37
FLIT259	Tênis Olympikus	30
IGGY	Tênis olympikus	29
45251	Tênis Ortopasso	18
417052	Tênis Pampill	17
417.052	Tênis Pampili	19
122261-05	Tênis pegada	12
1	Tênis Santa Lolla	27
1244027	Tênis Santinelli	16
z146	Tênis Sound	19
z1600	Tênis Sound	7
v5680	Tênis Vizzano	8

Fonte: Elaborado pelo autor (2019).

APÊNDICE D – SAÍDAS DO TRIMESTRE ESTUDADO

JULHO				AGOSTO				SETEMBRO			
Sapato	Preço	Custo	Data	Sapato	Preço	Custo	Data	Sapato	Preço	Custo	Data
Sandália Vizzano	R\$92,00	R\$44,16	01/jul	Chinelo Kenner	R\$97,00	R\$41,76	01/ago	Mule Santa Lolla	R\$159,60	R\$76,61	01/set
Sandália Vizzano	R\$92,00	R\$44,16	01/jul	Chinelo Kenner	R\$67,00	R\$32,16	01/ago	Chinelo Kenner	R\$145,00	R\$69,60	02/set
Sandália Moleca	R\$98,00	R\$47,04	01/jul	Chinelo Ipanema	R\$24,00	R\$11,52	01/ago	Chinelo Santa Lolla	R\$89,90	R\$43,15	02/set
Sandália Ana Capri	R\$129,90	R\$62,35	01/jul	Sandália Anacapi	R\$149,90	R\$71,95	01/ago	Chinelo Kenner	R\$67,00	R\$32,16	02/set
Chinelo Rider	R\$34,00	R\$16,32	01/jul	Sandália Moleca	R\$74,00	R\$35,52	01/ago	Chinelo Coca-Cola	R\$65,00	R\$31,20	02/set
Chinelo Rider	R\$34,00	R\$16,32	01/jul	Tênis Kolosh	R\$139,00	R\$66,72	01/ago	Chinelo Anacapi	R\$50,00	R\$24,00	02/set
Chinelo Kenner	R\$87,00	R\$41,76	01/jul	Tênis Kolosh	R\$119,00	R\$57,12	01/ago	Chinelo Petite Jolie	R\$46,00	R\$22,08	02/set
Tamanco Usaflex	R\$112,00	R\$53,76	01/jul	Tênis Kolosh	R\$139,00	R\$66,72	01/ago	Chinelo Petite Jolie	R\$37,00	R\$17,76	02/set
Tênis Molekinha	R\$99,00	R\$47,52	02/jul	Tênis Kolosh	R\$119,00	R\$57,12	01/ago	Chinelo Petite Jolie	R\$37,00	R\$17,76	02/set
Tamanco Marcellly	R\$132,00	R\$63,36	02/jul	Tênis Kolosh	R\$139,00	R\$66,72	01/ago	Chinelo Ipanema	R\$34,00	R\$16,32	02/set
Tamanco Marcellly	R\$132,00	R\$63,36	02/jul	Tênis Kolosh	R\$119,00	R\$57,12	01/ago	Sandália Anacapi	R\$129,90	R\$62,35	02/set
Sapatilha Moleca	R\$45,00	R\$21,60	02/jul	Chinelo Kenner	R\$133,00	R\$63,84	02/ago	Sandália Santa Lolla	R\$129,90	R\$62,35	02/set
Sandália Molekinha	R\$69,00	R\$33,12	02/jul	Chinelo Petite Jolie	R\$59,00	R\$28,32	02/ago	Sandália Santa Lolla	R\$129,90	R\$62,35	02/set
Sandália Liga Batman	R\$110,00	R\$52,80	02/jul	Chinelo Coca-Cola	R\$59,00	R\$28,32	02/ago	Sandália Di Valentin	R\$124,00	R\$59,52	02/set
Sandália Beira Rio	R\$52,00	R\$24,96	02/jul	Chinelo Cartago	R\$52,00	R\$24,96	02/ago	Sandália Maria Isabel	R\$85,00	R\$40,80	02/set
Chinelo Reserva	R\$79,90	R\$38,35	02/jul	Chinelo Petite Jolie	R\$33,00	R\$15,84	02/ago	Tênis Vetta	R\$117,00	R\$56,16	02/set
Chinelo Reserva	R\$79,90	R\$38,35	02/jul	Chinelo Ipanema	R\$24,00	R\$11,52	02/ago	Tênis Vetta	R\$117,00	R\$56,16	02/set
Chinelo Ipanema	R\$28,00	R\$13,44	02/jul	Chinelo Ipanema	R\$24,00	R\$11,52	02/ago	Sapatilha Santa Lolla	R\$129,90	R\$62,35	02/set
Chinelo Ipanema	R\$22,00	R\$10,56	02/jul	Sandália Vizzano	R\$105,00	R\$50,40	02/ago	Sapatilha Anacapi	R\$90,00	R\$43,20	02/set
Chinelo Cartago	R\$45,00	R\$21,60	02/jul	Sandália Ortopé	R\$90,00	R\$43,20	02/ago	Sapatilha Klin	R\$77,00	R\$36,96	02/set
Tênis Moleca	R\$95,00	R\$45,60	03/jul	Sandália Molekinha	R\$67,00	R\$32,16	02/ago	Sapatilha Kidy	R\$65,00	R\$31,20	02/set
Tênis Moleca	R\$95,00	R\$45,60	03/jul	Tênis Anacapi	R\$169,90	R\$81,55	02/ago	Salto Lupie	R\$114,00	R\$54,72	02/set
Tênis Moleca	R\$95,00	R\$45,60	03/jul	Tênis Anacapi	R\$169,90	R\$81,55	02/ago	Chinelo Kenner	R\$87,00	R\$41,76	03/set
Sandália La Femme	R\$147,00	R\$70,56	03/jul	Tênis Anacapi	R\$169,90	R\$81,55	02/ago	Chinelo Reserva	R\$79,00	R\$37,92	03/set
Sandália Confortflex	R\$120,00	R\$57,60	03/jul	Sapatilha Molekinha	R\$62,00	R\$29,76	02/ago	Chinelo Kenner	R\$75,00	R\$36,00	03/set
Sandália Barbie	R\$110,00	R\$52,80	03/jul	Chinelo Olímpikus	R\$98,00	R\$47,04	03/ago	Chinelo Kenner	R\$67,00	R\$32,16	03/set
Sandália Barbie	R\$110,00	R\$52,80	03/jul	Chinelo Kenner	R\$87,00	R\$41,76	03/ago	Chinelo Coca-Cola	R\$65,00	R\$31,20	03/set
Sandália Barbie	R\$110,00	R\$52,80	03/jul	Chinelo Maria Isabel	R\$69,00	R\$33,12	03/ago	Chinelo Molekinha	R\$55,00	R\$26,40	03/set
Sandália Barbie	R\$110,00	R\$52,80	03/jul	Chinelo Reder	R\$58,00	R\$27,84	03/ago	Chinelo Ipanema	R\$44,00	R\$21,12	03/set
Sandália Ana Capri	R\$99,90	R\$47,95	03/jul	Chinelo Molekinha	R\$55,00	R\$26,40	03/ago	Chinelo Shopkins Funtto Stic	R\$36,00	R\$17,28	03/set
Chinelo Usaflex	R\$128,00	R\$61,44	03/jul	Chinelo Pampili	R\$49,00	R\$23,52	03/ago	Chinelo Gabi Morena	R\$30,00	R\$14,40	03/set
Chinelo Usaflex	R\$128,00	R\$61,44	03/jul	Chinelo Playsta	R\$42,00	R\$20,16	03/ago	Chinelo Ipanema	R\$30,00	R\$14,40	03/set
Chinelo Toy Story	R\$33,00	R\$15,84	03/jul	Chinelo Playsta	R\$42,00	R\$20,16	03/ago	Sandália Santa Lolla	R\$129,90	R\$62,35	03/set
Chinelo Modare	R\$62,00	R\$29,76	03/jul	Chinelo Opakka	R\$38,00	R\$18,24	03/ago	Tênis Santinelli	R\$109,00	R\$52,32	03/set
Chinelo Kenner	R\$145,00	R\$69,60	03/jul	Chinelo Ipanema	R\$37,00	R\$17,76	03/ago	Tênis Molekinha	R\$92,00	R\$44,16	03/set
Chinelo Kenner	R\$87,00	R\$41,76	03/jul	Chinelo Petite Jolie	R\$37,00	R\$17,76	03/ago	Sapatilha Santa Lolla	R\$99,90	R\$47,95	03/set
Chinelo Kenner	R\$87,00	R\$41,76	03/jul	Chinelo Cartago	R\$36,00	R\$17,28	03/ago	Sapatilha World	R\$20,00	R\$9,60	03/set
Chinelo Kenner	R\$76,00	R\$36,48	03/jul	Chinelo Ipanema	R\$34,00	R\$16,32	03/ago	Salto Anacapi	R\$139,90	R\$67,15	03/set
Chinelo Ipanema	R\$28,00	R\$13,44	03/jul	Chinelo Ipanema	R\$33,00	R\$15,84	03/ago	Salto Klin	R\$140,00	R\$67,20	03/set
Chinelo Coca-Cola	R\$65,00	R\$31,20	03/jul	Chinelo Ipanema	R\$28,00	R\$13,44	03/ago	Bota Mississippi	R\$149,00	R\$71,52	03/set
Chinelo Coca-Cola	R\$65,00	R\$31,20	03/jul	Chinelo Ipanema	R\$28,00	R\$13,44	03/ago	Chinelo Picadilly	R\$88,00	R\$42,24	04/set
Tênis Tryonan	R\$69,00	R\$33,12	04/jul	Chinelo	R\$25,00	R\$12,00	03/ago	Chinelo Kenner	R\$87,00	R\$41,76	04/set
Tênis Ortopasso	R\$102,00	R\$48,96	04/jul	Chinelo Ipanema	R\$24,00	R\$11,52	03/ago	Chinelo Pegada	R\$82,00	R\$39,36	04/set
Tênis Olympikus	R\$158,00	R\$75,84	04/jul	Sandália Anacapi	R\$149,90	R\$71,95	03/ago	Chinelo Kenner	R\$78,00	R\$37,44	04/set
Tênis Floral	R\$54,00	R\$25,92	04/jul	Sandália Usaflex	R\$128,00	R\$61,44	03/ago	Chinelo Kenner	R\$78,00	R\$37,44	04/set
Tênis Floral	R\$54,00	R\$25,92	04/jul	Sandália Santa Lolla	R\$99,90	R\$47,95	03/ago	Chinelo Vizzano	R\$35,00	R\$16,80	04/set
Sapatilha Santinelli	R\$82,00	R\$39,36	04/jul	Sandália Ortopasso	R\$79,00	R\$37,92	03/ago	Sandália Bebecê	R\$143,00	R\$68,64	04/set
Sandália Bebecê	R\$188,00	R\$90,24	04/jul	Sandália Via Jupiter	R\$78,00	R\$37,44	03/ago	Sandália Anacapi	R\$139,90	R\$67,15	04/set
Sandália Bebecê	R\$188,00	R\$90,24	04/jul	Sandália Kidy	R\$72,00	R\$34,56	03/ago	Sandália Santa Lolla	R\$129,90	R\$62,35	04/set
Sandália Bebecê	R\$188,00	R\$90,24	04/jul	Tênis Coca-Cola	R\$202,00	R\$96,96	03/ago	Tênis Anacapi	R\$209,90	R\$100,75	04/set
Chinelo Zaxy	R\$40,00	R\$19,20	04/jul	Tênis Coca-Cola	R\$202,00	R\$96,96	03/ago	Tênis Anacapi	R\$209,90	R\$100,32	04/set
Chinelo Zaxy	R\$40,00	R\$19,20	04/jul	Tênis Coca-Cola	R\$202,00	R\$96,96	03/ago	Tênis Anacapi	R\$209,90	R\$100,32	04/set
Chinelo Rider	R\$82,00	R\$39,36	04/jul	Salto Anacapi	R\$129,90	R\$62,35	03/ago	Tênis Coca-Cola	R\$202,00	R\$96,96	04/set
Chinelo Rider	R\$30,00	R\$14,40	04/jul	Sapato Social Rafarillo	R\$195,00	R\$93,60	03/ago	Tênis Pegada	R\$148,00	R\$71,04	04/set
Chinelo Playstation	R\$42,00	R\$20,16	04/jul	Chinelo Pegada	R\$90,00	R\$43,20	05/ago	Tênis Vizzano	R\$113,00	R\$54,24	04/set
Chinelo Playstation	R\$42,00	R\$20,16	04/jul	Chinelo Kenner	R\$87,00	R\$41,76	05/ago	Tênis Kidy	R\$97,00	R\$46,56	04/set
Chinelo Petite Jolie	R\$37,00	R\$17,76	04/jul	Chinelo Modare	R\$72,00	R\$34,56	05/ago	Tênis Sound	R\$90,00	R\$43,20	04/set
Chinelo Kenner	R\$67,00	R\$32,16	04/jul	Chinelo Kenner	R\$67,00	R\$32,16	05/ago	Tênis Molekinha	R\$74,00	R\$35,52	04/set
Chinelo Ipanema	R\$2,00	R\$0,96	04/jul	Chinelo Moleca	R\$55,00	R\$26,40	05/ago	Tênis Pegada	R\$148,00	R\$71,04	04/set
Chinelo Coca-Cola	R\$65,00	R\$31,20	04/jul	Chinelo Zaxy	R\$46,00	R\$22,08	05/ago	Tênis Vizzano	R\$113,00	R\$54,24	04/set
Chinelo Cartago	R\$45,00	R\$21,60	04/jul	Chinelo Petite Jolie	R\$33,00	R\$15,84	05/ago	Sapatilha Santa Lolla	R\$149,90	R\$71,95	04/set
Chinelo Ana Capri	R\$179,90	R\$86,35	04/jul	Chinelo Ipanema	R\$28,00	R\$13,44	05/ago	Salto Picadilly	R\$148,00	R\$71,04	04/set
Bota Ark	R\$99,00	R\$47,52	04/jul	Sandália Piccadilly	R\$162,00	R\$77,76	05/ago	Salto Via Jupiter	R\$78,00	R\$37,44	04/set
Tamanco Azaleia	R\$88,00	R\$42,24	04/jul	Sandália Usaflex	R\$128,00	R\$61,44	05/ago	Botinha Ortopasso	R\$102,00	R\$48,96	04/set
Tênis Coca-Cola	R\$202,00	R\$96,96	05/jul	Sandália Mississippi	R\$85,00	R\$40,80	05/ago	Sapato Social Santinelli	R\$164,50	R\$78,96	04/set
Tênis Coca-Cola	R\$202,00	R\$96,96	05/jul	Sandália Molekinha	R\$69,00	R\$33,12	05/ago	Mule Mississippi	R\$40,00	R\$19,20	04/set
Tênis Adidas	R\$366,00	R\$175,68	05/jul	Sandália Piccadilly	R\$162,00	R\$77,76	05/ago	Chinelo Kenner	R\$156,00	R\$74,88	05/set
Sapatilha Anacapi	R\$99,90	R\$47,95	05/jul	Sandália Molekinha	R\$100,00	R\$48,00	05/ago	Chinelo Usaflex	R\$133,00	R\$63,84	05/set
Sandália Kidy	R\$72,00	R\$34,56	05/jul	Tênis Kidy	R\$77,00	R\$36,96	05/ago	Chinelo Anacapi	R\$99,90	R\$47,95	05/set
Sandália Azilê	R\$65,00	R\$31,20	05/jul	Tênis Molekinha	R\$100,00	R\$48,00	05/ago	Chinelo Kenner	R\$87,00	R\$41,76	05/set
Sandália Azilê	R\$65,00	R\$31,20	05/jul	Tênis Kidy	R\$77,00	R\$36,96	05/ago	Chinelo Kenner	R\$67,00	R\$32,16	05/set
Sandália Azilê	R\$65,00	R\$31,20	05/jul	Tênis Molekinha	R\$100,00	R\$48,00	05/ago	Chinelo Maria Isabel	R\$55,00	R\$26,40	05/set
Sandália Azilê	R\$65,00	R\$31,20	05/jul	Tênis Kidy	R\$77,00	R\$36,96	05/ago	Chinelo Anacapi	R\$50,00	R\$24,00	05/set
Tênis Patrulha Carina	R\$48,00	R\$23,04	06/jul	Tênis Kidy	R\$77,00	R\$36,96	05/ago	Chinelo Anacapi	R\$50,00	R\$24,00	05/set
Tênis Ortopasso	R\$102,00	R\$48,96	06/jul	Salto Escarpam Vizzano	R\$105,00	R\$50,40	05/ago	Chinelo Cartago	R\$46,00	R\$22,08	05/set
Tênis Moleca	R\$64,00	R\$30,72	06/jul	Chinelo Kenner	R\$87,00	R\$41,76	06/ago	Chinelo Ipanema	R\$37,00	R\$17,76	05/set
Tênis Moleca	R\$58,00	R\$27,84	06/jul	Chinelo Coca-Cola	R\$82,00	R\$39,36	06/ago	Chinelo Ipanema	R\$30,00	R\$14,40	05/set
Tênis Moleca	R\$64,00	R\$30,72	06/jul	Chinelo Kenner	R\$65,00	R\$31,20	06/ago	Chinelo Modaire	R\$30,00	R\$14,40	05/set
Tênis Moleca	R\$58,00	R\$27,84	06/jul	Chinelo Molekinha	R\$62,00	R\$29,76	06/ago	Sandália Anacapi	R\$179,90	R\$86,35	05/set
Sapatilha Sua Cia	R\$69,00	R\$33,12	06/jul	Chinelo Moleca	R\$55,00	R\$26,40	06/ago	Sandália Usaflex	R\$170,00	R\$81,60	05/set
Sapatilha Moleca	R\$50,00	R\$24,00	06/jul	Chinelo Petite Jolie	R\$50,00	R\$24,00	06/ago	Sandália Anacapi	R\$159,90	R\$76,75	05/set
Sapatilha Confortflex	R\$164,00	R\$78,72	06/jul	Sandália Bebecê	R\$172,00	R\$82,56	06/ago	Sandália D'valentini	R\$156,00	R\$74,88	05/set
Sandália Klin	R\$79,00	R\$37,92	06/jul	Sandália Asilê	R\$93,00	R\$44,64	06/ago	Sandália Santa Lolla	R\$149,90	R\$71,95	05/set
Sandália Ipanema	R\$34,00	R\$16,32	06/jul	Sandália Sua Cia	R\$67,00	R\$32,16	06/ago	Sandália Beirario	R\$94,00	R\$45,12	05/set
Sandália Ipanema	R\$25,00	R\$12,00	06/jul	Sandália Ipanema	R\$22,00	R\$10,56	06/ago	Sandália Kidy	R\$86,00	R\$41,28	05/set
Sandália Bei	R\$77,00	R\$36,96	06/jul	Sandália Bebecê	R\$172,00	R\$82,56	06/ago	Tênis Usaflex	R\$210,00	R\$100,80	05/set
Salto Via Scarpa	R\$90,00	R\$43,20	06/jul	Salto Vizzano	R\$95,00	R\$45,60	06/ago	Tênis Capricho	R\$144,00	R\$69,12	05/set
Chinelo Kenner	R\$78,00	R\$37,44	06/jul	Chinelo Kenner	R\$87,00	R\$41,76	07/ago	Tênis Star Tech	R\$107,00	R\$51,36	05/set
Chinelo Kenner	R\$67,00	R\$32,16	06/jul	Chinelo Kenner	R\$78,00	R\$37,44	07/ago	Tênis Ortopasso	R\$102,00	R\$48,96	05/set
Chinelo Ipanema	R\$46,00	R\$22,08	06/jul	Chinelo Cartago	R\$58,00	R\$27,84	07/ago	Tênis Moleca	R\$102,00	R\$48,96	05/set
Chinelo Ipanema	R\$34,00	R\$16,32	06/jul	Chinelo Santa Lolla	R\$49,90	R\$23,95	07/ago	Tênis Ortopasso	R\$77,00	R\$36,96	05/set
Chinelo Ipanema	R\$20,00	R\$9,60	06/jul	Chinelo	R\$46,00	R\$22,08	07/ago	Tênis Moleca	R\$72,00	R\$34,56	05/set
Chinelo Coca-Cola	R\$65,00	R\$31,20	06/jul	Chinelo Cartago	R\$32,00	R\$15,36	07/ago	Tênis Molekinha	R\$65,00	R\$31,20	05/set
Chinelo Coca-Cola	R\$65,00	R\$31,20	06/jul	Chinelo Brenda	R\$32,00	R\$15,36	07/ago	Tênis Molekinha	R\$65,00	R\$31,20	05/set
Chinelo Coca-Cola	R\$65,00	R\$31									

(Continuação)

JULHO				AGOSTO				SETEMBRO			
Sapato	Preço	Custo	Data	Sapato	Preço	Custo	Data	Sapato	Preço	Custo	Data
Chinelo Petite Jolie	R\$32,00	R\$15,84	09/jul	Sandália La Femme	R\$128,00	R\$61,44	08/ago	Chinelo Kenner	R\$87,00	R\$41,76	06/set
Chinelo Ipanema	R\$24,00	R\$11,52	09/jul	Sandália Azaleia	R\$69,00	R\$33,12	08/ago	Chinelo Kenner	R\$87,00	R\$41,76	06/set
Chinelo Coca-Cola	R\$65,00	R\$31,20	09/jul	Sandália Ortopasso	R\$65,00	R\$31,20	08/ago	Chinelo Coca-Cola	R\$82,00	R\$39,36	06/set
Chinelo Azaleia	R\$88,00	R\$42,24	09/jul	Sandália Picadilly	R\$162,00	R\$77,76	08/ago	Chinelo Kenner	R\$67,00	R\$32,16	06/set
Tênis Olympikus	R\$168,00	R\$80,64	10/jul	Salto Picadilly	R\$132,00	R\$63,36	08/ago	Chinelo Coca-Cola	R\$65,00	R\$31,20	06/set
Tênis Moleca	R\$105,00	R\$50,40	10/jul	Tamanco Usaflex	R\$122,00	R\$58,56	08/ago	Chinelo Coca-Cola	R\$65,00	R\$31,20	06/set
Tênis Moleca	R\$68,00	R\$32,64	10/jul	Chinelo Kenner	R\$87,00	R\$41,76	09/ago	Chinelo Moleca	R\$65,00	R\$31,20	06/set
Tênis Moleca	R\$105,00	R\$50,40	10/jul	Chinelo Pegada	R\$84,00	R\$40,32	09/ago	Chinelo Moleca	R\$62,00	R\$29,76	06/set
Tênis Moleca	R\$68,00	R\$32,64	10/jul	Chinelo Picadilly	R\$80,00	R\$38,40	09/ago	Chinelo Kenner	R\$60,00	R\$28,80	06/set
Tênis Kolosh	R\$139,90	R\$67,15	10/jul	Chinelo Cartago	R\$80,00	R\$38,40	09/ago	Chinelo Anacapi	R\$60,00	R\$28,80	06/set
Tênis Kolosh	R\$139,90	R\$67,15	10/jul	Chinelo Reserva	R\$79,90	R\$38,35	09/ago	Chinela Maria Isabel	R\$55,00	R\$26,40	06/set
Tênis Diversao	R\$102,00	R\$48,96	10/jul	Chinelo Santa Lolla	R\$59,90	R\$28,75	09/ago	Chinelo Kenner	R\$50,00	R\$24,00	06/set
Tênis Diversao	R\$92,00	R\$44,16	10/jul	Chinelo Maria Isabel	R\$55,00	R\$26,40	09/ago	Chinelo Petite Jolie	R\$48,00	R\$23,04	06/set
Tênis Diversao	R\$102,00	R\$48,96	10/jul	Chinelo Santa Lolla	R\$49,90	R\$23,95	09/ago	Chinelo Beira Rio	R\$48,00	R\$23,04	06/set
Tênis Diversao	R\$92,00	R\$44,16	10/jul	Chinelo Santa Lolla	R\$49,90	R\$23,95	09/ago	Chinelo Ipanema	R\$46,00	R\$22,08	06/set
Tênis	R\$87,00	R\$41,76	10/jul	Chinelo Santa Lolla	R\$49,90	R\$23,95	09/ago	Chinelo Cartago	R\$45,00	R\$21,60	06/set
Sandália Molekinha	R\$66,00	R\$31,68	10/jul	Chinelo Cartago	R\$36,00	R\$17,28	09/ago	Chinelo Petite Jolie	R\$37,00	R\$17,76	06/set
Sandália Kidy	R\$72,00	R\$34,56	10/jul	Sandália Vizzano	R\$105,00	R\$50,40	09/ago	Chinelo Ipanema	R\$37,00	R\$17,76	06/set
Sandália Bebecê	R\$138,00	R\$66,24	10/jul	Sandália Via Scarpa	R\$90,00	R\$43,20	09/ago	Chinelo Rider	R\$34,00	R\$16,32	06/set
Sandália Bebecê	R\$138,00	R\$66,24	10/jul	Tênis Coca-Cola	R\$202,00	R\$96,96	09/ago	Chinelo Ipanema	R\$34,00	R\$16,32	06/set
Sandália Bebecê	R\$138,00	R\$66,24	10/jul	Tênis Ortopasso	R\$83,00	R\$39,84	09/ago	Chinelo Petite Jolie	R\$33,00	R\$15,84	06/set
Salto Escarpam Vizzano	R\$105,00	R\$50,40	10/jul	Tênis Coca-Cola	R\$202,00	R\$96,96	09/ago	Chinelo Rider	R\$30,00	R\$14,40	06/set
Salto Escarpam Vizzano	R\$105,00	R\$50,40	10/jul	Tênis Ortopasso	R\$83,00	R\$39,84	09/ago	Chinelo Zaxy	R\$30,00	R\$14,40	06/set
Salto Escarpam Picadilly	R\$132,00	R\$63,36	10/jul	Tênis Coca-Cola	R\$202,00	R\$96,96	09/ago	Chinelo Anacapi	R\$29,90	R\$14,35	06/set
Chinelo Picadilly	R\$76,00	R\$36,48	10/jul	Tênis Ortopasso	R\$83,00	R\$39,84	09/ago	Sandália Anacapi	R\$169,90	R\$81,55	06/set
Chinelo Molekinha	R\$82,00	R\$39,36	10/jul	Tênis Ortopasso	R\$83,00	R\$39,84	09/ago	Sandália Bebecê	R\$159,00	R\$76,32	06/set
Chinelo Molekinha	R\$67,00	R\$32,16	10/jul	Sapatilha Santa Lolla	R\$99,00	R\$47,52	09/ago	Sandália Santa Lolla	R\$149,90	R\$71,95	06/set
Chinelo Molekinha	R\$55,00	R\$26,40	10/jul	Salto Santa Lolla	R\$99,90	R\$47,95	09/ago	Sandália Santa Lolla	R\$149,90	R\$71,95	06/set
Chinelo Kenner	R\$145,00	R\$69,60	10/jul	Chinelo Pegada	R\$118,00	R\$56,64	10/ago	Sandália Anacapi	R\$139,90	R\$67,15	06/set
Chinelo Kenner	R\$87,00	R\$41,76	10/jul	Chinelo Coca-Cola	R\$99,00	R\$47,52	10/ago	Sandália Santa Lolla	R\$129,90	R\$62,35	06/set
Chinelo Kenner	R\$87,00	R\$41,76	10/jul	Chinelo Kenner	R\$87,00	R\$41,76	10/ago	Sandália Santa Lolla	R\$129,90	R\$62,35	06/set
Chinelo Kenner	R\$87,00	R\$41,76	10/jul	Chinelo Kenner	R\$87,00	R\$41,76	10/ago	Sandália Vizzano	R\$100,00	R\$48,00	06/set
Chinelo Kenner	R\$60,00	R\$28,80	10/jul	Chinelo Kenner	R\$87,00	R\$41,76	10/ago	Sandália Via Scarpa	R\$90,00	R\$43,20	06/set
Chinelo Ipanema	R\$46,00	R\$22,08	10/jul	Chinelo Cartago	R\$84,00	R\$40,32	10/ago	Sandália Kidy	R\$86,00	R\$41,28	06/set
Chinelo Ipanema	R\$28,00	R\$13,44	10/jul	Chinelo Pegada	R\$82,00	R\$39,36	10/ago	Sandália Kidy	R\$86,00	R\$41,28	06/set
Chinelo Ipanema	R\$24,00	R\$11,52	10/jul	Chinelo Cartago	R\$80,00	R\$38,40	10/ago	Tênis Coca-Cola	R\$202,00	R\$96,96	06/set
Chinelo Cartago	R\$72,00	R\$34,56	10/jul	Chinelo Cartago	R\$80,00	R\$38,40	10/ago	Tênis Olympikus	R\$192,00	R\$92,16	06/set
Chinelo Rider	R\$34,00	R\$16,32	11/jul	Chinelo Cartago	R\$80,00	R\$38,40	10/ago	Tênis Pampili	R\$142,00	R\$68,16	06/set
Chinelo Rider	R\$27,00	R\$12,96	11/jul	Chinelo Kenner	R\$80,00	R\$38,40	10/ago	Tênis Moleca	R\$105,00	R\$50,40	06/set
Tênis Santinelli	R\$109,00	R\$52,32	12/jul	Chinelo Modare	R\$79,00	R\$37,92	10/ago	Tênis Moleca	R\$102,00	R\$48,96	06/set
Sandália Vizzano	R\$116,00	R\$55,68	12/jul	Chinelo Modare	R\$72,00	R\$34,56	10/ago	Tênis Molekinha	R\$97,00	R\$46,56	06/set
Sandália Vizzano	R\$105,00	R\$50,40	12/jul	Chinelo Coca-Cola	R\$65,00	R\$31,20	10/ago	Tênis Molekinha	R\$97,00	R\$46,56	06/set
Sandália Vizzano	R\$116,00	R\$55,68	12/jul	Chinelo Coca-Cola	R\$65,00	R\$31,20	10/ago	Tênis Ortopasso	R\$92,00	R\$44,16	06/set
Sandália Vizzano	R\$105,00	R\$50,40	12/jul	Chinelo Coca-Cola	R\$65,00	R\$31,20	10/ago	Tênis Ortopasso	R\$92,00	R\$44,16	06/set
Sandália Vizzano	R\$105,00	R\$50,40	12/jul	Chinelo Coca-Cola	R\$65,00	R\$31,20	10/ago	Tênis Soumo	R\$90,00	R\$43,20	06/set
Sandália Via Jupiter	R\$63,00	R\$30,24	12/jul	Chinelo Djean	R\$60,00	R\$28,80	10/ago	Tênis Saind	R\$90,00	R\$43,20	06/set
Sandália Via Jupiter	R\$63,00	R\$30,24	12/jul	Chinelo Cartago	R\$58,00	R\$27,84	10/ago	Tênis Molekinha	R\$74,00	R\$35,52	06/set
Sandália Lupie	R\$79,00	R\$37,92	12/jul	Chinelo Cartago	R\$58,00	R\$27,84	10/ago	Tênis Ark	R\$74,00	R\$35,52	06/set
Salto Vizzano	R\$116,00	R\$55,68	12/jul	Chinelo Cartago	R\$58,00	R\$27,84	10/ago	Tênis Moleca	R\$72,00	R\$34,56	06/set
Salto Vizzano	R\$105,00	R\$50,40	12/jul	Chinelo Cartago	R\$58,00	R\$27,84	10/ago	Tênis Pampili	R\$142,00	R\$68,16	06/set
Chinelo Petite Jolie	R\$58,00	R\$27,84	12/jul	Chinelo Maria Isabel	R\$55,00	R\$26,40	10/ago	Sapatilha Anacapi	R\$119,90	R\$57,55	06/set
Chinelo Petite Jolie	R\$48,00	R\$23,04	12/jul	Chinelo Petite Jolie	R\$48,00	R\$23,04	10/ago	Sapatilha Santa Lolla	R\$99,90	R\$47,95	06/set
Chinelo Petite Jolie	R\$48,00	R\$23,04	12/jul	Chinelo Ipanema	R\$46,00	R\$22,08	10/ago	Sapatilha Santinelli	R\$79,00	R\$37,92	06/set
Chinelo Petite Jolie	R\$37,00	R\$17,76	12/jul	Chinelo	R\$42,00	R\$20,16	10/ago	Sapatilha Bibi	R\$60,00	R\$28,80	06/set
Chinelo Kenner	R\$145,00	R\$69,60	12/jul	Chinelo Ipanema	R\$42,00	R\$20,16	10/ago	Sapatilha Sua Cia	R\$45,00	R\$21,60	06/set
Chinelo Kenner	R\$87,00	R\$41,76	12/jul	Chinelo Petite Jolie	R\$37,00	R\$17,76	10/ago	Sapatilha Pampili	R\$30,00	R\$14,40	06/set
Chinelo Kenner	R\$87,00	R\$41,76	12/jul	Chinelo Petite Jolie	R\$37,00	R\$17,76	10/ago	Sapatilha Molekinha	R\$30,00	R\$14,40	06/set
Chinelo Coca-Cola	R\$65,00	R\$31,20	12/jul	Chinelo Cartago	R\$36,00	R\$17,28	10/ago	Sapatilha Pampili	R\$18,00	R\$8,64	06/set
Chinelo Coca-Cola	R\$65,00	R\$31,20	12/jul	Chinelo Petite Jolie	R\$33,00	R\$15,84	10/ago	Salto Azillê	R\$130,00	R\$62,40	06/set
Chinelo Cartago	R\$80,00	R\$38,40	12/jul	Chinelo Cartago	R\$32,00	R\$15,36	10/ago	Salto Via Jupiter	R\$78,00	R\$37,44	06/set
Chinelo Ana Capri	R\$79,90	R\$38,35	12/jul	Chinelo Ipanema	R\$28,00	R\$13,44	10/ago	Salto Beirario	R\$77,00	R\$36,96	06/set
Tênis Usaflex	R\$210,00	R\$100,80	13/jul	Chinelo Reder	R\$27,00	R\$12,96	10/ago	Salto Azillê	R\$70,00	R\$33,60	06/set
Tamanco Azaleia	R\$88,00	R\$42,24	13/jul	Chinelo Ipanema	R\$24,00	R\$11,52	10/ago	Tamanco Carotta	R\$158,00	R\$75,84	06/set
Sandália Vizzano	R\$34,00	R\$16,32	13/jul	Sandália Usaflex	R\$182,00	R\$87,36	10/ago	Tamanco Carotta	R\$158,00	R\$75,84	06/set
Sandália Vizzano	R\$34,00	R\$16,32	13/jul	Sandália Anacapi	R\$169,90	R\$81,55	10/ago	Tamanco	R\$109,00	R\$52,32	06/set
Sandália Vizzano	R\$34,00	R\$16,32	13/jul	Sandália Renata Mello	R\$128,00	R\$61,44	10/ago	Tamanco Rm	R\$86,00	R\$41,28	06/set
Sandália Via Jupiter	R\$70,00	R\$33,60	13/jul	Sandália Anacapi	R\$119,90	R\$57,55	10/ago	Tamanco Azaleia	R\$69,00	R\$33,12	06/set
Sandália Via Jupiter	R\$70,00	R\$33,60	13/jul	Sandália Pegada	R\$102,00	R\$48,96	10/ago	Tamanco Maria Isabel	R\$60,00	R\$28,80	06/set
Sandália Ana Capri	R\$159,90	R\$76,75	13/jul	Sandália Anacapi	R\$99,90	R\$47,95	10/ago	Mule Santa Lolla	R\$159,60	R\$76,61	06/set
Sandália Ana Capri	R\$119,90	R\$57,55	13/jul	Sandália Azaleia	R\$68,00	R\$32,64	10/ago	Chinelo Santa Lolla	R\$99,90	R\$47,95	09/set
Chinelo Petite Jolie	R\$37,00	R\$17,76	13/jul	Sandália Zaxy	R\$57,00	R\$27,36	10/ago	Chinelo Santa Lolla	R\$89,90	R\$43,15	09/set
Chinelo Modare	R\$63,00	R\$30,24	13/jul	Sandália Terra E Agua	R\$54,00	R\$25,92	10/ago	Chinelo Coca-Cola	R\$65,00	R\$31,20	09/set
Chinelo Maria Isabel	R\$55,00	R\$26,40	13/jul	Sandália Zaxy	R\$46,00	R\$22,08	10/ago	Chinelo Moleca	R\$55,00	R\$26,40	09/set
Chinelo Ipanema	R\$34,00	R\$16,32	13/jul	Sandália Anacapi	R\$169,90	R\$81,55	10/ago	Chinelo Petite Jolie	R\$54,00	R\$25,92	09/set
Chinelo Grendha	R\$36,00	R\$17,28	13/jul	Tênis Santa Lolla	R\$129,90	R\$62,35	10/ago	Chinelo Cartago	R\$46,00	R\$22,08	09/set
Chinelo Avengers	R\$47,00	R\$22,56	13/jul	Tênis Santa Lolla	R\$129,90	R\$62,35	10/ago	Chinelo Petite Jolie	R\$37,00	R\$17,76	09/set
Tamanco Antoniê	R\$92,00	R\$44,16	15/jul	Tênis Santa Lolla	R\$129,90	R\$62,35	10/ago	Chinelo Petite Jolie	R\$37,00	R\$17,76	09/set
Sandália Lol	R\$52,00	R\$24,96	15/jul	Sapatilha Anacapi	R\$149,00	R\$71,52	10/ago	Chinelo Ipanema	R\$34,00	R\$16,32	09/set
Sandália Bebecê	R\$152,00	R\$72,96	15/jul	Tamanco Usaflex	R\$158,00	R\$75,84	10/ago	Chinelo Rider	R\$34,00	R\$16,32	09/set
Sandália Bebecê	R\$152,00	R\$72,96	15/jul	Tamanco Usaflex	R\$122,00	R\$58,56	10/ago	Chinelo Ipanema	R\$30,00	R\$14,40	09/set
Sandália Ana Capri	R\$99,00	R\$47,52	15/jul	Tamanco Usaflex	R\$122,00	R\$58,56	10/ago	Chinelo Ipanema	R\$29,00	R\$13,92	09/set
Chinelo Renner	R\$87,00	R\$41,76	15/jul	Tamanco Vizzano	R\$102,00	R\$48,96	10/ago	Chinelo Ipanema	R\$29,00	R\$13,92	09/set
Chinelo Renner	R\$87,00	R\$41,76	15/jul	Chinelo Kenner	R\$87,00	R\$41,76	12/ago	Sandália Azillê	R\$93,00	R\$44,64	09/set
Chinelo Kenner	R\$87,00	R\$41,76	15/jul	Chinelo Petite Jolie	R\$37,00	R\$17,76	12/ago	Sandália Via Scarpa	R\$90,00	R\$43,20	09/set
Chinelo Ipanema	R\$25,00	R\$12,00	15/jul	Sapatilha Sua Cia	R\$65,00	R\$31,20	12/ago	Tênis Anacapi	R\$209,90	R\$100,75	09/set
Chinelo Ipanema	R\$25,00	R\$12,00	15/jul	Chinelo Modare	R\$79,00	R\$37,92	13/ago	Tênis Olympikus	R\$182,00	R\$87,36	09/set
Chinelo Ipanema	R\$24,00	R\$11,52	15/jul	Chinelo Coca-Cola	R\$58,00	R\$27,84	13/ago	Tênis	R\$107,00	R\$51,36	09/set
Chinelo Grendha	R\$36,00	R\$17,28	15/jul	Chinelo Reder	R\$52,00	R\$24,96	13/ago	Tênis Molekinha	R\$99,00	R\$47,52	09/set
Chinelo Coca-Cola	R\$65,00	R\$31,20	15/jul	Chinelo Brendene Playstat	R\$42,00	R\$20,16	13/ago	Tênis	R\$86,00	R\$41,28	09/set
Chinelo Cartago	R\$42,00	R\$20,16	15/jul	Chinelo Petite Jolie	R\$37,00	R\$17,76	13/ago	Tênis Molekinha	R\$78,00	R\$37,44	09/set
Tênis Moleca	R\$95,00	R\$45,60	16/jul	Chinelo Petite Jolie	R\$37,00	R\$17,76	13/ago	Tênis Kidy	R\$74,00	R\$35,52	09/set
Tênis Moleca	R\$95,00	R\$45,60	16/jul	Chinelo Cartago	R\$36,00	R\$17,28	13/ago	Sapatilha Molekinha	R\$82,00	R\$39,36	09/set
Tênis Kolosh	R\$139,90	R\$66,72	16/jul	Chinelo Rider	R\$27,00	R\$12,96	13/ago	Salto Anacapi	R\$84,00	R\$40,32	09/set
Tênis Kolosh	R\$139,90	R\$66,72	16/jul	Sandália Ortopasso	R\$72,00	R\$34,56	13/ago	Salto Klin	R\$82,00	R\$39,36	09/set
Tamanco Usaflex	R\$122,00	R\$58,56	16/jul	Sandália Kidy	R\$72,0						

(Continuação)

JULHO				AGOSTO				SETEMBRO			
Sapato	Preço	Custo	Data	Sapato	Preço	Custo	Data	Sapato	Preço	Custo	Data
Tênis Kidy	R\$80,00	R\$38,40	17/jul	Sandália Sua Cia	R\$67,00	R\$32,16	14/ago	Sandália Usaflex	R\$122,00	R\$58,56	10/set
Sandália Vizzano	R\$104,00	R\$49,92	17/jul	Sandália Sua Cia	R\$64,00	R\$30,72	14/ago	Sandália Moleca	R\$92,00	R\$44,16	10/set
Sandália Via Jupiter	R\$67,00	R\$32,16	17/jul	Sapatilha Sua Cia	R\$69,00	R\$33,12	14/ago	Tênis Olympikus	R\$160,00	R\$76,80	10/set
Sandália Via Jupiter	R\$67,00	R\$32,16	17/jul	Sapatilha Molekinha	R\$58,00	R\$27,84	14/ago	Tênis Kidy	R\$80,00	R\$38,40	10/set
Sandália Di Valentini	R\$128,00	R\$61,44	17/jul	Salto Renata M	R\$98,00	R\$47,04	14/ago	Tênis Molekinha	R\$74,00	R\$35,52	10/set
Salto Escarpam Modare	R\$102,00	R\$48,96	17/jul	Sapato Modare	R\$102,00	R\$48,96	14/ago	Tênis Ortopo	R\$48,00	R\$23,04	10/set
Chinelo Toy Story	R\$33,00	R\$15,84	17/jul	Chinelo Petite Jolie	R\$48,00	R\$23,04	15/ago	Tênis Olympikus	R\$160,00	R\$76,80	10/set
Chinelo Santa Lolla	R\$99,00	R\$47,52	17/jul	Sapatilha Kln	R\$90,00	R\$43,20	15/ago	Salto Azillê	R\$110,00	R\$52,80	10/set
Chinelo Santa Lolla	R\$99,00	R\$47,95	17/jul	Sapatilha Beira Rio	R\$74,00	R\$35,52	15/ago	Tamanco Vizzano	R\$50,00	R\$24,00	10/set
Chinelo Ipanema	R\$34,00	R\$16,32	17/jul	Sapatilha Moleca	R\$50,00	R\$24,00	15/ago	Bota Mississipi	R\$163,00	R\$78,24	10/set
Chinelo Coca-Cola	R\$65,00	R\$31,20	17/jul	Chinelo Picadilly	R\$82,00	R\$39,36	16/ago	Bota Mississipi	R\$163,00	R\$78,24	10/set
Chinelo Cartago	R\$45,00	R\$21,60	17/jul	Chinelo Piccadilly	R\$80,00	R\$38,40	16/ago	Sapato Social Franca Fart	R\$169,90	R\$81,55	10/set
Sandália Lupie	R\$78,00	R\$37,44	18/jul	Chinelo Kidy	R\$72,00	R\$34,56	16/ago	Chinelo Picadilly	R\$80,00	R\$38,40	11/set
Sandália Klin	R\$36,00	R\$17,28	18/jul	Chinelo Coca-Cola	R\$65,00	R\$31,20	16/ago	Chinelo Moleca	R\$59,00	R\$28,32	11/set
Sandália Cartago	R\$36,00	R\$17,28	18/jul	Chinelo Ipanema	R\$46,00	R\$22,08	16/ago	Chinelo Coca-Cola	R\$58,00	R\$27,84	11/set
Chinelo Ipanema	R\$34,00	R\$16,32	18/jul	Chinelo Ipanema	R\$44,00	R\$21,12	16/ago	Chinelo Camelia	R\$45,00	R\$21,60	11/set
Chinelo Ipanema	R\$24,00	R\$11,52	18/jul	Sandália Usaflex	R\$199,00	R\$95,52	16/ago	Chinelo Vizzano	R\$35,00	R\$16,80	11/set
Chinelo Coca-Cola	R\$65,00	R\$31,20	18/jul	Sandália Compesi	R\$120,00	R\$57,60	16/ago	Sandália Anacapri	R\$139,00	R\$66,72	11/set
Tênis Ortopasso	R\$84,00	R\$40,32	19/jul	Sandália Vizzano	R\$107,00	R\$51,36	16/ago	Sandália Anacapri	R\$129,90	R\$62,35	11/set
Sapatilha Anacapri	R\$99,90	R\$47,95	19/jul	Tênis Moleca	R\$85,06	R\$40,83	16/ago	Sandália Kidy	R\$96,00	R\$46,08	11/set
Sandália Molekinha	R\$82,00	R\$39,36	19/jul	Tênis Moleca	R\$85,06	R\$40,83	16/ago	Tênis Adidas	R\$255,00	R\$122,40	11/set
Sandália Liga Da Justiça	R\$116,00	R\$55,68	19/jul	Tênis Moleca	R\$85,06	R\$40,83	16/ago	Sapatênis Kidy	R\$101,00	R\$48,48	11/set
Chinelo Rider	R\$30,00	R\$14,40	19/jul	Tênis Moleca	R\$85,06	R\$40,83	16/ago	Tênis Ortopo	R\$48,00	R\$23,04	11/set
Chinelo Rider	R\$34,00	R\$16,32	19/jul	Sapatilha Santa Lolla	R\$129,90	R\$62,35	16/ago	Tênis Capricho	R\$30,00	R\$14,40	11/set
Chinelo Petite Jolie	R\$59,00	R\$28,32	19/jul	Sapatilha Santa Lolla	R\$129,90	R\$62,35	16/ago	Salto Anacapri	R\$189,90	R\$91,15	11/set
Chinelo Petite Jolie	R\$59,00	R\$28,32	19/jul	Sapatilha Santa Lolla	R\$129,90	R\$62,35	16/ago	Chinelo Kenner	R\$87,00	R\$41,76	11/set
Chinelo Petite Jolie	R\$37,00	R\$17,76	19/jul	Sapatilha Santa Lolla	R\$89,90	R\$43,15	16/ago	Chinelo Cartago	R\$86,00	R\$41,28	12/set
Chinelo Petite Jolie	R\$37,00	R\$17,76	19/jul	Sapatilha Molekinha	R\$84,00	R\$40,32	16/ago	Chinelo Reserva	R\$79,90	R\$38,35	12/set
Chinelo Molekinha	R\$62,00	R\$29,76	19/jul	Sapatilha Molekinha	R\$58,00	R\$27,84	16/ago	Chinelo Coca-Cola	R\$65,00	R\$31,20	12/set
Chinelo Kenner	R\$65,00	R\$31,20	19/jul	Chinelo Anacapri	R\$99,90	R\$47,95	17/ago	Chinelo Coca-Cola	R\$65,00	R\$31,20	12/set
Chinelo Comfortflex	R\$98,00	R\$47,04	19/jul	Chinelo Coca-Cola	R\$99,00	R\$47,52	17/ago	Chinelo Zaxy	R\$46,00	R\$22,08	12/set
Tênis Olympikus	R\$160,00	R\$76,80	20/jul	Chinelo Kenner	R\$67,00	R\$32,16	17/ago	Chinelo Ipanema	R\$42,00	R\$20,16	12/set
Tênis Moleca	R\$78,00	R\$37,44	20/jul	Chinelo Coca-Cola	R\$65,00	R\$31,20	17/ago	Chinelo Zaxy	R\$40,00	R\$19,20	12/set
Tênis Moleca	R\$78,00	R\$37,44	20/jul	Chinelo Petite Jolie	R\$53,00	R\$25,44	17/ago	Chinelo Usaflex	R\$35,00	R\$16,80	12/set
Tênis Kidy	R\$84,00	R\$40,32	20/jul	Chinelo Zaxy	R\$40,00	R\$19,20	17/ago	Chinelo Cartago	R\$32,00	R\$15,36	12/set
Tênis Kidy	R\$79,00	R\$37,92	20/jul	Chinelo Ipanema	R\$34,00	R\$16,32	17/ago	Chinelo Ipanema	R\$32,00	R\$15,36	12/set
Tênis Kidy	R\$84,00	R\$40,32	20/jul	Sandália Usaflex	R\$199,00	R\$95,52	17/ago	Chinelo Ipanema	R\$30,00	R\$14,40	12/set
Tênis Kidy	R\$79,00	R\$37,92	20/jul	Sandália Klin	R\$92,00	R\$44,16	17/ago	Chinelo Ipanema	R\$30,00	R\$14,40	12/set
Sapato Social Alexandre	R\$80,00	R\$38,40	20/jul	Sandália Lupie	R\$82,00	R\$39,36	17/ago	Sandália Bebecê	R\$124,00	R\$59,52	12/set
Sapatilha Sua Cia	R\$65,00	R\$31,20	20/jul	Sandália Azaleia	R\$69,00	R\$33,12	17/ago	Sandália Santa Lolla	R\$119,90	R\$57,55	12/set
Sapatilha Moleca	R\$50,00	R\$24,00	20/jul	Tênis Olympikus	R\$149,00	R\$71,52	17/ago	Sandália Vizzano	R\$116,00	R\$55,68	12/set
Sandália Vizzano	R\$95,00	R\$45,60	20/jul	Tênis Olympikus	R\$149,00	R\$71,52	17/ago	Sandália Di Cristalli	R\$115,00	R\$55,20	12/set
Sandália Via Jupiter	R\$66,00	R\$31,68	20/jul	Tênis Olympikus	R\$149,00	R\$71,52	17/ago	Sandália Vizzano	R\$112,00	R\$53,76	12/set
Sandália Via Jupiter	R\$66,00	R\$31,68	20/jul	Sapatilha Santa Lolla	R\$99,90	R\$47,95	17/ago	Sandália Vizzano	R\$105,00	R\$50,40	12/set
Sandália Via Jupiter	R\$66,00	R\$31,68	20/jul	Salto Carotta	R\$144,00	R\$69,12	17/ago	Sandália Via Scarpa	R\$99,00	R\$47,52	12/set
Sandália Tatipê	R\$20,00	R\$9,60	20/jul	Tamanco Usaflex	R\$95,00	R\$45,60	17/ago	Sandália Via Scarpa	R\$99,00	R\$47,52	12/set
Sandália Tatipê	R\$20,00	R\$9,60	20/jul	Chinelo Ipanema	R\$34,00	R\$16,32	19/ago	Sandália Beirario	R\$94,00	R\$45,12	12/set
Sandália Kidy	R\$76,00	R\$36,48	20/jul	Sandália Kidy	R\$86,00	R\$41,28	19/ago	Tênis Olympikus	R\$168,00	R\$80,64	12/set
Sandália Battero	R\$149,00	R\$71,52	20/jul	Sapatilha Molekinha	R\$58,00	R\$27,84	19/ago	Tênis Molekinha	R\$104,00	R\$49,92	12/set
Sandália Battero	R\$149,00	R\$71,52	20/jul	Chinelo Kenner	R\$87,00	R\$41,76	20/ago	Tênis Ortopasso	R\$80,00	R\$38,40	12/set
Sandália Battero	R\$149,00	R\$71,52	20/jul	Chinelo Kenner	R\$87,00	R\$41,76	20/ago	Salto Coratta	R\$144,00	R\$69,12	12/set
Sandália Battero	R\$149,00	R\$71,52	20/jul	Chinelo Kenner	R\$87,00	R\$41,76	20/ago	Tamanco Usaflex	R\$158,00	R\$75,84	12/set
Sandália Batman	R\$110,00	R\$52,80	20/jul	Chinelo Petite Jolie	R\$37,00	R\$17,76	20/ago	Tamanco Santa Lolla	R\$139,90	R\$67,15	12/set
Sandália Batman	R\$110,00	R\$52,80	20/jul	Sandália Vizzano	R\$85,00	R\$40,80	20/ago	Tamanco Santa Lolla	R\$139,90	R\$67,15	12/set
Sandália Batman	R\$110,00	R\$52,80	20/jul	Sandália Picadilly	R\$79,00	R\$37,92	20/ago	Chinelo Usaflex	R\$128,00	R\$61,44	13/set
Sandália Batman	R\$110,00	R\$52,80	20/jul	Salto Anacapri	R\$189,90	R\$91,15	20/ago	Chinelo Anacapri	R\$79,90	R\$38,35	13/set
Sandália Ana Capri	R\$139,90	R\$67,15	20/jul	Chinelo Anacapri	R\$99,90	R\$47,95	21/ago	Chinela Reserva	R\$79,90	R\$38,35	13/set
Chinelo Rider	R\$27,00	R\$12,96	20/jul	Chinelo Coca-Cola	R\$65,00	R\$31,20	21/ago	Chinelo Coca-Cola	R\$65,00	R\$31,20	13/set
Chinelo Rider	R\$24,00	R\$11,52	20/jul	Chinelo Ipanema	R\$28,00	R\$13,44	21/ago	Chinelo Coca-Cola	R\$65,00	R\$31,20	13/set
Chinelo Reserva	R\$79,90	R\$38,35	20/jul	Sandália Ortopasso	R\$68,00	R\$32,64	21/ago	Chinelo Maria Isabel	R\$55,00	R\$26,40	13/set
Chinelo Reserva	R\$79,90	R\$38,35	20/jul	Sapatilha Santa Lolla	R\$89,90	R\$43,15	21/ago	Chinelo Petite Jolie	R\$48,00	R\$23,04	13/set
Chinelo Petite Jolie	R\$48,00	R\$23,04	20/jul	Chinelo Ipanema	R\$37,00	R\$17,76	22/ago	Chinelo Cartago	R\$45,00	R\$21,60	13/set
Chinelo Petite Jolie	R\$37,00	R\$17,76	20/jul	Chinelo Petite Jolie	R\$33,00	R\$15,84	22/ago	Chinelo Petite Jolie	R\$37,00	R\$17,76	13/set
Chinelo Petite Jolie	R\$37,00	R\$17,76	20/jul	Sandália Marcellly	R\$125,00	R\$60,00	22/ago	Chinelo Grendha	R\$36,00	R\$17,28	13/set
Chinelo Petite Jolie	R\$37,00	R\$17,76	20/jul	Sandália Vizzano	R\$95,00	R\$45,60	22/ago	Chinelo Cartago	R\$36,00	R\$17,28	13/set
Chinelo Petite Jolie	R\$37,00	R\$17,76	20/jul	Sandália Beira Rio	R\$80,00	R\$38,40	22/ago	Chinelo Ipanema	R\$29,00	R\$13,92	13/set
Chinelo Petite Jolie	R\$37,00	R\$17,76	20/jul	Sandália Ipanema	R\$37,00	R\$17,76	22/ago	Sandália Anacapri	R\$199,00	R\$95,52	13/set
Chinelo Kenner	R\$67,00	R\$32,16	20/jul	Tênis Coca-Cola	R\$202,00	R\$96,96	22/ago	Sandália Anacapri	R\$159,90	R\$76,75	13/set
Chinelo Ipanema	R\$34,00	R\$16,32	20/jul	Tênis Olympikus	R\$170,00	R\$81,60	22/ago	Sandália Picadilly	R\$125,00	R\$60,00	13/set
Chinelo Ipanema	R\$34,00	R\$16,32	20/jul	Tênis Moleca	R\$102,00	R\$48,96	22/ago	Tênis Moleca	R\$129,90	R\$62,35	13/set
Chinelo Ipanema	R\$30,00	R\$14,40	20/jul	Tênis Moleca	R\$95,00	R\$45,60	22/ago	Tênis Moleca	R\$129,90	R\$62,35	13/set
Chinelo Ipanema	R\$24,00	R\$11,52	20/jul	Tênis Coca-Cola	R\$202,00	R\$96,96	22/ago	Sapatilha Anacapri	R\$199,00	R\$95,52	13/set
Chinelo Coca-Cola	R\$65,00	R\$31,20	20/jul	Tênis Olympikus	R\$170,00	R\$81,60	22/ago	Sapatilha Santa Lolla	R\$129,90	R\$62,35	13/set
Chinelo Coca-Cola	R\$65,00	R\$31,20	20/jul	Tênis Moleca	R\$102,00	R\$48,96	22/ago	Salto Lupie	R\$82,00	R\$39,36	13/set
Chinelo Cartago	R\$45,00	R\$21,60	20/jul	Tênis Moleca	R\$95,00	R\$45,60	22/ago	Tamanco Maria Isabel	R\$60,00	R\$28,80	13/set
Bota Vizzano	R\$186,00	R\$89,28	20/jul	Tênis Coca-Cola	R\$202,00	R\$96,96	22/ago	Botinha Ortopasso	R\$102,00	R\$48,96	13/set
Tênis Molekinha	R\$65,00	R\$31,20	22/jul	Tênis Olympikus	R\$170,00	R\$81,60	22/ago	Mule Mississipi	R\$40,00	R\$19,20	13/set
Tênis Molekinha	R\$65,00	R\$31,20	22/jul	Tênis Moleca	R\$102,00	R\$48,96	22/ago	Chuteira D' Plaka	R\$99,00	R\$47,52	13/set
Tênis Kidy	R\$96,00	R\$46,08	22/jul	Tênis Moleca	R\$95,00	R\$45,60	22/ago	Chinelo Kenner	R\$145,00	R\$69,60	14/set
Tênis Kidy	R\$80,00	R\$38,40	22/jul	Sapatilha Santa Lolla	R\$129,90	R\$62,35	22/ago	Chinelo Santa Lolla	R\$99,90	R\$47,95	14/set
Tênis Kidy	R\$96,00	R\$46,08	22/jul	Sapatilha Santa Lolla	R\$99,90	R\$47,95	22/ago	Chinelo Kenner	R\$89,00	R\$42,72	14/set
Tênis Kidy	R\$80,00	R\$38,40	22/jul	Chinelo Kenner	R\$67,00	R\$32,16	23/ago	Chinelo Kenner	R\$89,00	R\$42,72	14/set
Tênis Ana Capri	R\$189,90	R\$91,15	22/jul	Chinelo Coca-Cola	R\$65,00	R\$31,20	23/ago	Chinelo Kenner	R\$89,00	R\$42,72	14/set
Tênis Ana Capri	R\$189,90	R\$91,15	22/jul	Chinelo Zaxy	R\$46,00	R\$22,08	23/ago	Chinelo Coca-Cola	R\$65,08	R\$31,24	14/set
Tamanco Antonie	R\$92,00	R\$44,16	22/jul	Chinelo Ipanema	R\$33,00	R\$15,84	23/ago	Chinelo Coca-Cola	R\$65,00	R\$31,20	14/set
Sandália Vizzano	R\$112,00	R\$53,76	22/jul	Chinelo Ipanema	R\$28,00	R\$13,44	23/ago	Chinelo Petite Jolie	R\$59,00	R\$28,32	14/set
Chinelo Kenner	R\$87,00	R\$41,76	22/jul	Chinelo Ipanema	R\$28,00	R\$13,44	23/ago	Chinelo Petite Jolie	R\$59,00	R\$28,32	14/set
Chinelo Ipanema	R\$46,00	R\$22,08	22/jul	Sandália Vizzano	R\$95,00	R\$45,60	23/ago	Chinelo Petite Jolie	R\$48,00	R\$23,04	14/set
Chinelo Ipanema	R\$46,00	R\$22,08	22/jul	Sandália Ortopo	R\$80,00	R\$38,40	23/ago	Chinelo Petite Jolie	R\$48,00	R\$23,04	14/set
Chinelo Ana Capri	R\$139,90	R\$67,15	22/jul	Sandália Ortopasso	R\$65,00	R\$31,20	23/ago	Chinelo Rider	R\$30,00	R\$14,40	14/set
Chinelo Ana Capri	R\$79,90	R\$38,35	22/jul	Chinelo Usaflex	R\$92,00	R\$44,16	24/ago	Chinelo Ipanema	R\$29,00	R\$13,92	14/set
Chinelo Reserva	R\$79,90	R\$38,35	23/jul	Chinelo Kenner	R\$89,00	R\$42,72	24/ago	Sandália Anacapri	R\$139,90	R\$67,15	14/set
Chinelo Reserva	R\$79,90	R\$38,35	23/jul	Chinelo Kenner	R\$87,00	R\$41,76	24/ago	Sandália Battero	R\$135,00	R\$64,80	14/set
Chinelo Petite Jolie	R\$37,00	R\$17,76	23/jul	Chinelo Kenner	R\$87,00	R\$41,76	24/ago	Sandália Anacapri	R\$129,90	R\$62,35	14/set
Chinelo Petite Jolie	R\$37,00	R\$17,76	23/jul	Chinelo Coca-Cola	R\$82,00						

(Continuação)

JULHO				AGOSTO				SETEMBRO			
Sapato	Preço	Custo	Data	Sapato	Preço	Custo	Data	Sapato	Preço	Custo	Data
Chinelo Kenner	R\$87,00	R\$41,76	24/jul	Chinelo Usaflex	R\$92,00	R\$44,16	26/ago	Chinelo Beira Rio	R\$48,00	R\$23,04	16/set
Chinelo Ipanema	R\$46,00	R\$22,08	24/jul	Chinelo Coca-Cola	R\$65,00	R\$31,20	26/ago	Chinelo Ipanema	R\$29,00	R\$13,92	16/set
Chinelo Ipanema	R\$25,00	R\$12,00	24/jul	Chinelo Beirario	R\$48,00	R\$23,04	26/ago	Sandália Caratta	R\$144,00	R\$69,12	16/set
Chinelo Grendha	R\$22,00	R\$10,56	24/jul	Chinelo Ipanema	R\$34,00	R\$16,32	26/ago	Sapatilha Molekinha	R\$74,00	R\$35,52	16/set
Chinelo Grendha	R\$36,00	R\$17,28	24/jul	Chinelo Rider	R\$34,00	R\$16,32	26/ago	Chinelo Kenner	R\$110,00	R\$52,80	17/set
Chinelo Coca-Cola	R\$32,00	R\$15,36	24/jul	Sandália Vizzano	R\$112,00	R\$53,76	26/ago	Chinelo Kenner	R\$80,00	R\$39,40	17/set
Tênis Ortopasso	R\$65,00	R\$31,20	24/jul	Sandália Sua Cia	R\$67,00	R\$32,16	26/ago	Chinelo Petite Jolie	R\$48,00	R\$23,04	17/set
Sandália Santa Lolla	R\$109,00	R\$52,32	25/jul	Chinelo Kenner	R\$87,00	R\$41,76	27/ago	Chinelo Ipanema	R\$29,00	R\$13,92	17/set
Sandália Santa Lolla	R\$129,00	R\$61,92	25/jul	Chinelo Usaflex	R\$78,00	R\$37,44	27/ago	Tênis Olympikus	R\$180,00	R\$86,40	17/set
Sandália Santa Lolla	R\$129,00	R\$61,92	25/jul	Chinelo Coca-Cola	R\$65,00	R\$31,20	27/ago	Tênis Molekinha	R\$83,00	R\$39,84	17/set
Sandália Molekinha	R\$78,00	R\$37,44	25/jul	Chinelo Ipanema	R\$39,00	R\$18,72	27/ago	Sapatilha Beirario	R\$75,00	R\$36,00	17/set
Sandália Ana Capri	R\$139,90	R\$67,15	25/jul	Sandália Santa Lolla	R\$149,90	R\$71,95	27/ago	Chinelo Terra E Água	R\$81,00	R\$38,88	18/set
Chinelo Santa Lolla	R\$99,00	R\$47,52	25/jul	Bota Vizzano	R\$186,00	R\$89,28	27/ago	Chinelo Modaire	R\$62,00	R\$29,76	18/set
Chinelo Rider	R\$34,00	R\$16,32	25/jul	Chinelo Kenner	R\$87,00	R\$41,76	28/ago	Chinelo Zaxy	R\$40,00	R\$19,20	18/set
Chinelo Petite Jolie	R\$37,00	R\$17,76	25/jul	Chinelo Usaflex	R\$78,00	R\$37,44	28/ago	Chinelo Ipanema	R\$34,00	R\$16,32	18/set
Chinelo Petite Jolie	R\$37,00	R\$17,76	25/jul	Chinelo Beirario	R\$50,00	R\$24,00	28/ago	Chinelo Ipanema	R\$34,00	R\$16,32	18/set
Chinelo Petite Jolie	R\$59,00	R\$28,32	25/jul	Chinelo Ipanema	R\$44,00	R\$21,12	28/ago	Sandália Santa Lolla	R\$199,90	R\$95,95	18/set
Chinelo Petite Jolie	R\$48,00	R\$23,04	25/jul	Sandália Via Scarpa	R\$90,00	R\$43,20	28/ago	Sandália Santa Lolla	R\$169,90	R\$81,55	18/set
Chinelo Kenner	R\$87,00	R\$41,76	25/jul	Sandália Azillê	R\$79,00	R\$37,92	28/ago	Tênis Kolosh	R\$140,00	R\$67,20	18/set
Chinelo Kenner	R\$87,00	R\$41,76	25/jul	Tênis Molekinha	R\$67,00	R\$32,16	28/ago	Tênis Capricho	R\$132,00	R\$63,36	18/set
Chinelo Kenner	R\$87,00	R\$41,76	25/jul	Tênis Molekinha	R\$67,00	R\$32,16	28/ago	Tênis Molekinha	R\$78,00	R\$37,44	18/set
Chinelo Ipanema	R\$28,00	R\$13,44	25/jul	Tênis Molekinha	R\$67,00	R\$32,16	28/ago	Tênis Kolosh	R\$140,00	R\$67,20	18/set
Chinelo Coca-Cola	R\$82,00	R\$39,36	25/jul	Tênis Molekinha	R\$67,00	R\$32,16	28/ago	Tênis Capricho	R\$132,00	R\$63,36	18/set
Chinelo Ana Capri	R\$129,00	R\$61,92	25/jul	Bota Mississippi	R\$163,00	R\$78,24	28/ago	Salto Lupie	R\$99,99	R\$48,00	18/set
Tênis Moleca	R\$105,00	R\$50,40	26/jul	Chinelo Santa Lolla	R\$89,90	R\$43,15	29/ago	Salto Azillê	R\$78,00	R\$37,44	18/set
Tênis Moleca	R\$105,00	R\$50,40	26/jul	Chinelo Santa Lolla	R\$89,90	R\$43,15	29/ago	Chuteira D' Plaka	R\$90,00	R\$43,20	18/set
Tênis Ana Capri	R\$179,90	R\$86,35	26/jul	Chinelo Kenner	R\$87,00	R\$41,76	29/ago	Chinelo Santa Lolla	R\$99,00	R\$47,52	19/set
Tênis Ana Capri	R\$179,90	R\$86,35	26/jul	Chinelo Kenner	R\$78,00	R\$37,44	29/ago	Chinelo Kenner	R\$89,00	R\$42,72	19/set
Sandália Vizzano	R\$132,00	R\$63,36	26/jul	Chinelo Kenner	R\$78,00	R\$37,44	29/ago	Chinelo Kenner	R\$89,00	R\$42,72	19/set
Sandália Ana Capri	R\$129,00	R\$62,35	26/jul	Chinelo Coca-Cola	R\$65,00	R\$31,20	29/ago	Chinelo Kenner	R\$89,00	R\$42,72	19/set
Sandália Ana Capri	R\$119,90	R\$57,55	26/jul	Chinelo Ipanema	R\$46,00	R\$22,08	29/ago	Chinelo Kenner	R\$45,00	R\$21,60	19/set
Sandália Ana Capri	R\$129,90	R\$62,35	26/jul	Sandália Via Scarpa	R\$99,00	R\$47,52	29/ago	Chinelo Playstation	R\$42,00	R\$20,16	19/set
Sandália Ana Capri	R\$119,90	R\$57,55	26/jul	Sandália Anacapri	R\$70,00	R\$33,60	29/ago	Chinelo Zaxy	R\$40,00	R\$19,20	19/set
Chinelo Santa Lolla	R\$99,90	R\$47,95	26/jul	Sandália Maria Isabel	R\$60,00	R\$28,80	29/ago	Chinelo Ipanema	R\$37,00	R\$17,76	19/set
Chinelo Rider	R\$24,00	R\$11,52	26/jul	Sandália Bebecê	R\$50,00	R\$24,00	29/ago	Chinelo Ipanema	R\$32,00	R\$15,36	19/set
Chinelo Rider	R\$34,00	R\$16,32	26/jul	Sandália Moleca	R\$50,00	R\$24,00	29/ago	Sandália Anacapri	R\$109,90	R\$52,75	19/set
Chinelo Reserva	R\$79,90	R\$38,35	26/jul	Sandália Kidy	R\$40,00	R\$19,20	29/ago	Sapatilha Moleca	R\$50,00	R\$24,00	19/set
Chinelo Reserva	R\$56,00	R\$26,88	26/jul	Sandália Pampili	R\$40,00	R\$19,20	29/ago	Tamanco Usaflex	R\$158,00	R\$75,84	19/set
Chinelo Reserva	R\$79,90	R\$38,35	26/jul	Sandália Marcelly	R\$40,00	R\$19,20	29/ago	Tamanco Usaflex	R\$128,00	R\$61,44	19/set
Chinelo Reserva	R\$56,00	R\$26,88	26/jul	Sandália Kidy	R\$40,00	R\$19,20	29/ago	Mule Anacapri	R\$139,90	R\$67,15	19/set
Chinelo Picadilly	R\$76,00	R\$36,48	26/jul	Sandália Julia	R\$20,00	R\$9,60	29/ago	Chinelo La Femme	R\$138,00	R\$66,24	20/set
Chinelo Petite Jolie	R\$129,00	R\$15,84	26/jul	Sapatilha Anacapri	R\$70,00	R\$33,60	29/ago	Sandália Anacapri	R\$159,90	R\$76,75	20/set
Chinelo Kenner	R\$87,00	R\$41,76	26/jul	Sapatilha Pampili	R\$40,00	R\$19,20	29/ago	Sandália Via Scarpa	R\$90,00	R\$43,20	20/set
Chinelo Kenner	R\$87,00	R\$41,76	26/jul	Tamanco Via Scarpa	R\$48,00	R\$23,04	29/ago	Tênis Ortopasso	R\$102,00	R\$48,96	20/set
Chinelo Ipanema	R\$28,00	R\$13,44	26/jul	Tamanco Via Scarpa	R\$48,00	R\$23,04	29/ago	Salto Santinelli	R\$109,00	R\$52,32	20/set
Chinelo Coca-Cola	R\$65,00	R\$31,20	26/jul	Tamanco Marcelly	R\$40,00	R\$19,20	29/ago	Chinelo Kenner	R\$89,00	R\$42,72	21/set
Chuteira D' Plaka	R\$120,99	R\$58,08	26/jul	Chinelo Santa Lolla	R\$99,90	R\$47,95	30/ago	Chinelo Coca-Cola	R\$65,00	R\$31,20	21/set
Tênis Olympikus	R\$212,00	R\$101,76	27/jul	Chinelo Anacapri	R\$90,00	R\$43,20	30/ago	Chinelo Petite Jolie	R\$59,00	R\$28,32	21/set
Tênis Olympikus	R\$212,00	R\$101,76	27/jul	Chinelo Santa Lolla	R\$89,90	R\$43,15	30/ago	Chinelo Rider	R\$58,00	R\$27,84	21/set
Tênis Moleca	R\$95,00	R\$45,60	27/jul	Chinelo Santa Lolla	R\$89,90	R\$43,15	30/ago	Chinelo Maria Isabel	R\$55,00	R\$26,40	21/set
Tênis Moleca	R\$80,00	R\$38,40	27/jul	Chinelo Santa Lolla	R\$89,90	R\$43,15	30/ago	Chinelo Playstation	R\$42,00	R\$20,16	21/set
Tênis Moleca	R\$95,00	R\$45,60	27/jul	Chinelo Kenner	R\$78,00	R\$37,44	30/ago	Chinelo Kenner	R\$40,00	R\$19,20	21/set
Tênis Moleca	R\$80,00	R\$38,40	27/jul	Chinelo Reserva	R\$56,00	R\$26,88	30/ago	Chinelo Petite Jolie	R\$37,00	R\$17,76	21/set
Tênis Kolosh	R\$119,00	R\$57,12	27/jul	Chinelo Beirario	R\$50,00	R\$24,00	30/ago	Chinelo Rider	R\$34,00	R\$16,32	21/set
Tênis Kolosh	R\$119,00	R\$57,12	27/jul	Sandália	R\$129,90	R\$62,35	30/ago	Chinelo Ipanema	R\$32,00	R\$15,36	21/set
Tênis Kolosh	R\$119,00	R\$57,12	27/jul	Sandália Anacapri	R\$109,90	R\$52,75	30/ago	Chinelo Ipanema	R\$29,00	R\$13,92	21/set
Tamanco Usaflex	R\$112,00	R\$53,76	27/jul	Sandália Vizzano	R\$105,00	R\$50,40	30/ago	Sandália Anacapri	R\$159,90	R\$76,75	21/set
Sapatilha Molekinha	R\$62,00	R\$29,76	27/jul	Sandália Azillê	R\$79,00	R\$37,92	30/ago	Sandália Battered	R\$149,00	R\$71,52	21/set
Sapatilha Molekinha	R\$62,00	R\$29,76	27/jul	Sandália Anacapri	R\$70,00	R\$33,60	30/ago	Sandália Anacapri	R\$139,90	R\$67,15	21/set
Sapatilha Kidy	R\$80,00	R\$38,40	27/jul	Sandália Tatipi	R\$65,00	R\$31,20	30/ago	Sandália Santa Lolla	R\$129,90	R\$62,35	21/set
Sapatilha	R\$50,00	R\$24,00	27/jul	Sandália Vizzano	R\$60,00	R\$28,80	30/ago	Sandália Vizzano	R\$106,00	R\$50,88	21/set
Sandália Moleca	R\$84,00	R\$40,32	27/jul	Sandália Mississippi	R\$50,00	R\$24,00	30/ago	Sandália Picadilly	R\$102,00	R\$48,96	21/set
Sandália Ana Capri	R\$119,90	R\$57,55	27/jul	Sandália Moleca	R\$50,00	R\$24,00	30/ago	Sandália Picadilly	R\$102,00	R\$48,96	21/set
Sandália Ana Capri	R\$99,90	R\$47,95	27/jul	Sandália Usaflex	R\$50,00	R\$24,00	30/ago	Sandália Beirario	R\$94,00	R\$45,12	21/set
Sandália Ana Capri	R\$119,90	R\$57,55	27/jul	Sandália Vizzano	R\$45,00	R\$21,60	30/ago	Sandália Moleca	R\$92,00	R\$44,16	21/set
Sandália Ana Capri	R\$99,90	R\$47,95	27/jul	Sandália Vizzano	R\$40,00	R\$19,20	30/ago	Sandália Lisventi	R\$86,00	R\$41,28	21/set
Chinelo Picadilly	R\$80,00	R\$38,40	27/jul	Sandália Renata	R\$40,00	R\$19,20	30/ago	Sandália Kidy	R\$86,00	R\$41,28	21/set
Chinelo Picadilly	R\$76,00	R\$36,48	27/jul	Sandália Rosane	R\$30,00	R\$14,40	30/ago	Tênis Anacapri	R\$209,90	R\$100,75	21/set
Chinelo Petite Jolie	R\$59,00	R\$28,32	27/jul	Sandália Julia	R\$20,00	R\$9,60	30/ago	Tênis Olympikus	R\$182,00	R\$87,36	21/set
Chinelo Petite Jolie	R\$48,00	R\$23,04	27/jul	Sandália World	R\$20,00	R\$9,60	30/ago	Tênis Moleca	R\$102,00	R\$48,96	21/set
Chinelo Pampili	R\$49,90	R\$23,95	27/jul	Tênis Molekinha	R\$97,00	R\$46,56	30/ago	Tênis Diversão	R\$92,00	R\$44,16	21/set
Chinelo Kenner	R\$87,00	R\$41,76	27/jul	Tênis Molekinha	R\$97,00	R\$46,56	30/ago	Sapatilha Molekinha	R\$58,00	R\$27,84	21/set
Chinelo Kenner	R\$87,00	R\$41,76	27/jul	Tênis Molekinha	R\$97,00	R\$46,56	30/ago	Chinelo Kenner	R\$89,00	R\$42,72	23/set
Chinelo Ipanema	R\$46,00	R\$22,08	27/jul	Salto Maria Isabel	R\$160,00	R\$76,80	30/ago	Chinelo Petite Jolie	R\$48,00	R\$23,04	23/set
Chinelo Coca-Cola	R\$65,00	R\$31,20	27/jul	Salto Via Scarpa	R\$148,00	R\$71,04	30/ago	Chinelo Ipanema	R\$44,00	R\$21,12	23/set
Chinelo Coca-Cola	R\$65,00	R\$31,20	27/jul	Bota Sua Cia	R\$124,00	R\$59,52	30/ago	Sandália Vizzano	R\$116,00	R\$55,68	23/set
Chinelo Coca-Cola	R\$65,00	R\$31,20	27/jul	Mule Mississippi	R\$40,00	R\$19,20	30/ago	Sandália Santa Lolla	R\$116,00	R\$55,68	23/set
Chinelo Cartago	R\$45,00	R\$21,60	27/jul	Chinelo Anacapri	R\$129,90	R\$62,35	31/ago	Tênis Olympikus	R\$180,00	R\$86,40	23/set
Tênis Molekinha	R\$100,00	R\$48,00	29/jul	Chinelo Anacapri	R\$99,90	R\$47,95	31/ago	Tênis Ortopasso	R\$115,00	R\$55,20	23/set
Tênis Moleca	R\$116,00	R\$55,68	29/jul	Chinelo Santa Lolla	R\$99,90	R\$47,95	31/ago	Tênis Ortopasso	R\$92,00	R\$44,16	23/set
Tênis Moleca	R\$105,00	R\$50,40	29/jul	Chinelo Anacapri	R\$79,90	R\$38,35	31/ago	Tênis Moleca	R\$72,00	R\$34,56	23/set
Tênis Moleca	R\$85,00	R\$40,80	29/jul	Chinelo Kenner	R\$78,00	R\$37,44	31/ago	Tênis Ortopasso	R\$115,00	R\$55,20	23/set
Tênis Moleca	R\$116,00	R\$55,68	29/jul	Chinelo Kenner	R\$67,00	R\$32,16	31/ago	Sapatilha Sua Cia	R\$67,00	R\$32,16	23/set
Tênis Moleca	R\$105,00	R\$50,40	29/jul	Chinelo Kenner	R\$67,00	R\$32,16	31/ago	Sapatilha Sua Cia	R\$67,00	R\$32,16	23/set
Tênis Ana Capri	R\$199,90	R\$95,95	29/jul	Chinelo Coca-Cola	R\$65,00	R\$31,20	31/ago	Sapatilha Sua Cia	R\$60,00	R\$28,80	23/set
Tênis Ana Capri	R\$199,90	R\$95,95	29/jul	Chinelo Coca-Cola	R\$59,00	R\$28,32	31/ago	Tamanco Usaflex	R\$128,00	R\$61,44	23/set
Sapatilha Santinelli	R\$74,00	R\$35,55	29/jul	Chinelo Anacapri	R\$50,00	R\$24,00	31/ago	Chinelo Santa Lolla	R\$99,90	R\$47,95	24/set
Sapatilha Santinelli	R\$74,00	R\$35,55	29/jul	Chinelo Ipanema	R\$41,00	R\$19,68	31/ago	Chinelo Kenner	R\$89,00	R\$42,72	24/set
Sapatilha Santa Lolla	R\$99,90	R\$47,95	29/jul	Tênis Capricho	R\$30,00	R\$14,40	31/ago	Chinelo Kenner	R\$89,00	R\$42,72	24/set
Sapatilha Santa Lolla	R\$99,90	R\$47,95	29/jul	Chinelo Mississippi	R\$30,00	R\$14,40	31/ago	Chinelo Kenner	R\$89,00	R\$42,72	24/set
Sandália Via Jupiter	R\$67,00	R\$32,16	29/jul	Chinelo Rider	R\$30,00	R\$14,40	31/ago	Chinelo Coca-Cola	R\$65,00	R\$31,20	24/set
Sandália Via Jupiter	R\$67,00	R\$32,16	29/jul	Chinelo Ipanema	R\$24,00	R\$11,52	31/ago	Chinelo Petite Jolie	R\$59,00	R\$28,32	24/set
Sandália Via Jupiter	R\$67,00	R\$32,16	29/jul	Sandália Via Scarpa	R\$128,00	R\$61,44	31/ago	Chinelo Petite Jolie	R\$53,00	R\$25,44	24/set
Sandália Via Jupiter	R\$67,00	R\$32,16	29/jul	Sandália Molekinha	R\$82,00	R\$39,36	31/ago	Sandália Bottero	R\$149,00	R\$71,52	24/set
Sandália Klin	R\$79,00	R\$37,92	29/jul	Sandália Klin	R\$82,00						

(Continuação)

JULHO				AGOSTO				SETEMBRO			
Sapato	Preço	Custo	Data	Sapato	Preço	Custo	Data	Sapato	Preço	Custo	Data
Chinelo Usaflex	R\$109,00	R\$52,32	30/jul	Tênis Capricho	R\$30,00	R\$14,40	31/ago	Tênis Ortopasso	R\$80,00	R\$38,40	25/set
Chinelo Molekinha	R\$55,00	R\$26,40	30/jul	Tênis Coca-Cola	R\$202,00	R\$96,96	31/ago	Sapatilha Kidy	R\$78,00	R\$37,44	25/set
Chinelo Ipanema	R\$34,00	R\$16,32	30/jul	Tênis Moleca	R\$102,00	R\$48,96	31/ago	Chinelo Santa Lolla	R\$89,90	R\$43,15	26/set
Chinelo Ipanema	R\$30,00	R\$14,40	30/jul	Tênis Ortoposso	R\$102,00	R\$48,96	31/ago	Chinelo Petite Jolie	R\$48,00	R\$23,04	26/set
Tênis Ortopasso	R\$102,00	R\$48,96	31/jul	Tênis Ortoposso	R\$92,00	R\$44,16	31/ago	Chinelo Petite Jolie	R\$37,00	R\$17,76	26/set
Tênis Beira Rio	R\$55,00	R\$26,40	31/jul	Tênis Molekinha	R\$65,00	R\$31,20	31/ago	Sandália Usaflex	R\$199,00	R\$95,52	26/set
Tênis Beira Rio	R\$55,00	R\$26,40	31/jul	Tênis Capricho	R\$30,00	R\$14,40	31/ago	Sandália Santa Lolla	R\$129,90	R\$62,35	26/set
Tênis	R\$72,00	R\$34,56	31/jul	Tênis Molekinha	R\$65,00	R\$31,20	31/ago	Sandália Vizzano	R\$126,00	R\$60,48	26/set
Sapatilha Santa Lolla	R\$99,90	R\$47,95	31/jul	Sapatilha Santa Lolla	R\$99,90	R\$47,95	31/ago	Sandália Anacapri	R\$109,90	R\$52,75	26/set
Sapatilha Santa Lolla	R\$99,90	R\$47,95	31/jul	Sapatilha Anacapri	R\$99,00	R\$47,52	31/ago	Sandália Vizzano	R\$105,00	R\$50,40	26/set
Sandália Mississipi	R\$123,00	R\$59,04	31/jul	Tamanco Anacapri	R\$60,00	R\$28,80	31/ago	Tênis Kidy	R\$104,00	R\$49,92	26/set
Sandália Kidy	R\$76,00	R\$36,48	31/jul	Tamanco Antoniê	R\$40,00	R\$19,20	31/ago	Sapatilha Santa Lolla	R\$99,90	R\$47,95	26/set
Salto Vizzano	R\$123,00	R\$59,04	31/jul					Sapatilha Santa Lolla	R\$99,90	R\$47,95	26/set
Chinelo Picadilly	R\$76,00	R\$36,48	31/jul					Sapatilha Kidy	R\$93,00	R\$44,64	26/set
								Chinelo Kenner	R\$110,00	R\$52,80	27/set
								Chinelo Coca-Cola	R\$65,00	R\$31,20	27/set
								Chinelo Reserva	R\$56,00	R\$26,88	27/set
								Chinelo Cartago	R\$45,00	R\$21,60	27/set
								Sandália Anacapri	R\$139,90	R\$67,15	27/set
								Sandália Vizzano	R\$132,00	R\$63,36	27/set
								Sandália Anacapri	R\$99,90	R\$47,95	27/set
								Sandália Anacapri	R\$99,90	R\$47,95	27/set
								Sandália Avengers	R\$99,90	R\$47,52	27/set
								Tênis Olympikus	R\$182,00	R\$87,36	27/set
								Tênis Molekinha	R\$78,00	R\$37,44	27/set
								Tênis Molekinha	R\$65,00	R\$31,20	27/set
								Sapatilha Santinelli	R\$75,00	R\$36,00	27/set
								Chinelo Usaflex	R\$139,00	R\$66,72	28/set
								Chinelo Anacapri	R\$129,90	R\$62,35	28/set
								Chinelo Anacapri	R\$90,00	R\$43,20	28/set
								Chinelo Kenner	R\$89,00	R\$42,72	28/set
								Chinelo Kenner	R\$89,00	R\$42,72	28/set
								Chinelo Coca-Cola	R\$65,00	R\$31,20	28/set
								Chinelo Coca-Cola	R\$65,00	R\$31,20	28/set
								Chinelo	R\$65,00	R\$31,20	28/set
								Chinelo Coca-Cola	R\$59,00	R\$28,32	28/set
								Chinelo Anacapri	R\$49,90	R\$23,95	28/set
								Chinelo Ipanema	R\$46,00	R\$22,08	28/set
								Chinelo Ipanema	R\$37,00	R\$17,76	28/set
								Chinelo Ipanema	R\$37,00	R\$17,76	28/set
								Chinelo Ipanema	R\$32,00	R\$15,36	28/set
								Sandália	R\$165,00	R\$79,20	28/set
								Sandália Santa Lolla	R\$149,90	R\$71,95	28/set
								Sandália Anacapri	R\$139,90	R\$67,15	28/set
								Sandália Vizzano	R\$132,00	R\$63,36	28/set
								Sandália Usaflex	R\$128,00	R\$61,44	28/set
								Sandália Vizzano	R\$105,00	R\$50,40	28/set
								Sandália Anacapri	R\$99,90	R\$47,95	28/set
								Sandália Via Scarpa	R\$99,00	R\$47,52	28/set
								Sandália Beirario	R\$94,00	R\$45,12	28/set
								Tênis Anacapri	R\$219,00	R\$105,12	28/set
								Tênis Kidy	R\$104,00	R\$49,92	28/set
								Tênis Moleca	R\$92,00	R\$44,16	28/set
								Tênis Beirario	R\$50,00	R\$24,00	28/set
								Sapatilha Sua Cia	R\$65,00	R\$31,20	28/set
								Sapatilha Sua Cia	R\$65,00	R\$31,20	28/set
								Sapatilha Molekinha	R\$58,00	R\$27,84	28/set
								Bota Mississipi	R\$163,00	R\$78,24	28/set
								Chinelo Modaire	R\$63,00	R\$30,24	30/set
								Tênis Pampili	R\$110,00	R\$52,80	30/set

Fonte: Elaborado pelo autor (2019).

APÊNDICE D – PLANILHA DE CONTROLE DE ESTOQUE

CONTROLE DE ESTOQUE ROSANE CALÇADOS Março de 2019						
CÓDIGO	DESCRIÇÃO	VALOR	ENTRADA	SAÍDA	QUANTIDADE	SALDO
2103	Bota Ark	R\$99,00	22	0	22	R\$0,00
x9921	Bota Mississippi	R\$186,00	25	0	25	R\$0,00
cc1418	Bota Moleca	R\$179,90	51	0	51	R\$0,00
293	Bota Molekinha	R\$79,90	16	0	16	R\$0,00
3752388	Bota Molekinha	R\$139,90	20	0	20	R\$0,00
811312350	Bota Sua Cia	R\$79,90	20	0	20	R\$0,00
804310004	Bota Vizzano	R\$129,00	24	0	24	R\$0,00
ab9001	Bota Vizzano	R\$47,00	19	0	19	R\$0,00
7984	Chinelo Ana Capri	R\$88,00	3	0	3	R\$0,00
505103	Chinelo Ana Capri	R\$45,00	3	0	3	R\$0,00
1061001	Chinelo Ana Capri	R\$45,00	2	0	2	R\$0,00
cc1614	Chinelo Ana Capri	R\$72,00	4	3	1	R\$216,00
CC2644	Chinelo Ana Capri	R\$80,00	10	5	5	R\$400,00
2814115	Chinelo Avengers	R\$42,00	10	7	3	R\$294,00
m332	Chinelo Azaleia	R\$45,00	1	1	0	R\$45,00
BR788	Chinelo Beira Rio	R\$45,00	4	1	3	R\$45,00
38DKO	Chinelo Brendene Playstation	R\$46,00	3	1	2	R\$46,00
BU3FF	Chinelo Brendha	R\$45,00	2	1	1	R\$45,00
J7833	Chinelo Camelia	R\$65,00	6	1	5	R\$65,00
25868	Chinelo Cartago	R\$65,00	4	1	3	R\$65,00

Fonte: Elaborado pelo autor (2019).

ENTRADAS				
CÓDIGO	DESCRIÇÃO	VALOR	DATA	ENTRADA
2103	Bota Ark	R\$99,00	01/mar	22
x9921	Bota Mississippi	R\$186,00	01/mar	12
cc1418	Bota Moleca	R\$179,90	01/mar	21
293	Bota Molekinha	R\$79,90	01/mar	16
3752388	Bota Molekinha	R\$139,90	01/mar	20
811312350	Bota Sua Cia	R\$79,90	01/mar	20
804310004	Bota Vizzano	R\$129,00	01/mar	24
ab9001	Bota Vizzano	R\$47,00	01/mar	16
7984	Chinelo Ana Capri	R\$88,00	01/mar	3
505103	Chinelo Ana Capri	R\$45,00	01/mar	3
1061001	Chinelo Ana Capri	R\$45,00	01/mar	2
cc1614	Chinelo Ana Capri	R\$72,00	01/mar	4
CC2644	Chinelo Ana Capri	R\$80,00	01/mar	10
2814115	Chinelo Avengers	R\$42,00	01/mar	10
m332	Chinelo Azaleia	R\$45,00	01/mar	1
BR788	Chinelo Beira Rio	R\$45,00	01/mar	4
38DKO	Chinelo Brendene Playstation	R\$46,00	01/mar	3
BU3FF	Chinelo Brendha	R\$45,00	01/mar	2
J7833	Chinelo Camelia	R\$65,00	01/mar	6
25868	Chinelo Cartago	R\$65,00	01/mar	4
26289	Chinelo Cartago	R\$65,00	01/mar	3
83114000	Chinelo Cartago	R\$65,00	01/mar	4

Fonte: Elaborado pelo autor (2019).

SAÍDAS				
CÓDIGO	DESCRIÇÃO	VALOR	DATA	SAÍDA
cc1614	Chinelo Ana Capri	R\$179,90	01/mar	3
CC2644	Chinelo Ana Capri	R\$79,90	01/mar	5
2814115	Chinelo Avengers	R\$139,90	01/mar	7
m332	Chinelo Azaleia	R\$79,90	01/mar	1
BR788	Chinelo Beira Rio	R\$129,00	01/mar	1
38DKO	Chinelo Brendene Playstation	R\$47,00	01/mar	1
BU3FF	Chinelo Brendha	R\$88,00	01/mar	1
J7833	Chinelo Camelia	R\$45,00	01/mar	1
25868	Chinelo Cartago	R\$45,00	01/mar	1
26289	Chinelo Cartago	R\$72,00	01/mar	1
83114000	Chinelo Cartago	R\$80,00	01/mar	1
tkh-02	Chinelo Cartago	R\$42,00	01/mar	1
10738	Chinelo Coca-cola	R\$45,00	01/mar	1
11506	Chinelo Coca-cola	R\$45,00	01/mar	1
276216	Chinelo Coca-cola	R\$46,00	01/mar	1
470000	Chinelo Coca-cola	R\$45,00	01/mar	1
500210	Chinelo Coca-cola	R\$65,00	01/mar	1
11700161049-83	Chinelo Coca-cola	R\$65,00	01/mar	1
AA3303	Chinelo Coca-cola	R\$65,00	01/mar	1
102331052	Chinelo Grendha	R\$65,00	01/mar	1
11506	Chinelo Coca-cola	R\$65,00	01/mar	1
25479	Chinelo Ipanema	R\$65,00	01/mar	1

Fonte: Elaborado pelo autor (2019).